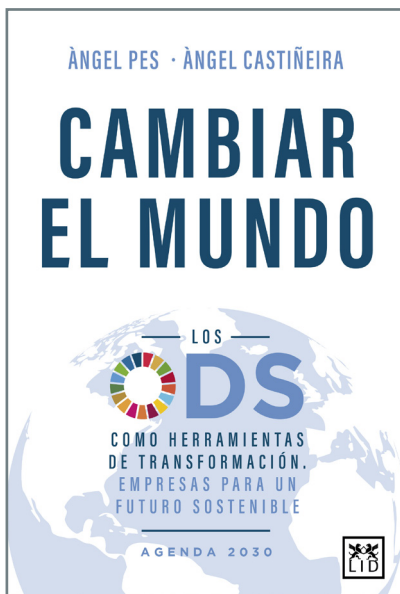


Dossier de prensa



CAMBIAR EL MUNDO

Àngel Pes y Àngel Castiñeira

ISBN: 9788417880439

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 160

Formato: Papel y ebook

PVP: 19,90 euros

e-book: 6,49 euros

#Cambiarelmundo

La obra

Los cambios tecnológicos disruptivos, los desequilibrios demográficos, la desigualdad económica, las tensiones políticas, la rivalidad geopolítica entre las grandes potencias o el cambio climático son los **grandes retos a los que se enfrentan las sociedades**, retos a los que se suma la pandemia universal.

Llegados a este punto llega el momento de elegir entre el miedo y la oportunidad, entre la resignación o la esperanza. Los retos citados **pueden convertirse en la gran oportunidad para progresar en el siglo XXI** si asumimos que la **Agenda para el Desarrollo Sostenible nos concierne a todos**. Este es el prisma bajo el que **Àngel Pes y Àngel Castiñeira** ponen en nuestra manos *Cambiar el mundo. Los ODS como herramientas de transformación*, un libro publicado con tres propósitos fundamentales: argumentar que la **Agenda 2030** ofrece a las sociedades actuales la **posibilidad de progresar**, destacar que las **empresas** pueden ser un **agente líder del cambio** y señalar el **importante papel** que puede desempeñar la **Unión Europea en la promoción** de la Agenda.

Para comprender la **importancia de los ODS** los autores realizan un completo recorrido por todos los ámbitos implicados. El viaje comienza explicando que debemos ver la **pandemia como un anticipo del mundo que nos espera si no somos capaces de tomar las medidas necesarias para evitar o mitigar los riesgos globales**.

Posteriormente se muestran los **ODS como marco de referencia universal** para el desarrollo humano, **tan importante como la económica es la dimensión social y medioambiental** así como el hecho de interpelar al conjunto de países, de entidades y de actores que influyen en la evolución de las sociedades.

A **nivel empresarial** resulta de **especial relevancia** para las empresas **asumir la Agenda 2030 e incorporarla al sistema de gobierno**, lo que implica redefinir el propósito de la empresa en términos mucho más comprometidos con la sociedad. Son dos los capítulos dedicados a reflejar la contribución de las empresas incorporando los **casos de éxito de Caixabank, Iberdrola, Repsol, Leroy Merlin, BASF y Fundación "la Caixa"**.

La **gran oportunidad** que la Agenda 2030 presenta a la **Unión Europea para desempeñar un liderazgo destacado en la escena internacional** queda reflejado en el penúltimo capítulo para poner el broche final con una recopilación de las transformaciones necesarias para alcanzar su cumplimiento.

Para afrontar todos los retos con éxito se requiere un liderazgo decidido por parte de todos los actores implicados, desde los gobiernos, hasta las empresas y las organizaciones de la sociedad civil.

Casos de éxito

La obra incluye los casos de éxito de CaixaBank, Leroy Merlin, Repsol, BASF, Iberdrola o Fundación “la Caixa”, casos que ayudan a comprender la aplicación de los ODS en la práctica empresarial y la diversidad de iniciativas puestas en marcha.

CaixaBank

Su compromiso es asegurar el bienestar financiero de sus clientes e impulsar un modelo de banca socialmente responsable. La entidad prioriza la inclusión financiera de los colectivos más vulnerables a través del acceso a servicios financieros, el fomento del ahorro y la previsión y políticas activas para mitigar problemas sociales. Destacan entre sus iniciativas la emisión de un bono social que ayuda a financiar proyectos que contribuyen a luchar contra la pobreza y a crear empleo en las zonas más desfavorecidas, así como el segundo bono social emitido en julio de 2020 con el fin de paliar las consecuencias económicas y sociales resultantes de la crisis del coronavirus.

Iberdrola

Durante la crisis derivada de la pandemia Iberdrola decidió que no podía parar siendo prioritario ofrecer un servicio fundamental al ciudadano y a los centros sanitarios y porque ejerce de tractor económico sosteniendo cientos de empleos en todo el mundo. Por ello, aceleró sus inversiones en el último ejercicio para contribuir de forma sostenible a la recuperación de la economía del empleo. Como resultado, este año alcanzará el récord de 10 000 millones de euros invertidos en nuevas renovables y redes.

