

SILVIA LEAL MARTIN

Experta en e-Liderazgo y energía innovadora
Autora de *Ingenio, Sexo y Pasión* (LID Editorial)



Doctora Cum Laude, experta en Innovación y Nuevas Tecnologías. Me caracterizan mi optimismo, dinamismo y networking. Tengo un fuerte espíritu de aprendizaje, pero igualmente me encanta compartir mi conocimiento y experiencias. Colaboro como Asesora de la Comisión Europea en el despliegue de la Agenda Digital (e-skills, e-Leadership & Digital Entrepreneurship, proyectos en los que la presencia e incorporación de la mujer tiene un rol central). Soy Mentora del área e-Leadership del Human Age Institute, asesoro a instituciones privadas como Thinking Heads y CIONET, y formo parte de la Junta Directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE). Soy Directora Académica de Programas de Innovación y Tecnología del IE Business School. Recientemente me nombraron Portavoz de la Asociación de Técnicos de Informática Española y una de las diez expertas más influyentes de nuestro país (*) por mi labor en el terreno del e-liderazgo y la energía innovadora (formación, artículos, entrevistas, conferencias...). Autora de *Ingenio, Sexo y Pasión*, obra en la que se explica cómo agudizar el ingenio individual y organizacional, cómo fomentar la energía innovadora y las claves para la gestión eficiente de las diferencias entre sexos en este terreno.

(*) Las Top 100 Mujeres Líderes: www.lastop100.com

BACKGROUND ACADEMICO

- 2005- 2012: Doctorado (Cum Laude): Análisis de los Factores que Impactan sobre el Proceso de Innovación. Una Perspectiva de Género, Edad y Experiencia laboral. Universidad Pontificia de Salamanca. Sus conclusiones han sido publicadas en *Ingenio y Pasión* (y en su segunda edición *Ingenio, Sexo y Pasión*), obra con un fuerte impacto mediático.
- 2001-2002: Executive Master en e-Business Administration en el IE Business School.
- 1997-1999: CPIM, Certification in Production and Inventory Management, por el APICS, American Production and Inventory Control Society.
- 1994-1995: EMP-MBA, Master in Business Administration en la Universidad Comercial de Deusto, Groupe Esc-Nantes Atlantique y Bradford University.
- 1989-1994: Licenciatura en Económicas en la Universidad del País Vasco.
 - 1991-1992: Erasmus Exchange Program. Kingston University (UK).
- Otros: Formación (cuatro años) de terapeuta psico-corporal (especialidad corporal y los Chakras de energía).

POSICIONES ACTUALES

- Abril 2010- Actualidad: **IE Business School** (www.ie.edu).
 - Posición: Directora de Programas de Innovación y Tecnologías de la Información (Especialidad de Innovación Digital & TI de los MBAs y Programa Superior en Gobierno TI).

- Septiembre 2014-Actualidad: Mentora del área e-Leadership del Human Age Institute (Manpower)
 - Posición: Líder del área e-Leadership.
Link oficial al proyecto: www.humanageinstitute.org
Objetivo del proyecto: Cambio holístico en nuestros jóvenes profesionales, pero también en las empresas, para que sea posible aprovechar todo el talento, pero también para desarrollarlo hasta expandir nuestros propios límites.

