

biblioteca empresa y sociedad

# Gestionar sin dinero

FRANCISCO ABAD

coordina el equipo de trece autores que presentan ideas y propuestas que nos inspiran en una era caracterizada por la falta de liquidez.



*«Es posible que estemos asistiendo al nacimiento de otra tendencia social en torno a la idea de gestionar sin liquidez y lo que está generando, como las nuevas versiones del trueque tradicional, las fórmulas colaborativas de trabajo y consumo, o el compromiso ciudadano asumir responsabilidades y tareas comunitarias como siempre hemos hecho con las familiares».*

**María Aparicio**, presidenta de la Fundación Empresa y Sociedad y prologuista de la obra

Coordinador: **Francisco Abad** • Editorial: **LID Editorial Empresarial**

Colección: **Acción Empresarial** • Biblioteca: **empresa y sociedad**

ISBN: **9788483567173** • Precio: **19,90 euros** • Formato en centímetros: **15x22 cm** Encuadernación:  
**Rústica** • Número de páginas: **208**

## El coordinador y los autores

**Francisco Abad**, creador de la Fundación Empresa y Sociedad y promotor de su grupo de Reflexión y Propuestas, coordina a los siguientes autores para dar respuesta a estas y otras preguntas: **Manuel Pimentel**, empresario y escritor. **Pedro Rivero Torre**, doctor en Ciencias Económicas y catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Empresa en la Universidad Complutense. **José A. Herce**, doctor en Economía y profesor de la Universidad Complutense de Madrid. **Rafael Puyol Antolín**, catedrático y exrector de la UCM y vicepresidente de la Fundación IE. **Francisco Salinas Ramos**, doctor en Sociología, director de Sociedad y Utopía y del Máster en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Pontificia de Salamanca. **María-Angeles Durán**, socióloga e investigadora y doctora Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Valencia. **Joan Subirats**, doctor en Ciencias Económicas y catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Barcelona. **Tom Burns Marañón**, periodista y ensayista hispanobritánico. Consejero de Eurocofín. **Pilar Gómez-Acebo**, empresaria, profesora y coach de alta dirección y presidenta de Honor de la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias (FEDEPE). **Jesús A. Pérez de Arróspide**, presidente de la Fundación Fiare y de la Fundación Eguía Careaga. **Pedro M. Sasía**, profesor de Ética Cívica y Profesional y miembro del Centro de Ética Aplicada de la Universidad de Deusto. **Txema Franco Barroso**, director general de Lantegi Batuak, organización no lucrativa que genera oportunidades laborales para 2.300 personas con discapacidad.

## Índice

Prólogo de María Aparicio

Introducción de Manuel Pimentel

01. Las reformas estructurales, la falta de dinero y las salidas de la crisis. Pedro Rivero Torre

02. La empresa española en un contexto de restricciones de liquidez. José A. Herce

03. La universidad española: mejorar sin liquidez. Rafael Puyol

04. Un oasis en el desierto: el tercer sector y las empresas sociales como realidad. Francisco Salinas Ramos

05. Los recursos invisibles de la economía española. María-Angeles Durán

06. La gestión de lo común. Joan Subirats

07. La gran sociedad y las historias de un pueblo. Tom Burns Marañón

08. Gestionar el ego para gestionar el dinero. Pilar Gómez-Acebo

09. Alternativas económicas de base ciudadana para tiempos sin liquidez. J. A. Pérez-Arrospide y P. Sasía

10. Una experiencia desde la economía social. Txema Franco Barroso

11. La solidez de la acción social cuando no hay liquidez presupuestaria ni gases glamurosos. Francisco Abad

Notas

Autores



## La obra

La crisis, la fuerte disminución de los mercados y el durísimo drenaje de liquidez han producido un drástico cambio en el ecosistema empresarial produciéndose un doloroso ajuste y un desgarrador saneamiento.

