



«Desde el punto de vista sociológico, Estados Unidos es hoy más conservador que hace tres años. Obama ha tomado buena nota de ello, y en el último año y medio -como hizo Bill Clinton y fue reelegido presidente-, ha dado un espectacular giro al centro político. Si este movimiento es suficiente para que los americanos vuelvan a votarle de forma mayoritaria en noviembre de 2012 es algo que ignoro por no disponer de una bola de cristal. Pero sí tengo la certeza de que es una receta segura para proveer de esperanza a una sociedad que últimamente había caído en la desilusión».

Jorge Díaz-Cardiel, autor de la obra

Autor: **Jorge Díaz-Cardiel** | Editorial: **LID Editorial Empresarial**
serie: biblioteca **jorge díaz-cardiel** | ISBN13: **9788483566046** | Precio: **19,90 euros**
Formato en centímetros: **15x23,5 cm** | Encuadernación: **Rústica** | Número de páginas: **392**

Introducción. La reinención de Obama: el presidente da un giro hacia el centro político**PRIMERA PARTE. De la reforma sanitaria a las elecciones legislativas de noviembre de 2010: América se hace aún más conservadora**

Introducción. La población, decepcionada con los políticos

1. Activismo reformista de Obama antes de las elecciones legislativas de noviembre de 2010
2. Carácter de Obama
3. Obama y el voto hispano. El Partido Republicano y el Tea Party ante las elecciones legislativas de 2010
4. Los republicanos, favoritos para ganar las elecciones legislativas. La economía es el caballo de batalla
5. La aparición en escena del Tea Party: ¿duelo al sol entre las dos Américas?
6. Vísperas de las elecciones legislativas: la decepción de los demócratas con Obama, Clinton echa un cable y la animadversión del Tea Party
7. Agosto de 2010, pesadilla para Obama. La economía empeora. Wikileaks. Retirada de Iraq. ¿Reducir gastos o aumentar ingresos?
8. La cuestión religiosa en Estados Unidos
9. Estados Unidos y China: diálogo estratégico y económico. El G-2
10. Lucha por la primacía mundial
11. Un nuevo orden financiero internacional

SEGUNDA PARTE. De la derrota en las elecciones legislativas al acuerdo sobre el techo de gasto. Nace el nuevo Obama

Introducción. Las elecciones legislativas de 2010: lección de humildad para Obama

1. Las elecciones legislativas marcan el punto de inflexión del primer mandato de Obama
2. Si París bien vale una misa, la reelección a la presidencia bien vale un giro al centro
3. Un Obama cada vez más centrado comienza a despertar críticas desde la derecha y desde la izquierda
4. Primeros pasos del nuevo Obama: economía de libre mercado y una mano tendida a la oposición
5. La cuestión energética. La nueva política económica de Obama. El papel de los lobbies. La nueva guerra fría . 189
6. Obama se va de viaje económico por Asia a vender el made in America
7. Ecuador del mandato: hacia la campaña presidencial
8. Proceso de paz en Oriente Medio. La primavera árabe

TERCERA PARTE. Estados Unidos de costa a costa. El nuevo Obama, un político de centro capaz de generar de nuevo esperanza

Introducción. Experimentar América con los cinco sentidos

1. Las Vegas, ciudad desierta. Estados Unidos, al borde de la suspensión de pagos
2. Obama salvado por la campana: acuerdo en la undécima hora para aumentar el techo de gasto del Gobierno
3. Sigo en Las Vegas: el acuerdo sobre el déficit y el odio a Obama del Tea Party
4. Reno. Estados Unidos se desliza de nuevo a la recesión. El ejemplo inspirador de Ronald Reagan
5. Lago Tahoe. La excepcionalidad de América. La sanidad en Estados Unidos
6. San Francisco. Diversidad en la ciudad del amor libre. Se acrecienta el miedo a la recesión. Debilidad de Obama
7. Los Ángeles. Hollywood. El consumo desciende. Baja la calificación crediticia. Temor al Tea Party
8. Los Ángeles, un microcosmos. Las desigualdades sociales. La clase media. El proceso evolutivo de la reinención
9. El sueño americano. El Tea Party acosa al presidente. Obama trata de activar la economía y el empleo
10. Washington, la capital del imperio. Sociología de la precampaña. El inmenso valor del voto hispano
11. Nueva York. «Esta crisis es diferente» (Reinhart y Rogoff)

