

## DE LA TORRE MUÑOZ DE MORALES, Ignacio

**Fecha de Nacimiento** 1 de Febrero 1974  
**Datos personales** Nacionalidad española, casado, tres hijos  
**Dirección** Email: ignacio.de.la.torre@alumni.insead.edu  
Eduardo Dato 13, 6° B  
28010 Madrid  
Mov.. + 34 670 374 267 Ofi. + 34 914 369 613



## EXPERIENCIA LABORAL

- UBS Investment Bank / UBS WARBURG / - Executive Director** **Madrid, España**  
2002 – 2007 **Venta de bolsa & derivados europeos a instituciones de inversión españolas**
- **Account Manager** de BBVA, Banco Popular, Barclays España, Bankpyme, Fonditel, Barclays, ESAF, Omega Capital, Mutuactivos. Co-cobertura de Santander, Caixagest, Invercaixa y DWS. **Votado entre los mejores 80 vendedores bursátiles de Europa (Extel 2003).**
- 2001 – 2002 **Análisis Bursátil / Specialist Sales**
- **Análisis bursátil.** Cobertura de acciones ibéricas de medios de comunicación. Votado en *Institutional Investor* de Otoño de 2001 y *Extel* de Primavera de 2002 como *specialist sales*, como analista de medios de comunicación y como analista de bolsa española. Originación de *road-shows* con el Consejero Delegado de Prisa y con el Presidente de Recoletos.
  - **Specialist Sales:** Venta de Acciones de medios de comunicación americanas y europeas a instituciones españolas y portuguesas. Votado #1 por BBVA, # 3 por BSCH, #3 por Sabadell, #4 por Caixagest. Votado en Extel 2001 como ventas especialista de medios de comunicación.
- 1998 - 2000 **DEUTSCHE BANK** **Madrid, España**  
**Análisis Bursátil.** Análisis de compañías, sector, valoración, recomendación y marketing. Responsable de los siguientes sectores: Tecnología, Tabaco & Alimentación, y Autopistas. **Logros:** 2 millones de euros generados en comisiones primarias y secundarias durante 1999. Lideró el análisis bursátil en las OPV de Indra, Amadeus I y Brisa III.
- **Votado** 4º mejor analista de electrónica de Europa (Reuters 2000, *Small Caps*, voto de directores financieros -d. f.-), 7º mejor analista de tabaco de Europa (Reuters 2000 *Large Caps*, voto de gestores de fondos), and 6º mejor analista de *Utilities* de Europa (Reuters 2000, *Small Caps*, voto de d. f.).
- 1997 - 1998 **Analista de Corporate Finance.** Originación de fusiones y adquisiciones, OPV y *Block Trades* en el equipo español de Deutsche Bank. Redacción de 5 cuadernos de venta. Identificación y negociación con compradores y vendedores en las transacciones. Gestión de *data rooms*. **Logros:** Venta de cuatro compañías (Bertako, San Andrés, Videcart, Papelera Catalana). Compra de una compañía en Argentina.
- 1999 - 2007 [www.tododvd.com](http://www.tododvd.com): **Socio Fundador y Consejero** **Madrid, España**
- Lanzamiento de Fénix Network S. L. Gestación de un proyecto de Internet durante 1999, implementación, primeros pasos comerciales, reclutamiento de equipo. Redacción de plan de negocio. Búsqueda de financiación y negociación con diversos inversores. Consejero a cargo del control de gestión.
- ## DOCENCIA
- INSTITUTO DE EMPRESA (IE):**
- 2007- Pres. **Director académico del Master in Financial Management y del Executive Master en Dirección Financiera.**
- 2002 – Pres. **Profesor Asociado** de finanzas, valoración de empresas, contabilidad financiera y contabilidad creativa. Votado mejor profesor de Master in Financial Management, 2006. Autor del caso: "Xfera: What's A Fair Price?", Premiado como mejor caso publicado por el IE durante 2002-2003. Caso entre los cinco finalistas en el North American Case Research Association (NACRA) – Sección Finanzas, Miami, 2003.
-

2001-2003 **INSEAD:** Publicación del caso "**solodvd.com, an online retailer of DVD hardware and software in Spain**" INSEAD, 2002. Impartido en dos secciones de la asignatura de *Entrepreneurship* en Fontainebleau. Publicación del caso B: "**Key success factors in turning around failed start-ups**" para INSEAD Singapur.

