

biblioteca empresa y sociedad



Empresa y envejecimiento activo

FRANCISCO ABAD

reúne, junto a un amplio equipo de autores, cien ideas para impulsar la actividad empresarial ante el cambio demográfico.

Prólogo de David Álvarez

Epílogo de Catalina Hoffmann



«Solo tendrán éxito los empresarios que tengan en cuenta la importancia del envejecimiento activo en su actividad habitual»

David Álvarez, fundador, presidente del Grupo Eulen y prologuista de la obra

Coordinador: **Francisco Abad** • Editorial: **LID Editorial Empresarial**

Colección: **Acción Empresarial** • Biblioteca: **empresa y sociedad**

ISBN: **9788483567586** • Precio: **19,90 euros** • Formato en centímetros: **15x22 cm**

Encuadernación: **Rústica** • Número de páginas: **192**

El coordinador y los autores

Francisco Abad es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Escuela de Madrid y asesor en innovación social. Tras unos años en Arthur Andersen y en A.B.Asesores fundó Empresa y Sociedad en 1995, la dirigió hasta 2009 y sigue colaborando como promotor y miembro de su grupo de Reflexión y Propuestas. Su propia empresa, aBest Innovación Social, incorpora su experiencia en diseñar la estrategia social de empresas españolas que representan más del 20% del PIB y varios grupos internacionales.



Pero el autor no ha estado solo en la creación del libro. Francisco Abad ha estado acompañado por un amplio equipo de expertos. Hasta 146 personas especializadas en envejecimiento o empresa han colaborado en la elaboración de la obra enviando ideas que un consejo asesor se ha encargado de seleccionar y organizar dando lugar, finalmente, a cien ideas que buscan impulsar la actividad empresarial ante el cambio demográfico.

Índice

Prólogo de David Álvarez

Introducción

Nota metodológica

01. Un cambio a nivel personal, educativo, macroeconómico y empresarial

02. Los mayores activos y su aportación a la sociedad

03. La actividad económica de los mayores y el mercado

04. Una nueva cultura laboral

05. Una comunicación con futuro

06. Una responsabilidad y acción social coherentes

Epílogo de Catalina Hoffmann

Anexos

Bibliografía

Agradecimientos



La obra

Empresa y envejecimiento activo nace fruto de la experiencia y la sabiduría de un grupo de casi 150 expertos que, invitados por la Fundación Empresa y Sociedad, aportan datos, ideas y reflexiones acerca de la necesidad de que las empresas presten mayor atención en su actividad habitual al proceso de envejecimiento de la población.

A lo largo de estas páginas se da un toque de atención a las organizaciones para que empiecen a considerar las consecuencias del creciente envejecimiento tratando de concienciar a la sociedad de que estamos inmersos en un proceso de cambio demográfico que, a pesar de ser previsible, no se tiene en cuenta por la mayor parte del sector empresarial.

Francisco Abad y el equipo de autores nos invitan a través de estas líneas a fomentar el envejecimiento activo, su planificación a lo largo de la vida y su efecto positivo en el bienestar de cada uno de nosotros y de la sociedad en general. En total, 100 reflexiones en torno a un tema que, a pesar de que muchos consideran antiguo, es una de las grandes tendencias de la sociedad en la actualidad.

El aumento de la esperanza de vida que generan los avances de la medicina hace que diseñar nuevas estrategias en el ámbito laboral se convierta en tarea indispensable para conseguir el éxito empresarial. Es uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta a medio plazo la sociedad española que vive en uno de los países más envejecidos del mundo.

A pesar de que la obra no aspira a ser un estudio en profundidad, es un manual introductorio ideal para aquellos que quieran adentrarse en el tema. De esta manera, podrán conocer la opinión de un buen número de expertos que aportan su visión con el principal objetivo de incentivar el debate sobre un asunto como el envejecimiento que, tarde o temprano, nos afecta a todos y cada uno de nosotros.

Algunas ideas para potenciar el envejecimiento activo en las empresas

- Impulsar una jubilación no obligatoria
- Incorporar medidas para prolongar la vida laboral
- Educar sobre envejecimiento desde la familia hasta la empresa
- Recuperar una tradición centenaria de respeto a la edad
- Dejar de trabajar solo para jóvenes
- Crear consejos de edad
- Profundizar en la heterogeneidad y dinamismo de los mayores
- Intercambiar puntos de vista complementarios entre generaciones
- Considerar el círculo de influencia del mayor
- Adoptar medidas para no excluir sistemáticamente a las personas de mayor edad
- Considerar que la edad no solo es positiva para la alta dirección
- Incorporar la preparación para la jubilación a los planes de formación
- Apostar por una innovación disruptiva



**Citas
elogiosas**

«Los seniors de SECOT sonrén más, quizá por las relaciones intergeneracionales y la contribución al empleo que generan transfiriendo su experiencia a emprendedores. Esta es una de las muchas ideas de este libro que compartimos con la Fundación Empresa y Sociedad».

Mónica de Oriol Presidenta de SECOT, Círculo de Empresarios y SEGURIBER-UMANO

«Las tasas de incidencia de la discapacidad crecen de forma exponencial con la edad, en especial a partir de los 65 años. La ONCE y su Fundación hemos prestado siempre una atención especial al envejecimiento activo de nuestros afiliados y de las personas con discapacidad. Nuestro conocimiento y experiencia se ven reflejados en el objetivo de este libro, que esperamos que sirva para afrontar los desafíos que ya plantea el cambio demográfico de la sociedad española».

Alberto Durán, Vicepresidente ejecutivo de la Fundación ONCE

«Aprovechar la sabiduría, experiencia y serenidad para transformar las dificultades del pasado en oportunidades del futuro son temas retadores que presenta Empresa y envejecimiento activo».

Amalia Blanco Lucas, Directora de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia

«En 2008 pusimos en marcha nuestro servicio Atendo, de atención y asistencia a viajeros con movilidad reducida, la mayor parte de ellos mayores, que hoy es uno de los mejor valorados por nuestros clientes. Partimos de ideas como las que plantea Empresa y envejecimiento activo, un libro que será básico para anticiparse al cambio radical que va a generar el envejecimiento durante los próximos años».

Julio Gómez-Pomar, Presidente de RENFE



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03