Repsol

Repsol apoya la Agenda 2030 como firme compromiso con el progreso de la sociedad, con especial foco en la accesibilidad a energía más sostenible, la descarbonización, promoción del desarrollo socioeconómico, gestión eficiente de los recursos naturales, fomento de la economía circular y apuesta por la innovación y tecnología como palanca para la aceleración de la transición energética. Anualmente establece más de 35 iniciativas globales que se despliegan en más de 20 países y centros industriales dando lugar a más de 200 acciones locales.

Leroy Merlin

En 2019 Leroy Merlin definió su Política de Medio Ambiente, alineada con los ODS, centrada en tres ejes de trabajo: consumo responsable, economía circular y cambio climático. En este sentido la compañía ha incorporado la economía circular en sus procesos, minimizando el consumo de recursos; fomentando el uso de materiales reciclados o reutilizados; impulsando la reparación; cumpliendo su Estrategia de Gestión de Residuos; y, potenciando un packaging más sostenible.

BASF

La compañía alemana líder en el sector químico tiene el desarrollo sostenible en el centro de su propuesta de valor y lo ha incorporado en su propia marca. BASF conmemoró en 2019 el 25 aniversario de la aplicación de su estrategia global de sostenibilidad. Con la denominada Visión 2010, la empresa fue una de las primeras en el mundo en comprometerse públicamente con el desarrollo sostenible, y sus negocios comenzaron a incluir aspectos intrínsecos de sostenibilidad, por medio del análisis de la ecoeficiencia (1996).

Fundación “la Caixa”

Desde hace más de 115 años, Fundación “la Caixa” trabaja para contribuir al progreso de la sociedad y al bienestar de las personas, especialmente de aquellas que más lo necesitan. Anualmente, la Fundación impulsa más de 51 000 actividades que repercuten en la mejora de la calidad de vida, el bienestar y la salud de todo tipo de beneficiarios, con una inversión anual en torno a los 500 millones de euros, un presupuesto que se ha mantenido durante la última década gracias a los dividendos de las empresas participadas por la Fundación Bancaria “la Caixa”.

Índice

Agradecimientos

Introducción

1. La COVID-19, emisaria del futuro

1. ¿Qué comparten la COVID-19 y la emergencia climática?
2. Crisis y oportunidad
3. La COVID-19 como acelerador de la Agenda 2030
4. Impacto de la COVID-19 en la ocupación
5. El trabajo en una economía digital
6. Reacciones ante la COVID-19: seis ejemplos

2. Agenda 2030: el marco para abordar los desafíos globales

1. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)
2. Principales características de la Agenda 2030

3. Agenda 2030: progreso en el siglo XXI

1. Los ODS y el progreso
2. Una llamada a las empresas
3. El objetivo 17: alianzas para lograr los ODS
4. La cooperación público-privada (CPP)
5. Desarrollo sostenible y productividad
6. Transformaciones

4. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una nueva visión del desarrollo

1. Desigualdad y productividad de la economía
2. Liderazgo empresarial en el siglo XXI

5. Los ODS y la contribución de las empresas

1. Alianzas: Gobierno, sector privado y sociedad civil

2. Los ODS en la estrategia empresarial
3. Ejemplos de compromiso con los ODS
4. La RSC y los ODS
5. Las pymes y los ODS

6. Las empresas toman la iniciativa

1. Propuestas en forma de conclusiones
2. Seis casos de iniciativa empresarial relacionados con los ODS
 1. El compromiso de CaixaBank con los ODS
 2. Iberdrola: invertir en un futuro para que todos salgamos reforzados de la crisis
 3. Repsol y la Agenda 2030
 4. La economía circular en Leroy Merlin
 5. BASF: química para un futuro sostenible
 6. Fundación "la Caixa": programa de vacunación infantil.

7. Una oportunidad para Europa

1. Transformación de las relaciones de poder
2. Un mundo sin ideologías dominantes
3. Multilateralismo: una oportunidad para Europa
4. La Agenda 2030 en España
5. Transformación de la economía española
6. Respuesta a la COVID-19: el fondo Next Generation EU

8. Cumplir los ODS, el reto de la década actual

1. Liderazgo desde las administraciones públicas
2. Liderazgo desde las empresas.
3. Reflexión final

Notas

Los autores



Ángel Pes es director del Observatorio de los ODS y empresas españolas y director del CEI (Centro de Estudios Internacionales). Presidente de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en representación de CaixaBank, hasta julio de 2020, y exmiembro del Consejo Internacional del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.

Ángel Castiñeira es director de la cátedra LiderazgoS y gobernanza democrática de ESADE y director académico del Observatorio ODS de las empresas españolas. Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación y profesor titular del Departamento de Sociedad, Política y Sostenibilidad en ESADE.

Para más información:
laura.diez@lidbusinessmedia.com