## EDUCACIÓN

1998 - 2003 **Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)** España, Francia. Reino Unido  
**Doctor** en Historia. Tesis: *Actividades Financieras de los Templarios*. Sobresaliente *cum Laude* por unanimidad. Sobresaliente en todos los cursos de doctorado.

2000 - 2001 **INSEAD** Fontainebleau, Francia / Singapur  
**MBA**. Beca BROADVIEW (carrera orientada a la tecnología).

1992 - 1997 **ICADE (Universidad Pontificia Comillas)** Madrid, España  
**Licenciado** en CC. Económicas y Empresariales. Especialidad: Finanzas.

1993 - 1997 **Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)** Madrid, España  
**Licenciado** en Derecho. Miembro ejerciente del Colegio de abogados de Madrid.

## PUBLICACIONES

*Los Templarios y el origen de la Banca*. Editorial Dilema, 2004.

*Ingeniería Financiera*. Ed. Lid, 2006.

*Islamismo: Raíces y explosión*. Editorial Lid y Editorial Dilema, 2005. Prólogo Jorge Dezcallar.

«Contabilidad creativa de entidades públicas», *Observatorio Contable*, Febrero 2007.

«En qué cree el Presidente de Irán», *Expansión*, 5 de Enero de 2006.

«Los orígenes de Hizbullah», *Expansión*, 19 de Agosto de 2006.

«The London and Paris Temples: a Comparative Analysis of their Financial Services for the Kings during the XIII Century», ed. Judi-Upton-Ward, *The Military Orders, Voume 4*, Asgate Publishing Ltd, 2007.

«Quién es quién en Irak», *Expansión*, 22 de Marzo de 2006.

«Xfera: What's A Fair Price?», (coautor), *Instituto de Empresa*. Premiado como mejor caso publicado por el IE durante 2002-2003.

«solodvd.com, an online retailer of DVD hardware and software in Spain», *INSEAD*, 2002.

«Key success factors in turning around failed start-ups», *INSEAD*, 2003.

«Los orígenes del Ku Klux Klan», *La Aventura de la Historia*, 2006.

«El Temple como casa de banca. Consideraciones historiográficas y bibliográficas», *Espacio, Tiempo y Forma*, UNED, 2004.

«Evolución del derecho cambiario bajomedieval. Aportación Templaria», *Espacio, Tiempo y Forma*, UNED, 2005 (en publicación).

«La caída del Temple», *Historia Medieval*, Mayo, 2005.

«The Templars as Papal Bankers», *II Congreso Historia de las Cruzadas, Society for the Study of the Crusades & the Latin East*, Estambul, 2004.

«El uso de Internet para el investigador de Historia Medieval», *IX Encuentro de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia*, Cartagena de Indias, 2001.

«Cómo valorar empresas de Internet», *E-comm*, Junio 2000.

## OTROS

**IDIOMAS:** Español -nativo-, inglés -muy avanzado-, francés -medio-, alemán -básico-.

**ALLIANZ** (AGF International). Becario en la división de marketing **París, Francia**

Estudiante de Intercambio **Camerún / EEUU / Francia / Austria / Reino Unido**

Miembro de la directiva de la asociación de antiguos alumnos de INSEAD en España. Miembro de baja de la Tuna de Medicina (Universidad Complutense).

Nominado al **Premio Jaime I** de Economía 2005 por el Premio Nobel, Prof. Sir Aaron Klug.

**Intereses:** Guitarra española, ópera, literatura, esgrima, historia, tecnología, golf, viajes.

---