

historia empresarial

**Paloma Fernández Pérez** y un grupo de historiadores analizan la modernización y adaptación de los negocios familiares en España y México en los dos últimos siglos.

# LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES



**FICHA TÉCNICA:**

**Autora:** Paloma Fernández Pérez • **Editorial:** LID Editorial Empresarial

**Colección:** Historia empresarial • **EAN-ISBN13:** 9788483566541

**Precio papel:** 24,00 euros • **Precio ebook:** 11,99 euros

**Formato en centímetros:** 17x24 • **Encuadernación:** Rústica

**Número de páginas:** 222

## Sobre la coordinadora

Paloma Fernández-Pérez, es la coordinadora de este libro. Es doctora en Historia por la Universidad de California en Berkeley y profesora de Historia Económica en la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat de Barcelona.

Su investigación se centra en la historia comparada de familias empresarias y negocios familiares en economías emergentes del pasado y el presente.

Ha publicado o editado cinco libros (el más reciente La última globalización y el resurgir de los negocios familiares en el mundo, Bogotá, 2012), y una veintena de artículos en revistas especializadas de Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Brasil, Perú, y España.



## Los autores

Pablo Díaz Morlán, Paloma Fernández Pérez, Miguel A. López-Morell y M<sup>a</sup> Mercedes Bernabé Pérez, José Luis García Ruiz, Elena San Román, M<sup>a</sup> Jesús Segovia Vargas, Susana Blanco García y Javier Moreno Lázaro.

## Índice

Prólogo de **Susanna Fellman**

Presentación de Paloma Fernández Pérez

1. La sucesión de las empresas familiares británicas y españolas en los siglos XIX y XX. El papel del mérito, la formación y el aprendizaje. **Pablo Díaz Morlán**
2. De *hereus* a profesionales. La transición de un modelo tradicional a un modelo moderno de gestión en la empresa familiar catalana. **Paloma Fernández Pérez**
3. La formación de los directivos de las empresas familiares de la región de Murcia en perspectiva histórica. **Miguel A. López-Morell y M<sup>a</sup> Mercedes Bernabé Pérez**
4. ¿Pueden los grandes bancos ser empresas familiares? Una aproximación desde la historia bancaria madrileña. **José Luis García Ruiz**
5. Spain is different: familia, banca y solvencia. El Banco Ibérico 1946-1977. **Elena San Román, M<sup>a</sup> Jesús Segovia Vargas y Susana Blanco García**
6. Formación, gerencia y fortalecimiento de la gran empresa familiar mexicana, 1960-2008. Un ensayo interpretativo. **Javier Moreno Lázaro**

Notas

Bibliografía



## La obra

En los últimos 30 años se han producido numerosas innovaciones en el campo de la gestión empresarial. **Paloma Fernández Pérez** profundiza en algunas de ellas como la separación entre propiedad y dirección, la profesionalización de la dirección, las nuevas estructuras de gobierno corporativo y la consolidación de la meritocracia como sistema de relevo en la dirección.

Tal y como explica **Susanna Fellman** en el prólogo, la profesionalización de la gestión significa que los directivos gradualmente han mejorado sus competencias y han estado mejor preparados para sus trabajos con independencia de su vinculación con la propiedad de las empresas evidenciándose un claro aumento del nivel educativo de los directivos en numerosos países a lo largo del siglo XX.

Además, **Fernández Pérez** subraya la importancia de las grandes empresas controladas por familias en la estructura industrial y de servicios de los países desarrollados y de las economías emergentes aunque asegura que se ha avanzado poco en el estudio sobre la profesionalización de las empresas familiares en España. Por ello, este manual contribuye a incrementar la cantidad de información existente en este ámbito.

Y para llevar a cabo esa labor no ha estado sola, ha contado con expertos como **Pablo Díaz Morlán** que analiza el modelo tradicional *prechandleriano* de formación de herederos y planificación de la sucesión en el mundo industrializado occidental.

En el libro también se trata la dificultad de la profesionalización en el sector financiero controlado por algunas familias en España en la época contemporánea. **José Luis García Ruiz, Elena San Román, M<sup>a</sup> Jesús Segovia y Susana Blanco** nos muestran en qué medida alcanzaron el éxito algunas entidades financieras que quisieron tener una forma tradicional familiar de control en temas estratégicos y de gestión.

Asimismo, a lo largo de la obra también se cuestionan dos estereotipos existentes como la educación superior y la necesidad de integrar verticalmente nuevos profesionales en el negocio familiar. **López-Morell y Bernabé Pérez** matizan la relevancia tradicional otorgada a la educación superior como eje de la profesionalización de la dirección de negocios familiares en nuestro país.

Para finalizar, **Javier Moreno** repasa algunos de los rasgos que caracterizan la profesionalización en grandes negocios familiares de México.

En resumen, una obra que hace un recorrido por el proceso de modernización de la gestión después de que las empresas familiares hayan buscado nuevas fórmulas para adaptarse a las revoluciones tecnológicas e ir más allá de sus mercados locales y regionales sabiendo conservar sus raíces a la par que promueven la profesionalización de la gestión.



## Citas elogiosas

«La mayoría de empresas en los países desarrollados son empresas familiares, por ello su estudio es de enorme interés desde todas las perspectivas. Realizar un recorrido histórico es especialmente importante, pues con frecuencia en la práctica de la dirección de empresas se olvidan lecciones del pasado que constituyen un acervo de conocimiento importante para operar en el presente. El presente libro aporta experiencias relacionadas con la sucesión, el principal problema de las empresas familiares, la aportación de los directivos externos a la familia como incorporación adicional de talento, su formación e, incluso, se adentra en un sector en el que habitualmente no se piensa que pueda haber empresas familiares: la banca».

**Josep Tàpies**  
**Cátedra de Empresa Familiar del IESE**

«La profesionalización de las empresas familiares profundiza en el análisis de las empresas familiares catalanas en aspectos relacionados con su gestión. Para la Asociación Catalana de la Empresa Familiar ha sido un placer colaborar en él ya que su estudio nos ha permitido conocer en profundidad aspectos diferentes de nuestras empresas».

**Vicenç Bosch Sans**  
**Director de la Asociación Catalana de la Empresa Familiar**

«La exposición clara de los contenidos de este libro facilita una ágil y fácil comprensión que nos permite entender mejor las características de las empresas familiares. Es recomendable para todos los que están interesados en conocer las empresas familiares que representan el 75% del tejido empresarial».

**Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de Barcelona**



**Para más información:**  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
[beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)  
91 372 90 03

