

acción empresarial

Mónica Pérez de las Heras nos
*enseña a utilizar técnicas de PNL para escribir
originales discursos, hacer brillantes presentaciones
visuales y cautivar al hablar en público.*

ESCRIBE, HABLA, SEDUCE



Autora: **Mónica Pérez de las Heras**

Editorial: **LID Editorial Empresarial** • Colección: **Acción Empresarial** • Serie: **general**

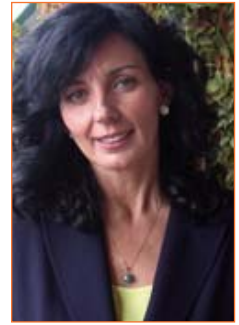
ISBN: **9788483567135** • Precio: **19,90 euros** • Precio ebook: **13,99 euros**

Formato en centímetros: **15x22 cm** • Encuadernación: **Rústica** • Número de páginas: **232**



escribehablaseduce
.com

La autora **Mónica Pérez de las Heras** es especialista en oratoria con PNL e inteligencia emocional, creación de portavoces, educación, comunicación y escritura de discursos. Por ello imparte cursos, conferencias y seminarios por todo el mundo y colabora con diferentes medios de comunicación. Ha sido directora de comunicación de diferentes organismos y entidades públicas y privadas.



Además, es ponente de LID Conferenciantes, la red de los mejores especialistas en empresa, (mph@lidconferenciantes.com) como especialista en oratoria, PNL, creación de portavoces, educación y comunicación.

Índice Agradecimientos

Introducción

Herramientas de partida

1. Integra la inteligencia emocional en ti
2. Aprovechate de la PNL
3. Emplea las claves de la oratoria

Escribe para hablar

1. Aprende a escribir para hablar, frente a escribir para leer
2. Desarrolla tus discursos
3. Realiza tus ponencias, conferencias...
4. Elabora tus presentaciones visuales
5. Usa diferentes medios técnicos
6. Prepara otras intervenciones públicas
7. Observa a los demás
8. Disfruta con los discursos de cine

Habla para seducir

1. Aduéñate del escenario
2. Gestiona tus emociones
3. Asume la postura de neutralidad
4. Consigue que tu público vuele contigo
5. Juega con tu voz visual, auditiva y kinestésica
6. Engancha a tu público
7. Adecúa tu lenguaje no verbal
8. Domina tu lenguaje paraverbal
9. Toma conciencia de tu lenguaje verbal
10. Arrinconas las dificultades para hablar en público
11. Sintoniza con la retroalimentación
12. Practica, practica, practica...
13. Fluye hablando en público

Epílogo

Bibliografía



La obra

Hoy en día, el 90 % de las profesiones requiere hablar en público. Hay personas que nacen con el don innato de captar la atención del oyente desde el primer instante, sin embargo para un elevado número de gente hablar en público es una tarea sobre la que trabajar. Para ayudarnos a captar la atención de nuestro público y ofrecer discursos inolvidables **Mónica Pérez de las Heras** pone a nuestro alcance *Escribe, habla, seduce*, un manual que ayudará al lector a cautivar a su auditorio con auténticas armas de seducción.

Usar una voz kinestésica para relatar una historia que llegue al corazón, usar silencios que podrían ser eternos pero que no lo son o emplear imágenes visuales para hacer sonreír con alguna anécdota son algunas de las herramientas que ayudan a cautivar al público.

La obra no solo recoge las técnicas y los trucos para enamorar al auditorio, diseñar una presentación o convecer a los que te escuchan, sino que muestra cómo escribir lo que hay que contar en público siendo el primer libro escrito en España sobre oratoria con PNL e inteligencia emocional.

A lo largo de la obra el lector realizará un viaje para pasar del estado A, ¿seduciré al hablar en público?, al estado B, seduzco al hablar en público.

Primera parada. Herramientas para hablar.

Mónica Pérez de las Heras apuesta por integrar la inteligencia emocional y la PNL como elementos fundamentales para ofrecer un buen discurso.

Segunda parada. Escribe para hablar.

No es lo mismo escribir para hablar que para leer, escribir un texto para contarlo debe tener unas características especiales que no requiere un texto leído. Frases cortas, frases en voz activa, verbos de acción, signos de puntuación que permitan al público entender el mensaje y tener cuidado con los extranjerismos y con las siglas son algunas de las normas básicas a la hora de escribir un discurso.

Tercera parada. Habla para seducir.

Por muy bueno que sea un texto, si nosotros no somos capaces de reproducirlo con pasión, haciéndolo nuestro, deslucirá. Los pilares fundamentales para enamorar al público son: la naturalidad, la humildad, hablar desde el corazón, gestionar adecuadamente las emociones, conseguir que el público vuele contigo y combinar correctamente los tres tipos de lenguaje no verbal (los gestos), paraverbal (la voz) y verbal (las palabras).

Así es como *Escribe, habla, seduce* se convierte en una obra que para el lector será una auténtica brújula que le guiará en sus viajes hacia la atracción del público tanto en el ámbito profesional como en el personal.



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

