



APRENDER A DESAPRENDER

Pablo Rivas

ISBN: 9788417880279

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 228

Formato: Papel y ebook

PVP: 19,90 euros

e-book: 6,49 euros

#AprenderADesaprender

La obra

En las aguas del siglo XXI, con la **revolución tecnológica global**, diferentes factores novedosos han disparado el caudal. Existen dos actitudes: bucear como locos, muriendo en la búsqueda por falta de oxígeno, o dejarnos flotar, aprovechando al máximo las ventajas de la marea.

Aprender a desaprender apuesta por **aprovechar las ventajas** de la marea partiendo de la necesidad de **derribar viejos paradigmas y rutinas** para **reciclar los conocimientos** y adaptarnos a los nuevos tiempos. Pero **¿hasta dónde tenemos que desaprender?** La respuesta: hasta donde comience la tarea de reaprender asumiendo que **el proceso de aprendizaje no** es algo que **quedará intacto**. La revisión y la reeducación, ahora más que nunca, es una necesidad de la formación y actualización continua.

La **tendencia** de las **metodologías educativas** apunta hacia un **aprendizaje personalizado y activo**. Un modelo en el que el maestro plantea grandes proyectos y problemas que resolver y los alumnos analizan, sintetizan, evalúan, consensúan y alcanzan conclusiones. Un modelo en el que los alumnos sean capaces de **aplicar sus conocimientos al mismo tiempo que los aprenden** es lo que demandan las sociedades actuales.

Pablo Rivas realiza un análisis de la situación actual para mostrarnos cómo **la revolución digital está derribando los paradigmas del sistema educativo tradicional** y proporciona las **claves de la nueva educación** que permitirán abrir la mente, romper con viejos esquemas y mantener la motivación y la capacidad de aprender cada día.

Índice

Introducción. Aprender todos los días

BLOQUE I. Puedes flotar aunque te quiten el suelo

1. Rompe todos tus paradigmas: aprender a desaprender
2. La incertidumbre mejorará tu vida
3. Da los buenos días a una máquina
4. ¿Por qué todo el mundo habla de disrupción?

BLOQUE II. La educación

5. Yo estoy en tu equipo
6. Beber del *big data*

7. La figura del viejo profesor
8. Todo en la práctica
9. La empresa como espacio de formación

BLOQUE III. Dirige tus primeros pasos

10. La oportunidad de una *startup*
11. Los gigantes se mueven más despacio
12. La incertidumbre exige flexibilidad

Epílogo. El mejor momento de la historia

La empresa como espacio de formación: Una apuesta inexcusable

Debemos concebir de nuevo la empresa. Empezar de cero. Aunque esto no deja de ser un eufemismo reduccionista para insistir en que debes ser disruptivo también en las cosas más básicas: ¿cuál es el propósito de tu organización?, ¿qué ofreces a la sociedad?, ¿qué das a tus trabajadores?, ¿cómo trabajas con otras organizaciones?

Lo fundamental es crear valor. Y hacerlo significa e implica formación constante, tuya, de los tuyos y de todo lo que puedas abarcar. Todas las empresas innovadoras se han tomado la formación muy en serio, porque saben que es la única manera de gestionar bien el talento, de atraer a los mejores y de mantener bien altos los niveles de capacitación y competencia.

Si trabajas muy bien, pero tu competencia forma mejor a los empleados, lo normal es que se marchen. Si has logrado tomar la delantera en innovación, pero no dedicas tiempo a formar a los empleados para hacerlos líderes de tu empresa —una visión muy generosa de tus propios recursos humanos—, lo más normal es que desaparezcan en busca de empresas que mantengan una mayor tensión innovadora.

Y, por último, si no eres capaz de ofrecer incentivos suficientes a tus empleados —y esto incluye muy en particular la formación—, perderás a los mejores.

La nueva formación de la que venimos hablando durante todo este volumen no es solo la transmisión de conocimientos teóricos; se trata más bien de aprender haciendo, de inculcar espíritu de liderazgo y creatividad a tus empleados y de que puedan aplicar esas nuevas habilidades día a día en su propio trabajo. Por eso, sabemos que la formación hoy es una inversión inmediata en tu empresa; ya no es una apuesta a largo plazo.

El autor



Pablo Rivas es CEO y fundador de Global Alumni, la primera EdTech euroamericana especializada en transformar las mejores universidades del mundo: MIT, Universidad de Chicago, Esade, UCLA, UC Berkeley y adaptarlas a los retos que exigirá la Cuarta Revolución Industrial. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA en IESE Business School, ha desarrollado su carrera profesional en puestos de alto nivel, tanto en el sector público como en el privado.