

# PABLO GUILLERMO PUSZCZALO GRIPPO

[ppu@lidconferenciantes.com](mailto:ppu@lidconferenciantes.com)



## INFORMACIÓN PERSONAL

- Fecha de nacimiento: 7 de Junio de 1954 (Buenos Aires, Argentina)
- Hijos: Sara, de 19 años.
- DNI: 51.083.441-G

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 1982 Licenciado en Informática por la Facultad de Tecnología de la Universidad de Belgrano (Buenos Aires, Argentina).
- 1993 Master en Marketing y Administración de Empresas por IDE CESEM (Madrid).
- 1995 Master en Venta Consultiva, XEROX Corporation (Rochester, NY, USA).
- 2003 Master en Creación de Materiales Didácticos Multimedia por la ESAC - Escuela Superior de Comunicación Interactiva (Madrid).
- 2006 Diplomado en el Curso Superior de Formador de Empresas de la Universidad Complutense (Madrid).
- 2006 Grado de Psicología por la Universidad Oberta de Cataluña (UOC). En curso.

## IDIOMAS

- Castellano
- Inglés.

## ACTIVIDAD ACADÉMICA

- Profesor titular del Programa Superior de Venta y Talento Comercial "BBVA" del IDDI (Instituto de Desarrollo Directivo Integral) de la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.
- Profesor titular del Instituto Superior de Negociación del IDDI (Instituto de Desarrollo Directivo Integral) de la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.

## PUBLICACIONES

- "Saber para vender – Manual Práctico de Venta Consultiva", Gestión 2000, Barcelona, 2003. ([www.gestion2000.com](http://www.gestion2000.com)).
- "Vendedor malo, vendedor bueno", Lid Editorial, Madrid, 2007. Tercera edición: Abril de 2011. ([www.lideditorial.com](http://www.lideditorial.com)).
- "La venta en verso", Lid Editorial, Madrid, Abril de 2011.
- "Sellingrowth" (iBookstore, Septiembre de 2012).

## ACTIVIDAD PROFESIONAL

- 1982 - 1983 IBM Argentina: Programador informático.
- 1984 - 1989 Hewlett-Packard Argentina: Ingeniero de Ventas.
- 1989 - 1990 XEROX Argentina: Gerente de Ventas.
- 1990 - 2009 XEROX España: Gerente de Ventas, Entrenador de Ventas y Director del Departamento de Formación y Desarrollo.
- 2010 SZCZ Pedagogía Empresarial, S.L.: Director.

## CLIENTES

- VODAFONE, BBVA, BANESTO, XEROX y MAILBOXES.