Epílogo. De la república al imperio. Del orden unipolar al mundo multipolar. El mandato y el legado de Obama

Bibliografía

El autor **Jorge Díaz-Cardiel Torres** es socio director general de Advice Consultants y ha sido director general de Ipsos Public Affairs, director de Marketing de Intel, socio director general de Porter Novelli y de Brodeur Worldwide, director de Relaciones con Inversores en Shandwick Consultants y periodista económico en Europa Press y en Actualidad Económica. Es licenciado en Periodismo y en Filosofía por la Universidad Complutense y MBA por Babson College (Harvard) y autor del libro *Obama y el liderazgo pragmático*.



La obra ¿Cuál es el futuro de EE.UU? ¿Quién liderará la salida de la recesión económica?

Para hacer frente a estas preguntas Jorge Díaz-Cardiel aborda los principales retos de EE.UU y realiza un exhaustivo estudio del pasado, presente y futuro de la figura de Barack Obama como presidente.

En sus primeros 18 meses de mandato, Obama consiguió grandes logros sacando adelante reformas revolucionarias. Sin embargo, su pragmatismo desembocó en acusaciones incesantes por republicanos, conservadores, extremistas del Tea Party e incluso por miembros de su propio partido de estar demasiado a la izquierda. «Algunos, excediéndose, acusaron a Obama de ser socialista o, peor aún, comunista. Obama no es ninguna de esas cosas. Pero sí es liberal y progresista, lo cual contrasta enormemente con la sociedad norteamericana, que en su mayoría es conservadora».

La reinención de Obama realiza un viaje por la evolución de Obama desde el progresismo demócrata hasta el centro político analizando cada uno de sus movimientos recogidos a lo largo de las tres partes en las que se estructura la obra.

La primera de ellas abarca el periodo comprendido entre la aprobación de la reforma sanitaria en marzo de 2010 hasta las elecciones legislativas que perdió el Partido Demócrata en noviembre de 2010. En esta fase se muestra un Obama decidido y enérgico que saca adelante numerosas iniciativas entre las que destacan la creación de una nueva arquitectura financiera internacional.

La segunda parte de la obra recoge los acontecimientos sucedidos entre la elecciones legislativas de noviembre de 2010 y el verano de 2011, culminando el 1 de agosto, cuando la Casa Blanca, la Cámara de Representantes, ya en manos conservadores - pero con la oposición de 40 representantes del Tea Party - y el Senado llegaron a un acuerdo para aumentar el techo de gasto y endeudamiento del Gobierno, y poder así hacer frente a sus obligaciones financieras. En este periodo asistimos a la evolución de Obama hacia una figura más humilde así como un movimiento lateral hacia el centro político que no dejó indiferente a su electorado más liberal, que se siente traicionado.

El tercer bloque recoge un breve periodo, el verano y otoño de 2011, pero intenso en la política, la economía, las relaciones internacionales, la sociología y el estado psicológico y electoral de cara a las elecciones de 2012. A lo largo de esta tercera parte, Jorge Díaz-Cardiel analiza los pasos andados y los que dará en un futuro próximo Obama para revalidar su victoria electoral en noviembre de 2012.

Aunque el protagonista principal de la obra es Barack Obama, su posición de líder en la primera potencia mundial desemboca en la realización de un estudio de EE.UU donde la economía ocupa un lugar importante. Es así como *La reinención de Obama* se convierte en una minuciosa investigación política, económica, sociológica y demoscópica de su gobierno escrita por un gran conocedor de la realidad americana.



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
elisabet.saez@lideditorial.com
91 372 90 03