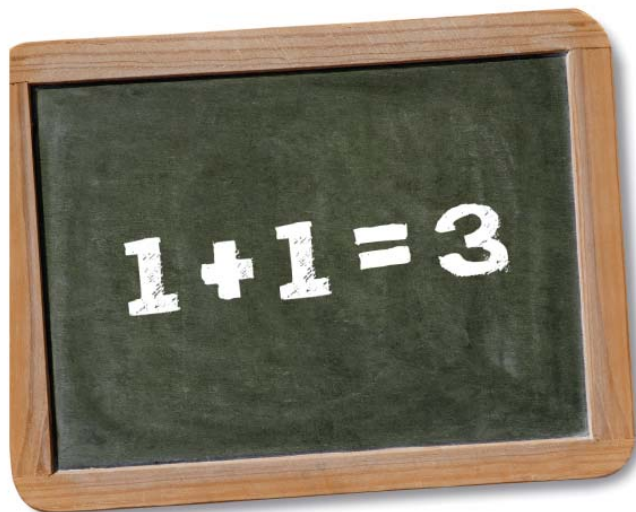


acción empresarial

Ángel Aledo sintetiza los retos del área de Recursos Humanos para optimizar la aportación de los integrantes de la empresa. Con prólogo de Santiago Álvarez de Mon.

TODO SUMA



Autor: Ángel Aledo **Prólogo:** Santiago Álvarez de Mon
LID Editorial Empresarial Colección: Acción Empresarial
Precio: 19,90 euros **Precio ebook:** 11,99 euros **ISBN:**
9788483568156 **Formato en centímetros:** 15x22 cm
Encuaderación: Rústica **Número de páginas:** 172

El autor

Ángel Aledo ha ejercido durante más de 25 años como director de Recursos Humanos en grandes multinacionales como Otis, Acciona, Heineken y Renault. Habitado a trabajar en otras culturas e idiomas siempre ha obtenido resultados tangibles en todos los proyectos gestionados, tanto en el ámbito de los ratios empresariales como en el del clima laboral.



En la actualidad es fundador y director de 1+1=3, consultora de Recursos Humanos enfocada a que las medianas empresas, tanto de España como de otros mercados internacionales, aumenten el compromiso de sus empleados con la organización. Además es conferenciante y profesor habitual en foros y escuelas de negocios que versen sobre temas actuales de RR.HH.

Índice

Prólogo de Santiago Álvarez de Mon

Agradecimientos

Introducción

01. Políticas salariales e incrementos de sueldo anuales

02. La cultura de la empresa

03. Las encuestas de empleados

04. La comunicación interna

05. Responsabilidad social corporativa

06. El amor y el sexo en la empresa

07. Los empleados de alto potencial y las políticas de desarrollo del talento

08. Planes de sucesión y de carrera

09. El feedback en la empresa

10. El cuadro de mando integral en Recursos Humanos

11. Los equilibrios de Recursos Humanos para lograr su misión

12. Para lo bueno y para lo malo, somos personas



La obra

Mejorar el compromiso de los empleados con el proyecto de la empresa. Ese es el principal objetivo de cualquier directivo. Y esa es precisamente la utilidad del libro que tienes entre manos. *Todo suma* proporciona ideas creativas y prácticas para optimizar la aportación de los integrantes de la empresa.

Maximizar la suma de esfuerzos de modo que **1 + 1 sea 3 y no 2** es la fórmula sobre la que se basa la teoría del autor, **Ángel Aledo**, que reúne en esta obra algunas de las experiencias vividas a lo largo de su dilatada carrera profesional. «*Todo suma* aúna sentido común, **profundidad, realismo y delicadeza**», asegura Santiago Álvarez de Mon, prologuista de la obra y profesor del IESE.

Políticas salariales, cultura corporativa, la comunicación en la empresa, la gestión de talento, los planes de sucesión y carrera, procesos de evaluación y *feedback*, la responsabilidad social corporativa, el cuadro de mando integral, la misión de Recursos Humanos... esos son algunos de los temas que se abordan a lo largo de estas páginas. Todo ello expuesto de una forma ágil y sencilla apoyándose en **múltiples ejemplos extraídos tras años de experiencia en Recursos Humanos** en distintos entornos nacionales y multinacionales y en diferentes circunstancias.

Todo suma se caracteriza por ofrecer un análisis fundamentado sobre los retos a los que se enfrentan hoy los departamentos de Recursos Humanos y anima a ponerse en marcha y **conseguir que el éxito de la empresa llegue ligado a la ilusión y el compromiso de empleados y directivos.**

Un interesante manual que te ayudará a hacer visibles los cambios que quieres para tu empresa y lograr la **magia de que todo sume.**

Algunas ideas clave...

- 1- Examinar el impacto a largo plazo de las decisiones de subidas de sueldo para evitar distorsiones futuras.
- 2- La mejor manera de trabajar un cambio cultural es convertirlo en los valores explícitos de la compañía y basar toda la actividad de la empresa consistentemente en torno a ellos.
- 3- Invertir en escuchar y actuar en consecuencia es una magnífica inversión.
- 4- Utiliza pequeños obsequios con el logo de la compañía siempre que puedas para maximizar el vínculo emocional del empleado con el proyecto.
- 5- Es más recomendable decidir proactivamente la ONG a la que la empresa financia y que la actividad de ésta esté ligada a los valores de la compañía.
- 6- El mejor criterio a seguir en caso de conflicto es la profesionalidad en la toma de decisiones; no se deben tomar decisiones empresariales basadas en situaciones personales.
- 7- La empresa debe mantener un criterio firme al respecto del uso profesional de las herramientas puestas a disposición de los empleados como el correo electrónico o Internet.
- 8- La inversión de personas de alto potencial siempre merece la pena y hay que mantenerla incluso en momentos de crisis económica si la empresa tiene afán de continuidad en el tiempo.
- 9- La capacidad para facilitar y recibir feedback es fundamental para el éxito en cualquier rol directivo.
- 10- Siempre es mejor decisión a largo plazo prescindir de una persona no ética que mantenerla en su puesto por los beneficios económicos que genera a corto plazo.

«Todo suma es muy práctico, claro y diferente ya que refleja con ejemplos reales situaciones en las que la toma de decisiones en asuntos de Recursos Humanos no es siempre evidente. Es muy recomendable para los actuales y futuros profesionales de Recursos Humanos».

Juan de Mora, director corporativo de Recursos Humanos de Prosegur



«Por fin un libro de management ameno, fácil de leer y lleno de casos prácticos con los que uno enseguida se identifica por haber vivido ejemplos parecidos en su vida profesional»

Juan Ignacio Entrecanales, vicepresidente de Acciona



«Liderar es crear un entorno, una organización, una empresa, un mundo, al que las personas deseen pertenecer».

Robert Dilts



«Más allá de lo evidente y anecdótico este libro nos regala múltiples aprendizajes desde la visión humanista de un alto directivo de RR.HH. alineado y orientado con el negocio, tan necesaria en estos momentos de downsizing social y psicológico. De lectura fácil e imprescindible para altos directivos y consultores internacionales».

Juan Carlos de la Osa, socio director del Institute for Coaching Psychology



«Los hombres no viven juntos porque sí, sino para acometer juntos grandes empresas».

José Ortega y Gasset



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

