



Autores: Silvia Leal y Jorge Urrea
Prologuista: Leopoldo Boado
Editorial: LID Editorial Empresarial
Colección: Acción Empresarial
Biblioteca IE Business School

EAN-ISBN13: 9788483568187
Precio: 19,90 € Precio ebook: 11,99€
Formato en centímetros: 15x22
Encuadernación: Rústica con solapas
Número de páginas: 230

Índice

Prólogo de Leopoldo Boado

Agradecimientos

Introducción

1. Radares de la innovación

1. Radar geo-innovador
2. Radar del «inno-liderazgo»

2. Método Innova 3DX

1. Génesis de la metodología
2. Modelo de gestión en tres dimensiones
3. ¿Y ahora qué? Radiografía de la innovación

3. Ecosistema creativo. Primer factor: cultura corporativa

1. Culturas y subculturas
2. Innova 3DX para la cultura corporativa
3. *Insight management* y cultura corporativa

4. Ecosistema creativo. Segundo factor: clima laboral

1. Ejes del clima laboral
2. Innova 3DX para el clima laboral
3. *Insight management* y clima laboral

5. Ecosistema creativo. Tercer factor: estilo de liderazgo y gestión

1. Ejes del nuevo liderazgo
2. Innova 3DX para el estilo de liderazgo y gestión
3. *Insight management* y estilo de liderazgo

6. Potencial innovador. Primer factor: creatividad

1. Ejes del nuevo liderazgo
2. Innova 3DX para el estilo de liderazgo y gestión
3. *Insight management* y estilo de liderazgo

7. Potencial innovador. Segundo factor: perfil tecnológico

1. Ejes del nuevo liderazgo
2. Innova 3DX para el estilo de liderazgo y gestión
3. *Insight management* y perfil tecnológico

8. Potencial innovador. Tercer factor: perfil psicológico

1. Personalidad y traducción de la realidad
2. Innova 3DX para el perfil psicológico
3. *Insight management*, autoestima y optimismo

9. Potencial innovador. Segundo factor: perfil psicológico (II)

1. Personalidad y traducción de la realidad (II)
2. Innova 3DX para el perfil psicológico
3. *Insight management*, locus de control y orientación al aprendizaje

10. Pasión por la innovación. Primer factor: motivación

1. La motivación y su mecanismo de movimiento
2. Innova 3DX para la motivación
3. *Insight management* y motivación

11. Pasión por la innovación. Segundo factor: miedo al fracaso

1. El miedo, agente paralizante
2. Innova 3DX para el miedo al fracaso
3. *Insight management* y miedo

12. Crea tu radiografía

1. Preparándonos para empezar
2. Guía de construcción
3. El momento de las preguntas con respuesta

Conclusión

Notas

Bibliografía



Los autores

Silvia Leal Martín es doctora, experta en Innovación y Nuevas Tecnologías. Ocupa cargos de influencia en el mundo empresarial y académico. Directora académica de programas de Innovación y Tecnología del IE Business School. Miembro del Consejo de CIONET. Asesora de la Comisión Europea (Agenda Digital, e-Skills) Investigadora, consultora y conferenciante es, además, terapeuta psico-corporal. Uno de los últimos logros de la autora es haber sido nombrada una de las diez expertas o pensadoras más influyentes en España, según las Top 100 Mujeres Líderes.



Jorge Urrea Filgueira es consultor y profesor asociado del IE Business School, experto en Desarrollo Personal y Profesional, especializado en *insight management*, un método propio de autogestión y gestión de personas, mezcla de terapias humanistas, *coaching*, técnicas marciales y de meditación.

Conferenciante, columnista y padre de familia. Tiene una formación y experiencia multidisciplinar extensa y variada con base en su licenciatura en Economía y formación de diplomático entre París, Londres y Madrid.

La obra

Ingenio y pasión es el resultado de una larga y profunda investigación en la que han participado miles de profesionales y que se ha desarrollado gracias a la colaboración del IE Business School.

Para triunfar, e incluso sobrevivir, son necesarias nuevas formas (originales y arriesgadas) de competir. En este escenario, las empresas y profesionales emprendedores que aspiren al liderazgo innovador deben comprender que **la innovación no es fruto directo de la financiación, sino el resultado de la energía creadora de las personas**. En otras palabras, deben aprender a agudizar su ingenio empresarial y, junto a él, desatar la pasión por la innovación. *Ingenio y pasión* proporciona la fórmula para hacerlo.

Más en concreto, explica **cómo aplicar el método Innova 3DX**, una eficaz metodología que permite eliminar las fugas de creatividad y catalizar la energía creadora para que el dispositivo innovador funcione a toda máquina. Como afirman los autores en la introducción, se trata de un método muy poderoso para empresarios, directivos y emprendedores pero también para políticos, analistas, estudiantes, etc. En definitiva, para todos aquellos que apuesten por el camino del llamado "inno-liderazgo".



Esta obra se divide en dos partes: la primera, escrita por Silvia Leal, incorpora **una visión académica, fruto de su tesis doctoral cum laude**. En ella, ofrece una interesante aproximación teórica que se complementa con abundantes ejemplos que permiten comprender los factores que impactan sobre comportamiento innovador y su mecanismo de funcionamiento. Además, incluye una versión simplificada de sus test de autoevaluación que permite al lector hacer su propia medición y detectar la necesidad de posibles acciones correctivas.

