

acción empresarial

**Ángel Pes** repasa los requisitos necesarios para que las empresas ejerzan el liderazgo en la actividad económica a través de la responsabilidad social.

# TRÉBOLES DE CUATRO HOJAS



*«En Tréboles de cuatro hojas queda reflejada y argumentada la gran confianza que tiene el autor en el papel positivo de las empresas responsables. Como él mismo destaca, aunque no siempre se reconozca, las empresas responsables no son tan raras como el trébol de cuatro hojas».*

*George Kell, director ejecutivo de UN Global Compact*

Autor: **Ángel Pes** • Editorial: **LID Editorial Empresarial**  
Colección: **Acción Empresarial** • ISBN: **9788483569955**  
Precio: **19,90 euros** • Precio ebook: **11,99 euros**  
Formato: **15 x 22 cm** • Encuadernación: **Rústica**  
Número de páginas: **160**

## El autor

**Ángel Pes** es subdirector general y director de Responsabilidad Social Corporativa y Reputación de CaixaBank, presidente de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembro del Consejo Internacional del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Es doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, profesor en excedencia de dicha facultad y censor jurado de cuentas. Es autor y coautor de varios libros y de numerosos artículos sobre economía en revistas especializadas y prensa.



## Índice

Prólogo de **Mark Moody-Stuart**

Prefacio de **George Kell**

Agradecimientos

Introducción

**1. La empresa, una institución autónoma**

**2. Creación de valor**

**3. Integridad y transparencia**

**4. Arquitectos de un mundo mejor**

**5. El gobierno de la economía global**

**6. Cuadros**



## La obra

«Las cuatro hojas del trébol que poseen las empresas ejemplares las definen como instituciones capaces de crear valor económico, responsabilizarse de sus actos, actuar de acuerdo con los valores de integridad y transparencia, y liderar una economía sostenible con proyección mundial. En consecuencia, la influencia social de este tipo de empresa es mucho más fecunda».

Los orígenes de la corporación moderna y la necesidad de equilibrar los derechos que se le reconocen con la responsabilidad que tiene con el conjunto de la sociedad son los temas que aborda **Ángel Pes** a lo largo de la obra.

*Tréboles de cuatro hojas* parte de la idea de que la responsabilidad de la empresa deriva de su autonomía, forma parte de la naturaleza de la empresa que es responsable de todas sus acciones tanto si son negocios como obras de filantropía.

Aunque el eje central de las compañías es la creación de valor económico, la sociedad espera de las empresas, ya sean públicas o privadas, una actuación íntegra y transparente en el ejercicio de su labor, dos cualidades imprescindibles en la conducta de las empresas responsables.

Por ello, **Ángel Pes** desgrana a lo largo de la obra las claves para sembrar y hacer florecer estos valores abogando por la colaboración público-privada para alcanzar un desarrollo sostenible, el mayor desafío de nuestro tiempo. Y todo esto lo hace poniendo como ejemplo los casos de **Unilever, Repsol y Caixa Bank**.

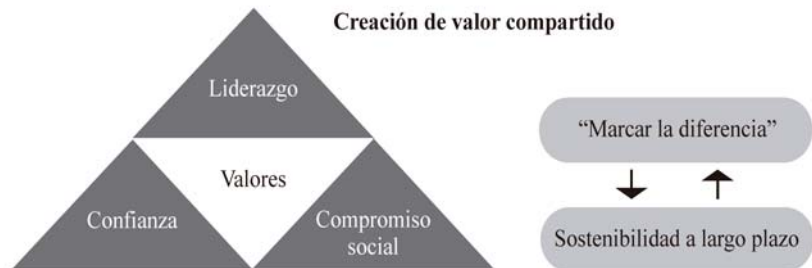
El plan de vida sostenible puesto en marcha por **Unilever** en 2010 tiene como objetivo independizar su crecimiento del impacto medioambiental con el objetivo de hacer habitual un modo de vida sostenible.



**Repsol** busca el bienestar de las personas y se anticipa en la construcción de un futuro mejor; para ello, se ha impuesto cinco grandes compromisos en los que centra sus esfuerzos para garantizar un suministro de energía seguro y sostenible. Todo ello apoyándose en una cultura de la prevención para conseguir entornos libres de accidentes y la excelencia en la gestión ambiental sobre la base de que toda empresa responsable debe seguir un comportamiento ético, responsable y de respeto por los derechos humanos.



Desde sus orígenes, **la Caixa** se caracterizó por un fuerte compromiso social y una vocación de trabajo en favor del interés general tanto a través de su actividad financiera como de su Obra Social, que financia y mantiene actividades de carácter social, educativo, cultural y científico. Esta vocación de servicio se ha mantenido a lo largo de todos estos años y se refuerza con la creación de la Fundación Bancaria la Caixa desde donde se mantienen, fortalecen y desarrollan sus ámbitos de actuación fundamentales: el financiero, el empresarial y el social, la razón de ser.



Así es como **Ángel Pes**, basándose en su amplia experiencia profesional y personal y a través de casos de éxito de reconocidas empresas, ofrece al lector un libro práctico, ágil y necesario con el que descubrirá cómo las empresas se pueden convertir en un símbolo de buena suerte para la comunidad.



**Para más información:**  
laura.diez@lideditorial.com  
beatriz.raso@lideditorial.com  
91 372 90 03

