



Autores: Luis Huete y Javier García • Prologuista: José María Álvarez-Pallete
Editorial: LID Editorial Empresarial • Colección: Acción Empresarial
Biblioteca: Luis Huete • EAN-ISBN13: 9788483562673
Precio: 19,90 € • Precio ebook: 11,99 € • Formato en centímetros: 15x22
Encuadernación: Rústica • Número de páginas: 344

Índice

Prólogo de José María Álvarez-Pallete

Agradecimientos

Introducción

01. Talento de líder y tiempo histórico
02. Ensanchando el talento de líder

PRIMERA PARTE

Haz que tu talento de líder triunfe en ti

03. El dominio personal: las ventajas del autocontrol
04. El equilibrio personal: los cuadrantes del talento
05. Los miedos y la configuración de la personalidad
06. Los fines y los medios. ¿Es posible la felicidad?

SEGUNDA PARTE

Haz que tu talento de líder triunfe en tus relaciones

07. La construcción y regeneración de las relaciones personales
08. El papel de la conversación en la dinámica de las relaciones
09. La mejora de las relaciones entre las distintas generaciones

TERCERA PARTE

Haz que tu talento de líder triunfe en tus equipos

10. La gestión de los conflictos entre las personas
11. Claves para que los equipos y sus reuniones funcionen mejor
12. Diversidad y complementariedad en los equipos

CUARTA PARTE

Haz que tu talento de líder triunfe en tus instituciones

13. La creación de culturas atractivas
14. Los ciclos de vida de las instituciones: la búsqueda del prime
15. El uso humano del poder
16. Repensando el modelo socioeconómico del capitalismo
17. La épica del liderazgo centrado en el bien común

Epílogo

Notas

Vídeo de los autores



Vídeo de los autores



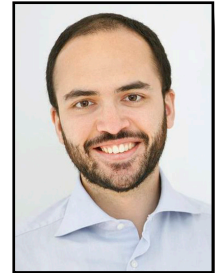
**LIDERAR
PARA EL
BIEN
COMÚN**

Los autores

Luis Huete es licenciado en Derecho, MBA por IESE Business School y Doctor en Administración de Empresas por Boston University. Es profesor de IESE Business School desde 1982 y ha sido profesor en los programas Achieving Breakthrough Service y Advanced Management de Harvard Business School (Boston). Es autor de once libros y ha desempeñado labores de conferenciante, consultor y facilitador de equipos de alta dirección en más de 700 empresas en 70 países. Pertenece a la red de LID Conferenciantes. Para contactar con él: luh@lidconferenciantes.com



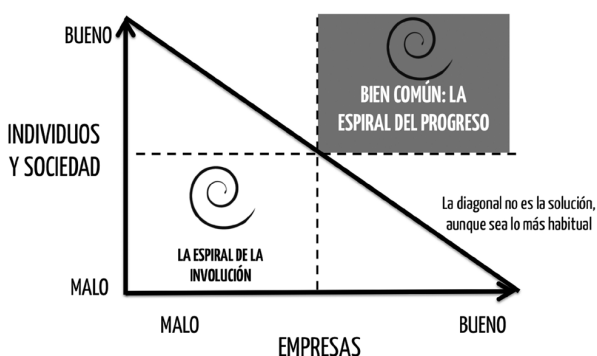
Javier García Arevalillo es ingeniero de Caminos y está cursando un EMBA en IESE Business School, escuela de negocios para la que trabajó de investigador en el área de Operaciones. Desde 2012 es director de Proyectos en la firma de consultoría estratégica Huete&Co, en la que ha tenido ocasión de trabajar junto a Luis Huete en proyectos de acompañamiento estratégico con los comités de dirección de empresas de Europa y Sudamérica.



La obra

Liderar para el bien común refleja que lo que es bueno para los individuos y para la sociedad acaba siendo bueno, prácticamente siempre, para las empresas. Luis Huete y Javier García Arevalillo creen que el talento de los directivos marca en buena medida el rumbo de la sociedad y esa es la idea principal que exponen a lo largo de su obra.

El título del libro se debe precisamente a eso, a que la obra señala como esencial que los directivos sean una fuerza viva en la reconstrucción de la sociedad. La regeneración deseada pasa por que esos directivos crezcan como personas guiadas por el deseo de contribuir y de influir positivamente en las personas con las que tratan en el día a día.



La espiral virtuosa del bien común.

En la primera mitad del libro los autores se centran en ese primer deseo: el de crecer, el de desarrollar nuestro talento de líder; nuestra capacidad de integrar, de movernos en la diversidad, de gestionar la complejidad.

La segunda parte se centra en el segundo deseo, que da consistencia y propósito al primero: el deseo de contribuir, de influir positivamente en las personas, de construir el bien común. Entienden el bien común como algo más que la suma de los bienes individuales: está constituido por la forma de estar juntos, por el tipo de relaciones que se construyen en una sociedad, por el proyecto de futuro que se comparte.

A lo largo de la obra los autores transmiten metodologías que han tenido ocasión de aplicar y desarrollar en los equipos y organizaciones con las que han trabajado.

En la tercera parte profundizan en el deseo de contribuir y finalmente en la cuarta concluyen con una serie de reflexiones sobre las instituciones y su papel en la sociedad. En definitiva, el libro nace con el objetivo de influir positivamente en los lectores para que contribuyan a que cada vez más personas se decidan a emprender la aventura de que su talento de líder despliegue todo su potencial.

**LIDERAR
PARA EL
BIEN
COMÚN**

Citas elogiosas



«Comparto con los autores la absoluta convicción de que la sociedad en su conjunto y las empresas, en particular, se merecen líderes y directivos que sean capaces de desempeñar un liderazgo con responsabilidad profesional y ética en sus actuaciones. Que tengan un sentido de justicia y un elevado nivel de consciencia sobre las consecuencias de cada una de las acciones que se toman. No podemos olvidar que estas decisiones juegan un papel decisivo en la creación del futuro de la sociedad y, por ende, en el futuro de las compañías».

José María Álvarez-Pallete, consejero delegado de Telefónica

«Tras leer este magnífico libro, me surge la siguiente reflexión: se hace necesaria una recuperación de la vivencia de Dios en nuestra sociedad. Sólo así comprenderemos que nuestros semejantes son nuestros hermanos y que contribuir al bien común es un propósito por el que merece la pena acometer futuras empresas y que, sólo así, saldremos de la crisis en la que nos encontramos».



José María Fuster, director general de Innovación de Banco Santander



«No puedo estar más de acuerdo con los autores en que necesitamos directivos con la madurez y la magnanimidad para operar con una mentalidad de grandeza que sintonice con su propio deseo de construir y contribuir a la prosperidad de todos».

Juan Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia

«Dinámico y muy entretenido, estamos ante un libro profundo que enfatiza la necesidad del retorno a nuestros grandes principios, dotar de equilibrio a nuestras vidas, amar la pluralidad y defender la conectividad en este nuevo contexto digital».



Alfonso Gómez, CEO de BBVA Suiza



«Constituye un excelente handbook, un manual, para el ejercicio de un liderazgo responsable. Como manual contiene numerosas recomendaciones, normas, procedimientos y ejemplos para el mejor ejercicio de la función de líder en distintos ámbitos y niveles».

Pedro Miró, vicepresidente y CEO de Cepsa

«Por fin un libro que vuelve a situar al ser humano en todas sus dimensiones y su bienestar en el centro del teatro empresarial. Absolutamente recomendable para ejecutivos y personas que quieren mejorar la competitividad de sus empresas a través de las personas».

Luc Theis, director general de Deusto Business School



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03