



# 100 millones de Hair Ties y un Vodka Tonic

Sophie Trelles-Tvede

ISBN: 9788418578458

Editorial Almuzara

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 202

Formato: Papel y ebook

PVP: 22,90 euros

e-book: 9,99 euros

«Este libro cuenta la historia de una verdadera emprendedora, y explora con sencillez los aspectos difíciles y divertidos de fundar una empresa. Escrita con un gran sentido del humor, esta historia es una lectura fantástica acerca de lo más importante para los emprendedores jóvenes: hacer que las cosas sucedan».

**Marc Samwer**, cofundador de Rocket Internet y primer coinversor de Zalando

«Una experiencia detallada y de primera mano que cualquier emprendedor novel que quiera producir, distribuir y vender productos físicos debería leer. Para decirlo en forma simple, esta es una gran fuente de conocimiento para principiantes».

**Urška Sršen**, fundadora de Bellabeat

## La obra

*100 millones de Hair Ties y un Vodka Tonic* recoge la curiosa historia de la **goma de pelo** que se ha convertido en un **negocio millonario**.

A sus 18 años de edad y, casi por casualidad, **Sophie Trelles-Tvede reinventó el concepto** de la **tradicional goma de pelo** convirtiéndolo en un **exitoso producto**. **Inspirado en el cable de teléfono** lanzó al mercado **invisibobble**, la goma de pelo que tras su creación en 2011 ya ha vendido más de **100 millones de unidades en todo el mundo** a través de **85.000 puntos de venta** en **70 países**, generando **decenas de millones de dólares** al año.

*100 millones de Hair Ties y un Vodka Tonic* recoge de forma divertida y amena lo que implica realmente **construir y mantener un negocio** en primera persona, **desde la voz de su fundadora**.

¿Qué sucede cuando alguien falsifica despiadadamente tu producto? ¿cuando un barco cargado con 10.000 invisibobbles se prende fuego por completo? ¿cuando Amazon retira toda tu línea de productos justo antes de la Navidad? ¿o cuando un tifón destruye tu fábrica en China, pero nadie te lo dice hasta pasadas varias semanas?

Los **secretos del éxito de invisibobble** son mayormente las **historias de cómo recuperarse**; y, en *100 millones de Hair Ties y un Vodka Tonic*, galardonado con el premio **Mejor libro de empresa por The Business Book Awards**, Sophie Trelles-Tvede revela cada una de ellas.

«Mi nombre es Sophie Trelles-Tvede. En 2011, cuando era una estudiante de 18 años cursando el primer año de Administración en la Universidad de Warwick, inventé una goma elástica con forma de espiral a la que llamé invisibobble.

Entre mi cofundador, Felix, y yo invertimos en el negocio USD 4.000 (alrededor de 3.000 libras esterlinas), que es el equivalente a unos 1.350 vodka tonics de un bar estudiantil.

Por entonces no soñábamos ni de casualidad con que nuestra pequeña idea, nuestro minúsculo producto, podría convertirse en una marca global comercializada en peluquerías, farmacias de Norteamérica y Europa, lujosas tiendas departamentales, gigantescas empresas norteamericanas de mercado minorista, cadenas de moda, tiendas generales y de belleza, aeropuertos, cruceros y ¡hasta en las capas heladas de Groenlandia! (donde el transporte está a cargo de trineos tirados por perros). Jamás jamás imaginé que cambiaríamos para siempre la forma en que las hair ties se hacen, se promocionan y se venden.

Pero, de algún modo, lo hicimos. Desde que iniciamos, vendimos más de 100 millones de hair ties alrededor del mundo, en 85.000 puntos de venta repartidos en más de 70 países. Hoy facturamos decenas de millones de dólares al año, pero, sobre todo, cambiamos la categoría de accesorios para el cabello y el escenario de venta minorista para productos capilares.

Esta es la historia de invisibobble».

## La autora



**Sophie Trelles-Tvede** se autodenomina una “niña de tercera cultura”. Hija de una madre española y un padre danés, fue a la escuela en Zúrich, estudió una carrera en Inglaterra y hoy trabaja en Múnich. Después de fundar invisibobble en 2012, la idea de la hair tie espiralada se convirtió en una verdadera historia de éxito. En 2016 Sophie fue reconocida por la lista de Forbes “30 menores de 30”.

## Indice

1. Construyendo bicicletas para peces
2. La goma elástica de cable telefónico para chicas
3. El Sr. Bernhard tropieza con nuestro sitio web
4. Mi papá apostó la casa
5. De repente, teníamos 22 años
6. Una fuga de agua en Leamington Spa
7. El palé en la acera
8. Cincuenta sombras de rosa
9. La gran infiltración de hair ties
10. El Mercedes y el pasante
11. No existe una casilla para eso
12. Mei y la fábrica de invisibobble desaparecida, primera parte
13. ¿Es la imitación la forma más elevada de la adulación?
14. Todos los gusanos de China
15. Mei y la fábrica de invisibobble desaparecida, segunda parte
16. La muchacha cabello amarillo y la muchacha cabello naranja
17. Desastre del día
18. Tres en una cama
19. Aquello por lo que intercambié 1.350 Vodka Red Bulls
20. Estamos justo detrás de las pastillas para el popó
21. La cereza del postre
22. De niños haciendo un collage en la clase de manualidades a adultos innovadores
23. Invis-a-booble. Imboba-vizzle. Invisi-sobble
24. Construye ese muro, jaja
25. Los buenos viejos tiempos