



«Todas estas píldoras han sido seleccionadas por su calidad, el conocimiento de la actividad de los expertos que hablan y el prestigio profesional del que gozan».

**Sergio Martín**, director del Canal 24 horas y prologuista de la obra.



Autores: **Juanma Romero y Luis Oliván** • Editorial: **LID Editorial Empresarial**  
Colección: **acción empresarial** ISBN: **9788483568026** • Precio: **19,90 euros**  
Ebook: **11,99 euros** • Formato: **22 x 15 cm cm** Encuadernación: **Rústica**  
Número de páginas: **208**

## Los autores

**Juanma Romero** es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Periodismo Electrónico. Ocupó puestos de responsabilidad en los telediarios de TVE desde 1985, entre 2007 y 2012 ha sido editor del Canal 24 horas y, posteriormente, fue director de Los desayunos de TVE. En la actualidad, es director y presentador de *Emprende* y *Emprende Express*. Desde 1997 imparte seminarios, talleres, charlas y conferencias sobre magnetismo personal, visibilidad, habilidades sociales, emprendimiento y tecnología.



**Luis Oliván** es realizador de los programas *Emprende* y *Emprende Express*, con amplia experiencia en la realización de programas informativos, documentales y videoclips, se encarga del control de la imagen y de la marca tanto en el aspecto televisivo como en las redes sociales. Gracias a su labor, ambos programas han recibido más de doce premios desde enero de 2014. Experto en entorno Apple y edición de vídeo no lineal, imparte clases en el Instituto RTVE formando a los alumnos en la realización de reportajes y documentales.

## Índice

**PRÓLOGO** de Sergio Martín

**AGRADECIMIENTOS**

**INTRODUCCIÓN.** ¿Por qué Píldoras para emprender?

**MANAGEMENT**

Ana Barreda. Financia tu empresa de forma colectiva

Rodolfo Carpintier. Emprender es posible si sabes cómo

Ángel García. Cómo desarrollar un plan de negocio y evitar los errores más comunes

Elena, María y Natalia Gómez del Pozuelo. Emprender en la era digital

Silvia Leal y Jorge Urrea. Consejos para alcanzar el inno-liderazgo (innovación + inspiración)

Nuria Marcos. Claves prácticas para proteger tu innovación

Efrén Miranda. Los errores más comunes del emprendedor

Eva Rimbau. Gestión de personas para emprendedores

Javier Rivero-Díaz. 20 claves imprescindibles para no fracasar con tu negocio

Sergio Ruiz. La modernización de las pymes en Internet

**FORMACIÓN**

Paloma Beamonte. La importancia de la formación especializada según sector de actividad

Jesús Sánchez. Formación básica para emprendedores

**COMUNICACIÓN**

Alberto Calvo. ¿Cómo favorecer la comunicación orientada a personas?

Marina Estacio. La comunicación personal, clave para tu negocio

Esther Molina. Claves para afrontar una entrevista en un medio de comunicación

Mónica Pino. Protocolo empresarial, el embajador de tu marca

Beatriz Recio. Descubre y desarrolla tu marca personal

Juanma Romero. 12 consejos para conseguir visibilidad en los medios de comunicación

## MARKETING DIGITAL

Cristina Álvarez. Una buena imagen empieza con tu página web

Lola Baños. Haz crecer tu negocio con Facebook

Philippe González. Marketing y fotografía social, una oportunidad para tu negocio

Tíscar Lara. YouTube, el canal que te hace visible

María Millán. Branding 2.0: consigue una marca irresistible en el entorno digital

Rodrigo Miranda. Cómo utilizar el poder de Twitter para tu empresa

Carolina Rojas. Fundamentos de LinkedIn que todo emprendedor y profesional debe conocer

## CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN

Santiago Barbadillo. Aspectos esenciales de la franquicia

José Antonio Calvo. Cómo y dónde exportar

Mar Castro de la Montaña. Instrumentos de ayuda a la internacionalización de empresas

Nilo García. Claves para lograr una internacionalización exitosa

## EMOCIONES Y COACHING

Víctor Molero. Del dicho al hecho... Hay un emprendedor

Marta Romo. Neurociencia para emprendedores: entrena tu cerebro, desarrolla tu potencial

José Miguel Sánchez. Resetearse para crecer

Luis Oliván. [Refranes para emprendedores](#)

## EPÍLOGO

## La obra

¿Quieres montar un negocio y no sabes por dónde comenzar? ¿Tienes una idea y no sabes si podría convertirse en negocio? Si has decidido lanzarte a la aventura de emprender, seguro que te asaltan un montón de dudas sobre los pasos que tienes que dar o los aspectos que debes tener en cuenta.

*Píldoras para emprender* te ayudará a perder el miedo a iniciar esa nueva aventura y servirá de guía a los nuevos expedicionarios. En sus páginas recoge más de **300 consejos clave de los expertos** del exitoso programa *Emprende* de RTVE -doce veces premiado desde 2014; la Antena de Plata ha sido el último de los galardones-, que apuesta por el emprendimiento en un momento en el que la cultura económica está cambiando de forma tan radical. Cómo buscar financiación, qué trámites son necesarios para empezar, cómo debes comunicar de la manera más adecuada y conseguir visibilidad en los medios de comunicación o cuáles son los aspectos clave que hay que desarrollar en un buen plan de negocio son algunos de los aspectos que se tratan en estas pequeñas píldoras, útiles, prácticas y sencillas de aplicar por cualquier emprendedor.

Este trabajo es una apuesta por el emprendimiento en unos momentos en los que la cultura económica está cambiando de forma radical. Los nuevos modelos económicos han supuesto que la estabilidad del puesto de empleo sea incierta. Por eso, cada vez hay más personas que se plantean la necesidad de emprender, montar su propio negocio, realizarse profesionalmente y aportar por el futuro y la creación de empleo. Con el fin de allanar el camino a estos emprendedores valientes, que emprenden la aventura de crear una nueva empresa, nace *Píldoras para emprender*.



Para más información:

[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)

[beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)

91 372 90 03