



# COACHING DE EQUIPOS EN LA PRÁCTICA

**Luis Carchak**

ISBN: 9788417880521

Sello editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 204

Formato: Papel y ebook

PVP: 19,90 euros

e-book: 6,49 euros

#CoachingDeEquipos

## La obra

El **trabajo en equipo** es uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial. Solo cuando el equipo está comprometido y trabaja de forma articulada en el logro de unos objetivos comunes, se obtienen resultados.

Para **crear equipos cohesivos, inteligentes, saludables y eficaces** es imprescindible **crear en las personas** y apostar por ellas, creando un **entorno de seguridad y confianza** donde cada uno pueda mostrar su mejor versión.

En muchas ocasiones, por mucho que se conozcan los resultados deseados, un gran dolor es no poder alcanzarlos por la incompetencia de los propios equipos para superar sus disfuncionalidades. En este punto es donde el *coaching* de equipos adquiere un papel fundamental.

A diferencia del *coaching* ejecutivo, el **coaching de equipos** entiende el **equipo como un organismo vivo** y aprende a mirar cómo funcionan las relaciones y las conversaciones ofreciendo una **estructura de prioridades** para crear los **cimientos básicos de un equipo saludable y eficaz**. Pero **¿cómo aplicarlo?**

Luis Carchak nos ofrece las claves en **Coaching de equipos en la práctica**, una obra que recoge **artesanías de acompañamiento** para facilitar cambios en equipos, empresas y sus líderes con un estilo no intrusivo pero de **potente eficacia** para alcanzar los **objetivos planteados**. A lo largo del libro se recogen las herramientas de acompañamiento al equipo y a su líder para definir el norte, tomar decisiones, definir la agenda, fijar reglas, hacer rituales de retroalimentación y entregar *feedback*.

**Coaching de equipos en la práctica** es una invitación a un **modelo de interacción con equipos** que les permita hacer una pausa de **reflexión** como parte integral de su tarea: conversar, conversar sobre cómo conversan y aprender de sus conductas productivas e improductivas, **ajustando sistemáticamente las reglas del juego** que se han dado para coordinar acciones, **manteniéndolas vivas, frescas y prácticas**.

Si eres **coach de equipo**, esta lectura te servirá para **reflexionar sobre tu propia práctica**. Si eres **coach ejecutivo**, te ayudará a **conocer otros procesos** y a ampliar tu oferta, si eres un **líder o miembro de un equipo**, podrás repensar tu rol y **comprender qué tienes que hacer** o dejar de hacer **para orientar a tu compañía hacia un norte específico**.

## Las reglas de oro de un equipo

Las reglas de oro son las normas por las que se rige el funcionamiento de un equipo. Construir y actualizar estas reglas permitirá al equipo articular su funcionamiento, coordinar acuerdos y acciones de manera sostenible, y garantizar una comunicación ágil y eficaz.

### Once preguntas clave para construir las reglas de oro:

1. ¿Cómo queremos escucharnos?
2. ¿Cómo queremos pedir, dar y recibir feedback?
3. ¿Cómo queremos ser percibidos desde fuera?
4. ¿Cómo vamos a garantizar la confidencialidad?
5. ¿Cómo queremos alinearnos en nuestras decisiones dentro del equipo?
6. ¿Cómo queremos ser percibidos por nuestros colaboradores con respecto a nuestra alineación en las decisiones que tomamos?
7. ¿Cómo queremos reconocernos y celebrar nuestros éxitos?
8. ¿Cómo evaluamos el error?
9. ¿Cómo valoramos la diversidad?
10. ¿Cómo garantizamos y promovemos la valentía de confrontar el no cumplimiento de las reglas?
11. ¿Cómo haremos respetar estas reglas y aprenderemos a ajustarlas o cambiarlas?

## Índice

Agradecimientos

Prólogo de Javier Cremades

Introducción

### Primera parte: Bases conceptuales

1. Equipos y líderes
2. Coaching de equipo
3. Cómo funcionan los equipos
4. Qué son las artesanías

### Segunda parte: Situaciones habituales

5. Alinear el equipo en un norte
6. Romper el hielo

7. Limpiando la cocina
8. Pide lo que pides
9. Sufrimiento innecesario
10. El juego de tener la razón
11. Ya tenemos un culpable
12. Nos contamos historias tristes
13. Buena relación, pero sin resultados
14. Siempre llegamos tarde donde nunca pasa nada
15. Delegación hacia arriba
16. La última palabra
17. Qué aprendimos

Conclusiones

## El autor



**Luis Carchak** es licenciado en Sociología y Master Certified Coach (MCC) por la International Coach Federation (ICF), con 6300 horas de experiencia. Certificado como mentor coach por la ICF. Es director de los programas de especialización en Coaching de Equipos y Coaching de Equipos en la Empresa Familiar de la Escuela Europea de Coaching (EEC). En el área académica completa su aportación como formador en el Programa de certificación en Coaching Ejecutivo. Desde hace 25 años acompaña procesos de cambio cultural, coaching de equipos y coaching ejecutivo en empresas en Europa y Latinoamérica. Ha sido presidente cuatro años de la ICF España.

Con la colaboración de: