



Chief Wellbeing Officer

de Steven P. MacGregor & Rory Simpson

#ChiefWellbeingOfficer

ISBN: 9788417277055

Editorial: LID Editorial

Páginas: 256

Cubierta: Rústica con solapas

Formato: 15 x 22 cm

PVP: 19,90 euros

e-book: 11,99 euros

«El activo de mayor valor de cualquier empresa son las personas. En *Chief Wellbeing Officer*, Steven P. MacGregor y Rory Simpson nos dan una visión de cómo crear entornos de trabajo más humanos, necesarios para una sociedad próspera. Han logrado entrelazar con audacia sus investigaciones, anécdotas, enseñanzas e ideas y han obtenido como resultado una obra accesible, práctica y cautivadora».

Arianna Huffington, fundadora de HuffPost y fundadora y CEO de Thrive Global

Sinopsis

EL BIENESTAR COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA

Este libro va dirigido a todo aquel que quiera crear un entorno de trabajo más humano. *Chief Wellbeing Officer* es una guía exhaustiva y accesible para ayudar a empresas de cualquier sector y tamaño a mejorar su salud y su nivel de felicidad para alcanzar la excelencia en sus resultados. En estos tiempos en los que todo el mundo se centra en la transformación digital y en la inteligencia artificial, las organizaciones que prosperarán serán las que mejor cuiden a las personas. El objetivo radica en lograr compañías más humanas.

El propósito de Steven P. MacGregor y Rory Simpson es ayudar a crear entornos que permitan que el liderazgo florezca en todos los niveles y funciones de un negocio con el fin de aprovechar al máximo todas las oportunidades que nos brinda el momento tan apasionante en el que vivimos.

Esta obra interesará especialmente a los directivos de recursos humanos, sobre todo a medida que se vayan involucrando progresivamente en la dirección estratégica de su empresa. De hecho, todos los responsables de recursos humanos, formación y desarrollo cobrarán más valor en una época en la que la atracción y la retención de talento resultan clave para la diferenciación de una organización y en la que el aprendizaje supone un proceso continuo y bajo demanda.

Además, este libro también será de gran utilidad para las personas ajenas a la gestión empresarial. El enfoque holístico de los autores proporciona a cualquier profesional los medios necesarios para pensar en su propia vida y cómo esta encaja con su trabajo. La capacidad de reflexionar sobre nuestras conductas y cambiarlas puede conllevar enormes beneficios y una significativa mejora de nuestro bienestar.

1 Chief

La primera parte del libro resalta la visión de primer nivel del bienestar tratando los temas clave de una compañía y en la sociedad para lograr una mayor humanidad en el entorno laboral.

La responsabilidad y el propósito son ideas esenciales en el debate sobre el papel de las empresas en la sociedad actual y de cara al futuro. Esta parte sentará las bases de todo ya que se centra en el POR QUÉ abordando consideraciones sobre la presencia del bienestar entre las prioridades de la agenda empresarial.

2 Wellbeing

Esta segunda parte se centra en el QUÉ analizando con más detalle la naturaleza humana, lo que nos sirve para establecer el modelo que va a regir nuestro trabajo en el futuro.

Este apartado comienza con la idea de que la inteligencia absoluta, algo que ha guiado gran parte de nuestro trabajo durante los últimos diez años y que ha resultado útil para el desarrollo de miles de directivos de todo el mundo para continuar con diferentes capítulos centrados en la inteligencia emocional, la inteligencia física y la importancia de considerar el liderazgo y el aprendizaje como elementos clave del bienestar hoy en día.

3 Officer

La última parte versa sobre el POR QUÉ de la propiedad y la implementación.

Los autores destacan buenas prácticas para una organización y ofrecen una guía para que el lector se enfrente a los miles de desafíos y oportunidades que se presentan en el libro. En esta parte los autores proponen sus prescripciones planteando las preguntas adecuadas para cada lector, no dando por hecho que ellos tienen todas las respuestas.

En conclusión, **Chief Wellbeing Officer** es un texto guiado para que empresas, de cualquier tipo, estén preparadas para aprovechar al máximo el potencial de sus empleados teniendo como base el bienestar.

Los autores

Steven P. MacGregor es fundador de The Leadership Academy of Barcelona, con clientes como McKinsey y Salesforce. Ha impartido clases en Stanford, IMD, IESE y CEIBS y ha ayudado a mejorar la salud y el bienestar de más de 20 000 directivos en todo el mundo con su programa *Sustaining Executive Performance*. Actualmente es Fellow en Glasgow School of Art y profesor asociado en IE Business School.



Rory Simpson es Chief Learning Officer de Telefónica y director de Universitat, una de las mejores universidades corporativas del mundo cuyo alcance es significativo en Europa y América Latina. Ha sido vicedecano de London Business School con responsabilidad para la formación ejecutiva. En el último año ha impartido seminarios de liderazgo en más de 25 países, desde China hasta Irán y Chile.



Citas elogiosas

«En un mundo donde la disrupción viene de cualquier lugar y, a menudo, de forma repentina, *Chief Wellbeing Officer* nos ofrece toda una serie de reflexiones que ayudarán tanto a individuos como a empresas a protegerse frente al futuro para que por fin puedan prosperar».

José María Álvarez-Pallete, CEO de Telefónica.

«La vida se resume en dos cosas: conciencia y elección. El desarrollo del liderazgo en este mundo cada vez más complejo consiste en ayudar a los líderes a mejorar sus capacidades y habilidades en ambos terrenos. Con una mayor conciencia tanto interior como del mundo exterior podrán elegir con seguridad una respuesta diferente ante los desafíos actuales, lo que les permitirá obtener nuevos y mejores resultados. Este extraordinario libro de MacGregor y Simpson nos ofrece una guía práctica de estas dos dimensiones de vital importancia para los líderes de hoy en día».

Peter van der Vlis, socio y cofundador de Aberkyn, empresa para el desarrollo del liderazgo de McKinsey & Company.

«Entretenido y francamente inspirador. *Chief Wellbeing Officer* explica cómo un directivo puede liderar a sus empleados de forma eficaz implantando estrategias de bienestar, la nueva frontera del desarrollo empresarial. Se trata de una aportación de gran utilidad de dos de los expertos con mayor experiencia y criterio en gestión del talento».

Profesor Santiago Íñiguez, presidente de IE University.

«En este mundo regido por los datos, los análisis y las estadísticas, la excelente obra de MacGregor y Simpson nos recuerda, más que nunca, la importancia de que las organizaciones se centren en las personas. Lo que hacemos es importante, pero para optimizar el rendimiento igual de esencial es entender el “por qué lo hacemos” (por qué esto y por qué ahora) y el “cómo” (¿cómo podremos lograrlo?). Al fin y al cabo, para garantizar la sostenibilidad a todos los niveles, debemos encontrar un equilibrio entre lo que hacemos y lo que somos. Es este un libro importante y que llega en el momento preciso».

Professor Jean-François Manzoni, presidente y Nestlé Chaired Professor en IMD Business School.

Índice

DESPEGUE. Bienvenido a bordo

PART 1. CHIEF

1. El mejor momento para estar vivo
2. La cuarta revolución industrial
3. Cómo devolver la humanidad al liderazgo
4. El ROI del bienestar

PART 2. WELLBEING

5. El liderazgo a través de la inteligencia emocional
6. El liderazgo a través de la inteligencia física
7. Aprendiendo a vivir
8. Un día en la vida

PART 3. OFFICER

9. Diseño para el bienestar
10. Los siete hacks de los hábitos realmente eficaces
11. Diseño del entorno
12. Cómo liderar hacia el trabajo del futuro

Notas

Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
jesus.luceron@lideditorial.com
91 372 90 03

