



ARTE, DINERO Y PODER

JOSÉ MARÍA RONDÓN
Con prólogo de Ricardo García Cárcel

ISBN: 9788417277529

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 192

Formato: impreso y digital

PVP: 21,95 euros

e-book: 9,99 euros

#ArteDineroyPoder

La obra

En el ceremonial español se ha contemplado siempre el **arte** como una de las **formas más refinadas de propaganda**. A menudo, ha servido para **confirmar la posición privilegiada** de un individuo o familia, como recordatorio de sus hazañas o como **distintivo de su estatus social**. En otras ocasiones, ha contribuido a confeccionar un presente de gloria.

José María Rondón deja constancia de ello recogiendo **doce grandes fortunas de España en el libro *Arte, dinero y poder***. A lo largo de sus páginas, el lector encontrará guerreros, aristócratas, políticos, banqueros y empresarios. Algunos ayudaron a hacer historia y otros son necesarios para completarla.

Sus protagonistas son **Rodrigo Díaz de Vivar, el Cid; Alonso Pérez de Guzmán, Guzmán el Bueno; Hernán Cortés; Gonzalo Fernández de Córdoba, el Gran Capitán; Francisco Cabarrús Lalanne; Francisco Gómez de Sandoval y Rojas, duque de Lerma; Demetrio Carceller Segura; Pedro Masaveu Rovira; Jacobo Fitz-James Stuart y Falcó, duque de Alba; Mariano Téllez Girón y Beaufort, duque de Osuna; Rafael del Pino Moreno; y, José de Salamanca y Mayol, marqués de Salamanca**, personajes que fueron conscientes de la significación de la imagen de su propio presente y del pasado. **Juntos forman una familia singular que acumuló poder y riqueza** y para la que, en algún momento, el arte pasó a través de ellos con diferentes consecuencias.

Además de encontrar **historias familiares** que podrían confeccionarse a través de su colección de arte, también se analiza cómo a medida que la nobleza perdía poder e influencia, emergía una nueva clase social, la burguesía, que también ondeaba el lujo, la belleza y el refinamiento como señas de identidad. Aunque sus miembros no procedían, por lo general, de la aristocracia, acabaron por adoptar el mismo modelo social y cultural de los antiguos señores.

En definitiva, ***Arte, dinero y poder*** da cuenta de una **construcción cultural y simbólica**: la que ha elaborado el arte sobre algunas de las principales figuras de nuestra historia. Cada uno de los capítulos aborda la **influencia de las creaciones plásticas en sus vidas** o, llegado el caso, **cómo han llegado a modelar su recepción por parte de las generaciones futuras**. Esta mirada ha permitido a José María Rodón **escudriñar en las biografías de estos acaudalados personajes, en las luces y, también, en las inevitables sombras**, porque el hecho artístico contiene un ir más allá de lo evidente, una indagación en la apariencia de las cosas.

Doce personajes, doce grandes fortunas

La obra se empieza abordando tres personajes que más que representantes del poder han sido objeto de la construcción intencionada del pasado, iconos referenciales de la memoria ejemplarizante. Las tres figuras escogidas son el Cid, Guzmán el Bueno y el Gran Capitán.

En la sublimación como referente del **Cid Campeador** y símbolo de su glorificación mundial, Rondón incide especialmente en la estatua ecuestre de Rodrigo Díaz de Vivar, colocada en 1927 en la fachada principal de la Sociedad Hispánica de América (Hispanic Society of America) y que llevó a cabo Anna Hyatt Huntington, segunda esposa del hispanista Archer Milton Huntington. Este filántropo fundó dicha Sociedad y su papel fue trascendental en el esfuerzo de construcción de la imagen del Cid Campeador en la cultura estadounidense del siglo XX.

El segundo personaje del libro objeto de la memoria ejemplarizante del pasado es **Alonso Pérez de Guzmán, Guzmán el Bueno**, personaje que deslizó su vida real entre 1256 y 1309, fundador de la Casa de Medina Sidonia y evocado como héroe por su defensa de Tarifa al servicio de Sancho IV.

El tercero de los personajes objeto de la glosa histórica es **Gonzalo Fernández de Córdoba, el Gran Capitán**, cuya vida se vincula inexorablemente a las victorias de la monarquía española de los Reyes Católicos frente a los franceses en Italia.

El cuarto capítulo está dedicado al extremeño **Hernán Cortés** quien siempre fue consciente de la necesidad de su propia promoción publicitaria. Más culto de lo que él mismo podía hacer creer y conquistador en la misma medida que empresario, sus cartas de relación a Carlos V reflejan bien su compleja personalidad, en la que se atisban su extraordinaria ansiedad de éxito y la capacidad para su rentabilización. Su proyección en España en su primer (1528) y en su segundo regreso (1540) es enormemente significativa.

