

## Las claves para encontrar o cambiar de empleo a través de las redes sociales



[www.trabajaconred.com](http://www.trabajaconred.com)



Vídeo del autor



Audiolibro

## Ficha técnica

- Autor: Juan Merodio
- Editorial: LID Editorial Empresarial
- Colección: VIVA
- ISBN: 9788483567111
- Número de páginas: 160
- Precio: 19,90 euros
- Precio ebook: 11,99 euros
- Formato en centímetros: 15x23,5 cm
- Encuadernación: Rústica

**El autor** **Juan Merodio** es un referente en España y Latinoamérica en marketing digital y redes sociales. Máster en Dirección Comercial y Marketing por el IDE-CESEM, es fundador del Grupo Ellas (empresa de webs femeninas), socio-fundador de Marketing Surfers (agencia de marketing 2.0), socio-director de Marketing de invierteME (red social para emprendedores) y sociofundador de Emprende Finance (red para inversores y emprendedores).



Cuenta con los premios «Mejor Idea del Año 2006» de la revista *Actualidad Económica* y «Jóvenes Emprendedores Sociales» de la Universidad Europea de Madrid. Ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional, así como profesor de las mejores escuelas de negocio y universidades, es también colaborador asiduo en todo tipo de medios de comunicación. Además, es ponente de LID Conferenciantes ([jme@lidconferenciantes.com](mailto:jme@lidconferenciantes.com)) como especialista en comunicación, marketing, publicidad y redes sociales entre otros temas.

## Índice

Introducción

01. Situación actual, ¿conocida por todos!
02. Empezando a definir tu estrategia de búsqueda de empleo: marca profesional
03. Cómo crear un blog profesional gratuito
04. LinkedIn, tu principal arma de trabajo
05. Facebook y sus aplicaciones en la búsqueda de empleo
06. Twitter, ¿comunicamos y buscamos trabajo?
07. Caso de éxito: cómo Ana encontró un puesto de trabajo gracias a LinkedIn

Anexo

Epílogo de Faustino Granell García de Lago

Bibliografía

¿Seguimos en contacto?

Trabaja



**La obra** El tránsito hacia una sociedad 2.0 cada vez es más latente en todos los ámbitos incluido el área de Recursos Humanos. Por ello, a la hora de acceder a un puesto de trabajo, es imprescindible que los candidatos se aseguren de que su perfil profesional sea fácilmente encontrable por los departamentos de Recursos Humanos teniendo claro que «haber elaborado un buen perfil incrementará las posibilidades de éxito a la hora de conseguir un nuevo puesto de trabajo».

Son muchos los beneficios que ofrecen las redes sociales a la hora de encontrar trabajo: la posibilidad de llegar a mayor número de personas, establecer una comunicación mucho más rápida, disponer de un contenido actualizado a tiempo real, una mayor presencia en el mercado laboral... Por ello, **Juan Merodio** pone al alcance del lector un auténtico manual para sacar el máximo partido a las redes sociales a la hora de buscar empleo.

A la hora de buscar empleo es fundamental definir el objetivo principal para, posteriormente, utilizar la estrategia más adecuada. Para ello, el candidato debe conocer cada una de las redes sociales y su correcto uso para la creación y obtención de valor. En este sentido, **Trabaja con red** servirá de gran ayuda para todas las personas interesadas en crear y/o mejorar su marca personal y acceder al mercado laboral.

A lo largo de la obra Juan Merodio ofrece al lector las claves para:

- Conocer la importancia de las redes sociales: cada vez más empresas acuden a redes sociales como LinkedIn para encontrar a su candidato ideal
- Definir la estrategia de búsqueda de empleo: es importante definir los objetivos para la creación de una estrategia de marca personal que posibilite su consecución. Una vez fijados los fines se definirán los pasos a seguir en cada red social.
- Crear un blog profesional gratuito: poseer un blog propio definirá tu perfil.
- Sacar el máximo partido a LinkedIn: la importancia de LinkedIn como canal para encontrar empleo directamente o como canal de influencia en la búsqueda de trabajo aumenta día a día.
- Conocer las aplicaciones de Facebook en la búsqueda de empleo: es fundamental usar la capacidad de esta red para crear listas y compartir cada actualización solo con quienes queremos.
- Usar twitter, una gran herramienta de comunicación y de búsqueda de empleo.

Es así, a través de todos estos consejos prácticos, como **Juan Merodio** pone al alcance de todos una obra que ayudará a muchas «personas a encontrar el rumbo profesional en este siglo tan difícil de entender», un libro que «servirá de guía a todas aquellas personas dispuestas a abrazar la nueva realidad, por necesidad o por convicción» siendo «una lectura de gran ayuda tanto para aquellos que buscan trabajo como para cualquier profesional que desee estar informado de las últimas novedades en redes sociales», tal y como afirma Faustino Granell García de Lago en el epílogo de la obra.



**Para más información:**  
laura.diez@lideditorial.com  
beatriz.raso@lideditorial.com  
91 372 90 03

