



Autores: **José María Navarro-Rubio y Josep Tàpies** • Editorial: **LID Editorial Empresarial**  
Colección: **Acción Empresarial** • ISBN: **9788483567050** • Precio: **19,90 euros** • Formato en centímetros: **15x22 cm** • Encuadernación: **Rústica** • Número de páginas: **264**

## Los autores

**José María Navarro-Rubio** es licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y MBA por IESE. En la actualidad ocupa el cargo de sociodirector de Corporate Consulting. Anteriormente ha trabajado como director de Banca Corporativa para Chemical Bank, director general de España en Wells Fargo y socio-consultor en Egon Zehnder Internacional.



**Josep Tàpies** es profesor de Dirección General y titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. Es doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA por ESADE. Como especialista en empresa familiar ha ejercido como profesor y ha impartido seminarios y conferencias en distintas escuelas de negocios del mundo.

## Índice

Prefacio

Advertencia al lector

Introducción

1. «En el primer día, la junta constituyó el consejo»
2. «En el segundo, se eligió a su presidente»
3. «En el tercer día, se nombró a su secretario»
4. «En el cuarto, se establecieron sus honorarios»
5. «En el quinto día, se cobraron las dietas de asistencia»
6. «En el sexto se eligió al primer responsable ejecutivo y se le dijo: trabajarás con el sudor de tu frente»
7. «En el séptimo día y siguientes, el consejo descansó. Ya había hecho lo esencial... Y tuvo razón, porque el primer responsable ejecutivo resultó ser bueno»

Epílogo

Notas

Bibliografía

Anexo 1. Procesos empresariales e instancias de gestión

Anexo 2. Complementos prácticos

Anexo 3. Citas y dichos

Anexo 4. Gestión empresarial como proceso



## La obra

Una empresa es familiar «cuando pertenece a una o varias familias que intervienen de diferentes formas en la gestión y/o la dirección de la empresa, estando la familia implicada en la actividad de la empresa con la voluntad de prolongar esa implicación con el tiempo».

Estas compañías suponen a escala nacional más del 85% del total de las empresas siendo fuertes estructuras debido al alto nivel de compromiso, a su estructura financiera y a sus valores entre otros muchos factores. Por ello, y con el afán de mejorar su competitividad, **José María Navarro-Rubio** y **Josep Tàpies** ponen al alcance del lector una obra que ayudará a facilitar y mejorar los procesos de toma de decisiones dentro de estas organizaciones partiendo de la construcción de un buen consejo de administración.

Con este objetivo y bajo la premisa de que «el consejo puede y debe ser un activo claro de la compañía» *Génesis del consejo* se presenta como un manual que ayudará a las empresas familiares a gestionar correctamente una de sus herramientas más valiosas: el consejo de administración. Así, a lo largo de la obra se ofrecen los pilares para construir un buen consejo, elegir a su presidente y nombrar al secretario, establecer los honorarios, fijar sus competencias y llevar a cabo una correcta evaluación del mismo.

Cualquier empresa familiar a la hora de configurar su estrategia debe plantearse las siguientes preguntas:

- ¿Qué papel debe y quiere jugar la familia en la empresa para asegurar la creación continuada de valor: propietario, empresario o directivo?
- ¿Cuáles y cómo deben ser los órganos de gobierno de mi empresa?
- ¿Tengo el equipo de dirección adecuado para alcanzar los objetivos estratégicos fijados?
- ¿Qué espero de los directivos externos que se incorporen? ¿Cuál debe ser su perfil? ¿Qué debo hacer para atraerlos y retenerlos?
- ¿Tiene que cambiar mi papel, mi estilo de gestión o la cultura de la empresa?
- ¿Cuál debe ser el papel de mis hijos?
- ¿Estamos preparados para cambiar de modelo de gestión: «delegar con confianza» funciones realizadas por nosotros hasta la fecha?
- ¿Puedo mantener el carácter familiar y continuar creciendo?

En función de las respuestas ofrecidas la compañía podrá optar por diferentes modelos de gestión, según el grado de implicación familiar, para posteriormente comenzar a trabajar en la construcción del consejo de administración cuyos cometidos serán:

- Orientar la política de la compañía.
- Nombrar y evaluar el primer responsable ejecutivo.
- Controlar las gestiones realizadas
- Adoptar las decisiones sobre los temas más relevantes.
- Proteger y hacer crecer el patrimonio de los accionistas en la empresa.



**Para más información:**

**[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)**

**[beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)**

**91 372 90 03**