Los capítulos restantes de esta obra inciden sobre personajes que se entregaron, con variados resultados, a la fabricación de su imagen, todos situados en las entretelas del poder. Ahí está el **duque de Lerma** con su flamante retrato ecuestre de Rubens o el panegírico de Góngora, en la cúspide del poder de la monarquía de Felipe III de 1599 a 1618. Lerma sirve al autor para constatar los signos de debilidad del propio poder a la hora de elaborar su imagen.

Rondón aborda la biografía de **Cabarrús**, retratado por Goya en 1788. Francés de Bayona, vivió siempre en la frontera de las monarquías española y francesa y a caballo de todo tipo de fronteras ideológicas y hasta morales.

Fruto de otro capítulo es el **marqués de Salamanca**, un hombre en su momento glosado por literatos como Galdós o Valle-Inclán y hasta esculpido por Jerónimo Suñol. Empresario malagueño de éxito extraordinario, conjugó política y negocios con dotes de cortesano y se supo mover entre la capacidad especulativa y financiera y la estrategia judicial con enorme lucidez.

Un modelo de empresario muy distinto es **Mariano Téllez-Girón y Beaufort-Spontin, duque de Osuna**, una extraña conjunción de hidalgo-burgués. Retratado en su tiempo por pintores como Valentín Cardedera o Ramon Soldevila, glosado por Galdós y biografiado por Antonio Marichalar, fue un coleccionista con fondo artístico excepcional, un ejemplo de dandismo de su tiempo, un segundón de su familia nobiliaria hasta la muerte de su hermano, del que heredó el ducado de Osuna.

Pedro Masaveu Rovira es otro de los empresarios escogidos por Rondón para dibujar la trayectoria de las relaciones entre poder e imagen. Pedro y sus herederos supieron convertir una tienda de tejidos en una banca próspera, representando magístralmente el éxito de varias generaciones de catalanes en Asturias.

En contraste con los empresarios parvenu, el XVII duque de Alba llevó siempre en su corazón la genealogía familiar desde aquel Gonzalo Álvarez de Toledo, I duque de Alba a fines del siglo XV. **Jacobo Fitz-James Stuart y Falcó, XVII duque de Alba**, fue el crisol en el que concurrió toda la larga y compleja saga familiar.

En el otro extremo social del duque de Alba se incluye en el libro la figura de **Demetrio Carceller Segura**, un hombre de origen humilde nacido en Las Parras de Castellote (Teruel) que, después del traslado de su familia a Terrassa, pudo desarrollar como ingeniero un imperio económico desde el que brilló su capacidad de hombre hecho a sí mismo, apoyado en sus inicios por personajes de la élite del momento.

El último de los empresarios que desfilan por esta obra es **Rafael del Pino**, quien tuvo su pintor, Ricardo Macarrón, y constituye el arquetipo del empresario triunfador político y mediático del siglo XX (Ferrovial, Enagás, Phillips y otras tan tas empresas lo corroboran). A caballo entre una capacidad de trabajo portentosa y una red de relaciones familiares y sociales extraordinaria, supo vehicular su éxito económico en su proyección social a partir de la Fundación Rafael del Pino.

El autor



José María Rondón (Cantillana, Sevilla, 1976), periodista, ha sido redactor del periódico *El Mundo* y formó parte del equipo fundador de las ediciones digitales de *elmundo.es* Andalucía y Sevilla. De allí pasó a la sección de Cultura del *Diario de Sevilla* y a la revista *Letra Global*.

Ha editado las obras completas de Antonio Núñez de Herrera y Juan Sierra y es coautor de los libros *Semana Santa insólita. Delirios y visiones heterodoxas de la Semana Santa de Sevilla* y *Hombres de fortuna. Doce relatos sobre hacedores de empresas*. Asimismo, ha sido comisario de la exposición Colita Donación Ocaña, que revisa el trabajo de la fotógrafa catalana sobre el artista *underground* andaluz.

Índice

Prólogo de Ricardo García Cárcel

Introducción

1. Rodrigo Díaz de Vivar, el CID
2. Alonso Pérez de Guzmán, Guzmán el Bueno
3. Gonzalo Fernández de Córdoba, el Gran Capitán
4. Hernán Cortés
5. Francisco Gómez de Sandoval y Rojas, duque de Lerma
6. Francisco Cabarrús y Lalanne
7. José María de Salamanca y Mayol, marqués de Salamanca
8. Mariano Téllez-Girón y Beaufort, duque de Osuna
9. Pedro Masaveu Rovira
10. Jacobo Fitz-James Stuart y Falcó, duque de Alba
11. Demetrio Carceller Segura
12. Rafael del Pino y Moreno

Bibliografía