- Enero 2013- Actualidad: Asesora de la **Comisión Europea** en el despliegue de la Agenda Digital.
 - Posición: Miembro del Steering Committee del Proyecto **e-Skills**.
Link oficial al proyecto: <http://eskills-quality.eu/home/>
Objetivo de este proyecto: Reducir el Gap digital que, de acuerdo a la Comisión Europea, estará entre las 505,000 y las 864.000 vacantes. Para ello estamos trabajando, entre otros, en la adaptación de los curriculums formativos de las universidades y escuelas de negocios europeas.
 - Posición: Miembro del Proyecto **e-Leadership**.
Link oficial al proyecto: <http://www.eskills-lead.eu>
Objetivo de este proyecto: Entender qué hace que unas empresas lideren con éxito frente a la crisis y la incertidumbre, mientras que otras tienen dificultades incluso para sobrevivir. En otras palabras: ¿Cuáles son las claves de su liderazgo? ¿Qué rol tiene la tecnología?
 - Posición: Miembro del Steering Committee del Proyecto **Digital Entrepreneurship**.
Link oficial: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/digital-entrepreneurship/index_en.htm
Proyecto que busca la aceleración de las iniciativas emprendedoras nacidas bajo el nuevo paradigma digital. Como resultado de nuestras acciones, se definen líneas estratégicas de apoyo a los Gobiernos para que sean capaces de establecer un ecosistema que funcione con éxito.
 - Otros: Acciones de difusión y concienciación de la **Agenda Digital**.
Link Oficial a la última acción: <http://eskills-guide.eu/events/spain/>
Objetivo de esta acción: Reunir un mismo foro a las Asociaciones de Profesionales de nuestro país, a las Asociaciones de *headhunters*, a los Directivos de Innovación y nuevas Tecnologías, a Universidades y Escuelas de Negocios, Administraciones Públicas y medios de comunicación, para trabajar sobre el Gap digital y la importancia de la colaboración de cada agente para resolverlo en el más corto plazo de tiempo posible.

- Enero 2014-Actualidad: Portavoz de la **Asociación de Técnicos de Informática (ATI)**.
 - Ocupo desde hace meses una posición en su Junta Directiva, habiendo pasado recientemente a la posición de portavoz en los distintos medios de comunicación y asociaciones.

- Enero 2011- Actualidad: **CIONET** (www.cionet.com).
 - Posición: Miembro del Comité Asesor.
Comentarios. CIONET es la red líder de influencia en el entorno TI global. En el Comité Asesor definimos las actividades y tendencias sobre las que trabajaremos con el resto de los miembros, buscando con ello apoyar al tejido empresarial a liderar el entorno digital internacional.

- Julio 2011- Actualidad: **Thinking Heads** (<http://en.thinkingheads.com>).
 - Posición: Miembro del Comité Asesor y Conferenciante en su Canal Digital.
Comentarios: Trabajamos con personas de reconocido prestigio como Carlos Espinosa de los Monteros, Carlos Rodríguez Braun, Félix Muñoz, Juan Carlos Cubeiro, Pedro Solbes o Pilar Jericó para incorporar su conocimiento en las empresas a través de píldoras digitales.

- Enero 2014-Actualidad: Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE)
 - Posición: Miembro de la Junta Directiva.
Comentarios: CEDE es una asociación que tiene como objetivo principal agrupar a distintas asociaciones de directivos al objeto de dotarlas de una representación en consonancia con la relevante función que desempeñan en el ámbito socioeconómico. En ese marco global, mi rol es la representación de los intereses de los profesionales TIC.

Comentarios: Estas actividades y mi involucración en cada una de ellas, me proporcionó recientemente el reconocimiento de ser una de las diez expertas o pensadoras más influyentes de nuestro país (Las Top 100).

POSICIONES ANTERIORES:

- Julio 2008- Marzo 2013: Geoban (www.geoban.com). Empresa perteneciente al Banco Santander, responsable de las funciones del back-office de las compañías del grupo. Posición: Directora Corporativa de Tecnología, responsable de España, Portugal, Polonia y México.
- Enero – Junio 2008: Amdocs (www.amdocs.com). Directora Comercial y de Desarrollo de Negocio para el Sur de Europa, Sudafrica e Israel.
- Julio 1995- Diciembre 2007: SAP España (www.sap.com). Sales Executive, Responsable de Utilities, Telco y Media. Anteriormente: Business Development, Senior Consultant y Project Manager.

ACTIVIDADES ADICIONALES

- Escritora y Conferenciante con presencia habitual en medios de comunicación. Recientemente: ABC, Expansión, El Mundo, Yo Dona, La Razón, Ticbeat, InnovaSpain, etc.
- Autora de Ingenio, Sexo y Pasión (Lid Editorial), trabajo en el que mostramos las claves para agudizar el ingenio (individual y organizacional) y a desatar la pasión por la innovación, donde la tecnología ocupa un rol esencial, así como por supuesto las diferencias de género y su rentabilidad.