

acción empresarial

Juan Ferrer muestra cómo provocar la transformación en las organizaciones haciendo que las personas se conviertan en líderes.
Con prólogo de Juan Verde.

GESTIÓN DEL CAMBIO



«Este libro que Juan Ferrer firma no va a pasar desapercibido en el panorama literario, ya que da las claves para que las empresas vean el cambio como el ecosistema real en el que se mueven y moverán, y no como una coyuntura excepcional».

Juan Verde, exasesor del presidente Barack Obama y prologuista de la obra

Vídeo del autor



Autor: **Juan Ferrer** • Editorial: **LID Editorial Empresarial**

Colección: **Acción Empresarial** • ISBN: **9788483569849**

Precio: **19,90 euros** • Precio ebook: **11,99 euros**

Formato: **15 x 22 cm** • Encuadernación: **Rústica**

Número de páginas: **160**

El autor

Juan Ferrer está especializado en la gestión del cambio en las organizaciones a través de las personas que la integran (directivos y mandos intermedios), mediante la formación, el coaching individual y de equipos, así como la consultoría y el acompañamiento en procesos de cambio. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Transporte Marítimo por la Universidad de Cardiff (Reino Unido), tras varios años como director financiero en varias empresas e instituciones, desde hace años ha volcado su conocimiento y experiencia en la formación y el entrenamiento de directivos.



Índice

Prólogo de **Juan Verde**

Prefacio de **Almudena Eizaguirre**

Agradecimientos

Introducción

1. Aclarando conceptos

1. ¿Jefe, gestor o líder?
2. Gestor de personas no es igual a líder
3. ¿Qué es un líder?
4. ¿Tenemos todos que ser líderes?
5. Liderar desde el frente ¡y desde atrás!
6. El cambio: características
7. ¿Cuándo es el momento del liderazgo?
8. Sistemas emergentes: el bottom-up
9. El líder del futuro

2. Resistencia al cambio

1. Respuesta de las organizaciones al cambio
2. ¿Miedo al cambio? Sí y no
3. Causas de la resistencia al cambio
4. Herramientas para vencer la resistencia al cambio
5. La matriz del cambio: lo que no vemos en los demás
6. Cómo convencer a cada uno para el cambio

3. Personajes en el cambio

1. Nunca solo
2. ¿Cuántos personajes hay en el cambio?
3. Tu armadura: los leales
4. Los aliados: la traición no es personal
5. Arrastra a tus indecisos
6. Perfil de los opositores
7. Define a tus enemigos
8. Formas de asesinar al líder
9. Conclusiones

4. La autogestión del líder

1. Tu asignatura personal: tu nivel de tolerancia
2. Lo que tú soportes lo soportarán los demás
3. ¿Qué elementos te harán aguantar?
4. Dos elementos para sobrevivir
5. El problema y los peligros de ser Mr. Solucionador

5. Pasos para gestionar el cambio

1. Crear un espacio de trabajo para el cambio.
2. Compartir la responsabilidad
3. Trocea el elefante: establece metas volantes
4. Busca la acción catalizadora
5. Monitoriza el proceso o morirá por el camino
6. Controla la temperatura

Reflexión final



La obra

El entorno cambiante en el que nos vemos inmersos convierte el entendimiento, la adaptación y la gestión del cambio en elementos fundamentales para la supervivencia de empresas, negocios y trabajadores.

El principal problema es la negatividad asociada al cambio. El cambio genera incertidumbre, desconcierto, inestabilidad... cuando realmente tiene que ser interpretado como una oportunidad.

Por ello, **Juan Ferrer** pone en nuestras manos un libro que analiza los factores que entran en juego en el proceso del cambio: resistencias, miedos, herramientas, aliados, enemigos, formas de asesinar al líder y temperatura del cambio, y nos ofrece las herramientas para gestionar con éxito este proceso en todos los ámbitos.



De alguna película...

Personajes del cambio



Gestión del cambio combina la teoría con la experiencia adquirida por Juan Ferrer a lo largo de su vida profesional para convertirse en un manual de abordaje; una brújula del cambio que tiene guía al líder, entendido como la figura que implica, estimula, motiva y trabaja con su equipo.

Pasos para gestionar el cambio:

1. *Crear un espacio de trabajo para el cambio:*

El primer paso es crear un espacio de trabajo ocupado por quienes lo sufrirán, ejecutarán y lograrán; un entorno donde se trabajará únicamente para que la empresa evolucione y se establecerán unas reglas y normas de trabajo con el claro objetivo de poner en marcha, gestionar y acabar el cambio que se necesite llevar a cabo.

2. *Compartir la responsabilidad:*

El objetivo es que los observadores y víctimas del problema se conviertan en solucionadores de los problemas.

3. *Trocear el elefante: establece metas volantes:*

Los cambios bruscos no son buenos; trocear los desafíos y lograr dichos éxitos en el menor plazo posible reforzarán tu liderazgo y el proceso de cambio.

4. *Buscar la acción catalizadora:*

Seleccionar la acción más efectiva y eficiente teniendo en cuenta 4 factores: urgencia, motivación, factibilidad y repercusión.

5. *Monitorizar el proceso:*

Una vez empezado el proceso hay que establecer indicadores con fechas y resultados a alcanzar y monitorizar de manera globalizada dichos avances.

6. *Mantener la temperatura:*

El arte de liderar consiste en mantener la temperatura adecuada para incomodar a las personas lo suficiente como para movilizarlas.

En definitiva, ***Gestión del cambio*** es un libro claro, ameno y práctico que nos impide escondernos de los cambios a los que estamos expuestos y nos anima a tomar las riendas de los mismos.

Citas elogiosas

«Leyendo el libro he sonreído, me he cuestionado cosas, he aprendido y he sido consciente de algunos de los enemigos de mis propios cambios y, finalmente, he cerrado la última página deseando aplicar todas las ideas que Juan comparte con nosotros».

Almudena Eizaguirre, vicedecana de la **Universidad de Deusto**

«Juan nos da las claves para entender los tipos de cambio y sus implicaciones, así como para reconocer el liderazgo verdaderamente transformador. Con claridad y humor, nos ayuda a identificar los pasos que necesitamos dar de manera que salga reforzada la organización y sus personas, abordando sus retos y facilitando su evolución. La clave no está en qué o cómo actúas, sino en dónde quieres llegar. Estás ante una reveladora hoja de ruta, tanto a nivel profesional como personal».

María Calvo, directora de Formación y Responsabilidad Corporativa del **Grupo Vips**

«Todos hemos sufrido alguna vez la frustración de querer hacer algo, saber cómo hacerlo, planificarlo hasta el último detalle y poner toda nuestra ilusión en conseguirlo, pero luego no ser capaces de mover todas las piezas necesarias para llevarlo a cabo. Gestión del cambio te enseñará qué hacer para que eso no pase y te dará las herramientas que necesitas para trasladar tus proyectos del papel a la vida real».

Antonio Mangas, director comercial de **Huawei**

«Gestión del cambio te hace cuestionar tu rol como líder en el presente y en el futuro. Te plantea la necesidad de mirarte al espejo, cuestionarte y modular tu liderazgo con valentía. Sin duda, Juan con esta reflexión logra activar palancas en tu yo interior para que se genere un cambio real».

Antonio Pardo, consejero delegado de **Vanguard**



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

