

emprendedores mundiales

**Ángeles Sánchez-Cueca** *desvela las estrategias de las principales marcas y nos acerca la esencia de la alta cosmética y la perfumería selectiva. Con prólogo de Alvarno.*

# EL ALMA DE LA COSMÉTICA



**FICHA TÉCNICA:**

**Autora:** Ángeles Sánchez-Cueca • **Editorial:** LID Editorial Empresarial

**Colección:** Historia empresarial • **EAN-ISBN13:** 9788483565810

**Precio papel:** 19,90 euros • **Precio ebook:** 11,99 euros

**Formato en centímetros:** 15x22 • **Encuadernación:** Rústica

**Número de páginas:** 196

## Sobre la autora

**Ángeles Sánchez-Cueca**, licenciada en Derecho Internacional y Executive MBA. Ha desempeñado cargos directivos como responsable de la marca La Prairie para España (es la artífice de su desarrollo en El Corte Inglés) y como directora de expansión de Alqvimia (situando la marca como referente en el sector del lujo). Actualmente dirige proyectos de consultoría estratégica para la creación, desarrollo y posicionamiento de marcas de cosmética y perfumería. Es miembro de Cosmetics and Beauty Network y Luxury, Fashion & Life Style Executive. Profesora del I ART, Art & Culture Business School, participa en congresos y ferias internacionales como experta en el sector. Además, la autora pertenece a la red de LID Conferenciantes como experta en creación, desarrollo y posicionamiento de marcas de lujo en el sector de la cosmética y la moda.



## Índice

Prólogo

1. Lujo, alta cosmética y perfumería selectiva
2. Tendencias de mercado
3. Factores clave del éxito de una marca
4. El Corte Inglés: liderando la perfumería y la cosmética con pasión
5. La mítica figura de Coco Chanel y su legado
6. El desarrollo de un imperio de belleza legendario, Estée Lauder
7. El gigante del lujo: LVMH y el rigor profesional de Juan Pedro Abeniacar
8. La tradición de una familia visionaria: Familia d'Ornano y Sisley
9. Una historia de coincidencias en torno a la rosa y la fuerza del destino: Carla Bulgaria Roses Beauty
10. La cultura y la filosofía japonesa de Shiseido a través de Frans Reina
11. Dirigir con pasión y excelencia: La Prairie y Nadia Miller
12. La pasión y el arte de comunicar actitudes a través del perfume. Ramón Monegal
13. La alta costura en cosmética: Evidens de Beauté y Charles-Edouard Bartres
14. La ilusión y la fuerza por cumplir un sueño: Elisabeth Visoanska
15. Terry de Gunzburg, gurú del color
16. El patrimonio artesanal familiar y la inspiración de la tierra natal: Maria Hatzistefanis y Rodia
17. Nikos y Niki Koutsianas: APIVITA y el poder natural de las abejas
18. Una referencia de incalculable valor en la tradición perfumística de España: Doña Júlía Bonet
19. Enrique Puig: el alma de una marca reconocida a nivel internacional
20. La cosmética nicho y sus templos más representativos

A modo de conclusión

Notas

Bibliografía



## La obra

Ángeles Sánchez-Cueca nos traslada a través de este libro al universo de la cosmética y la belleza. Un universo complejo detrás del cual siempre hay importantes campañas de marketing y publicidad que persiguen el éxito de la marca. Y todo ello dentro de un sector que se sustenta sobre valores como el lujo, el glamour, la juventud o la belleza.

Así, el libro relata como detrás de los sueños que se venden en esas campañas hay un alma, un creador y un equipo humano con capacidad para transmitir esos sueños, para vender esos productos.

***El alma de la cosmética*** parte de un cambio de paradigma, apostando por entender el lujo como una forma de vida. Así, la obra muestra cómo se han producido cambios en el sector de la cosmética y de la perfumería para encontrar el equilibrio entre el volumen de ventas y el concepto de exclusividad. La clave se encuentra en el vínculo emocional de la marca con el consumidor y el valor que éste otorga a esa relación.

Además, el libro nos sumerge en este mundo a través de casos reales y gracias a la experiencia de profesionales que han dejado huella en el sector. A lo largo de estas páginas, Ángeles Sánchez-Cueca desvela las estrategias de grandes marcas como LVMH, La Prairie, Sisley, Shiseido, By Terry o Carla Bulgaria Roses Beauty, entre otras.

La autora nos explica los pasos que han seguido para marcar una diferencia clara con su competencia, consiguiendo destacar dentro de una industria que solo en nuestro país mueve 7.100 millones de euros al año y logra una exportación en torno a los 2.300 millones de euros.

También nos revela cuáles son las actuales tendencias de mercado. Lo natural, la aromaterapia, la nutricosméticas o el auge de los *cosméticos joya* son sólo algunos de los sectores emergentes que se describen.

En resumen, un manual obligatorio para todos aquellos que quieran acercarse a la esencia de la alta cosmética y la perfumería selectiva. **Ángeles Sánchez-Cueca** nos contagia con sus palabras de la fascinación que sienten muchas personas por el sector al relatar con pasión el conocimiento que ha adquirido tras años de trabajo.

«Este libro es un homenaje a esos magos del lujo, creadores de sueño. Esas personas que han sabido transmitir los valores de una marca. Que han vivido por y para la marca y que son el alma detrás de esas grandes firmas del lujo y la belleza».

**Arnaud Maillard y Álvaro Castejón, diseñadores de ALVARNO**



**Para más información:**  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
[beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)  
91 372 90 03