La segunda parte está elaborada por Jorge Urrea, que aporta un complemento de *Insight Management*, método de gestión y autogestión personal y profesional con el que empoderarse, fluir y liberar toda la energía creadora. A través de un estilo ameno a la par que profundo y trascendente, **el autor realiza disertaciones introspectivas sobre innovación, autoestima, miedo al éxito o al fracaso etc**, culminadas con anécdotas personales y de clientes que aportan lecciones de fracaso y éxito. Todo ello bajo diferentes enfoques culturales y disciplinarios.

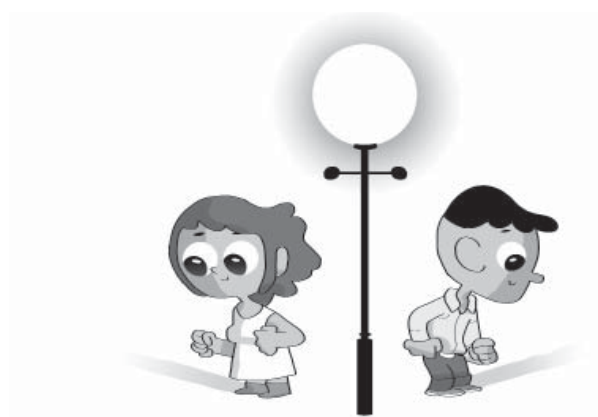
La principal virtud de la obra es que además del trabajo de investigación, aporta herramientas de diagnóstico, directrices de aplicación y lecciones aprendidas por cientos de empresas y profesionales que han triunfado o fracasado en el intento. Por ello, con ella, **el antídoto para salir reforzados de toda crisis ya está aquí**.

Durante toda la obra, se trabaja sobre las tres dimensiones que catalizan o bloquean el comportamiento innovador:

- El ecosistema creativo: cultura de innovación, clima laboral y estilo de liderazgo y gestión.
- El potencial innovador: creatividad, autoeficacia tecnológica, optimismo, autoestima, orientación al aprendizaje y locus de control.
- La pasión por la innovación: emociones (expectativas motivacionales) y el miedo.

Sin olvidar en ningún momento las diferencias de género, factor que es imprescindible aprender a gestionar con eficiencia. Además, se dan tres recomendaciones para recorrer con éxito el viaje hacia la innovación:

- Ten mucha humildad. No busques maestros, encuentra, aprende de tus compañeros de camino.
- Muévete libre, alegre, suelto. No te juzgues.
- Mientras viajes, ríe, ríe a carcajadas y goza, goza mucho, si no lo haces no aguantarás el camino.



Citas elogiosas

«Un libro fascinante que se ocupa, entre otras cosas, de cómo potenciar el comportamiento innovador de género. Una buena combinación de ecosistema, potencial y pasión construye los cimientos para una potente transformación».

Alicia E. Kaufmann, catedrática de Sociología en la Universidad de Alcalá de Henares



«Llega un momento en que la seguridad es tu mayor enemigo. *Ingenio y pasión* te ayuda a enfrentarte».

Carlos Barrabés, fundador de Barrabes.com

«Es de esos libro que, aunque no los leas, quedas de lujo recomendándolo».

Risto Mejide, publicista y empresario

«No puedo entender hoy el Banco Exterior sin la pasión en nuestro código genético. Este libro es una fantástica guía que demuestra que la pasión es un elemento tan esencial como el rigor para alcanzar la felicidad de los colaboradores».

Raúl Baltar, presidente ejecutivo del Banco Exterior de Venezuela

«¿Cuántos son los factores que inciden en que un proyecto sea innovador? ¿En qué medida lo que hombres y mujeres son y traen culturalmente consigo incide en la manera en la que abordan proyectos, transforman sus entornos o se arriesgan? Este libro transmite la pasión con la que sus autores viven la innovación. Pero, además, da algunas claves sobre aspectos tan dispares como la geo-innovación, el valor del optimismo, la meditación como herramienta y el empoderamiento en acción. Preguntas y respuestas, pero sobre todo... nuevos caminos para generar el cambio que hace falta».

Mercedes Wullich, periodista y directora de Mujeres&Cia



«Ingenio y pasión nace de un gran trabajo de investigación que pone de relieve una eficaz metodología que impulsa el motor de la innovación en individuos y empresas. Sin duda es un libro de gestión empresarial de obligada lectura».

Leopoldo Boado, Country Manager de Oracle España

«*Ingenio y pasión* es un libro riguroso, interesantísimo y práctico. Aporta un enfoque diferente y revolucionario en la innovación. He aprendido mucho leyéndolo. Enhorabuena a los autores por este gran trabajo».

Pilar Jericó, presidenta de Be-Up, escritora y conferenciante

«No se puede gestionar lo que no se mide. Hasta ahora, medir las variables que contribuyen a hacer posible un ecosistema de innovación era una asignatura pendiente. Los autores han conseguido –en un sagaz ejercicio de meticulosidad y rigor metodológico– confirmar con los datos de su exhaustiva investigación aspectos claves que para quienes trabajamos en entornos de innovación eran evidencias empíricas, no siempre demostrables, y ajustar la fórmula que permita un inno-liderazgo eficaz que distinga a aquellas compañías capaces de hacer de la innovación un activo productivo y una ventaja competitiva».

Nacho Villoch, Events & Activities Manager de los Centros de Innovación BBVA