Así, ante las severas restricciones de liquidez impuestas por la actual situación económica, surge *Gestionar sin dinero* como una rebelación ante la resignación y el pesimismo preestablecido a través de la que se ofrecen ideas que permitirán tanto a empresas como a la administración gestionar sin liquidez.

A lo largo de la obra, un equipo de trece expertos coordinados por Francisco Abad expone «fórmulas imaginativas e innovadoras que permiten gestionar razonablemente, acometer inversiones y mejorar la calidad de servicios tanto a ciudadanos como a los clientes en condiciones draconianas de liquidez».

### Algunas ideas para gestionar sin dinero

- Mejorar la gestión interna de las organizaciones.
- Aumentar la dimensión de las empresas.
- Compensar deudas entre entidades privadas y administraciones.
- Mejorar la gobernanza, el profesorado, los alumnos y la oferta académica de la universidad.
- Reorganizar empresas e instituciones considerando la economía del bien común.
- Ir cambiando la cultura que nos lleva a considerar al estado responsable del bienestar de todos.
- Refundar la idea de lo público acercándolo a la idea de lo común.  
Favorecer el compromiso y la participación ciudadana.
- Redistribuir tareas y costes entre los distintos actores de la sociedad.
- Generar nuevas prioridades y recursos personales.
- Gestionar inteligentemente los intangibles.
- Convocar personas afines y construir nuevas alternativas.
- Innovar en nuevas actividades y formas de llevarlas a cabo.
- Explorar innovaciones radicales.
- Seguir debatiendo, porque las tertulias son de lo más fácil a la hora de gestionar sin liquidez.
- Seguir experimentando y compartiendo nuevos procesos y resultados para encontrar una nueva forma de vivir mejor.

A lo largo de las páginas el lector encontrará numerosas fórmulas elaboradas bajo la premisa de que «la falta de dinero no puede servir de para la ausencia de iniciativa e imaginación» para gestionar sin dinero en los diferentes ámbitos de nuestra economía considerando que «los mejores gestores generarán actividad, mientras que los mediocres se limitarán a la pasividad resignada y la melancólica de los que no supieron entender los tiempos que les ha tocado vivir».

*Gestionar sin dinero* es un ejemplo de cómo la ilusión por ayudar a transformar la sociedad es capaz de aglutinar lo mejor de personas que tienen algo que compartir infinitamente más valioso que el dinero: su propia sabiduría y experiencia. Todo ello con un espíritu optimista y constructivo, que es el motor para que la sociedad española recupere un tono vital.



**Citas  
elogiosas**

«Las organizaciones sociales tenemos que buscar formas de optimizar nuestro trabajo para ser más eficientes, movilizar nuevas formas de colaboración y, en definitiva, llegar a más con menos. Esta obra es una aportación fundamental para lograrlo».  
**Leopoldo Pérez Suárez**, secretario General de Cruz Roja Española

«La imaginación de las empresas, los trabajadores y las familias para evitar la quiebra y sobrevivir y la respuesta voluntaria y generosa de la sociedad civil son capaces de evitar el colapso y de reinventarse haciendo lo mismo, o más, con menos».  
**Guillermo de la Dehesa**, presidente de Aviva Grupo Corporativo

«En las crisis se aviva la creatividad y la innovación y la mente pasa de poder hacer a tener que hacer. Si a esto se le añade pasión y esfuerzo, los sueños e ideas se pueden hacer realidad».  
**Ana María Llopis**, fundadora y consejera delegada de ideas4all

«Las empresas basadas en principios universales que contribuyen a un mercado global más estable y equitativo y favorecen la mejora socioeconómica celebramos las reflexiones compartidas en Gestionar sin dinero».  
**Ramón Sotomayor**, presidente de ThyssenKrupp Elevator para Sur de Europa, África y Oriente Medio

«A pesar de las dificultades, la forma de lograr un desarrollo más sostenible en el futuro y una oportunidad reside en reivindicar la figura del empresario emprendedor, generador de riqueza y empleo en España».  
**Ignacio Garralda**, presidente de Mutua Madrileña



**Para más información:**  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
[beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)  
91 372 90 03

