



Dejemos de perder el tiempo

Ignacio Buqueras y Jorge Cagigas

ISBN: 9788416624867

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 192

Encuadernación: Rústica

Formato: 15x22 cm

PVP papel: 19,90 euros

PVP e-book: 11,99 euros



#DejemosDePerderElTiempo

La obra

Dejemos de perder el tiempo pretende cambiar la mentalidad de la gente respecto a la utilización del tiempo. Se presenta como una llamada de atención al mundo empresarial, político e institucional que prefiere el presentismo frente a la optimización del tiempo y el tener trabajadores desmotivados frente a personas felices en su actividad profesional. Y es que los horarios racionales permiten obtener una mayor productividad, reducir gastos y conseguir la satisfacción de los trabajadores.

El libro analiza la dificultad de gestión del tiempo que hay actualmente en las sociedades occidentales desarrolladas y, especialmente, en España. Ya nos advertía el gran médico y pensador Gregorio Marañón: «En este siglo acabaremos con las enfermedades pero nos matarán las prisas».

La obra repasa cuestiones como la jornada laboral adecuada, las ventajas de la flexibilidad horaria, trabajar desde casa, la puntualidad, los almuerzos de trabajo, el *prime time* de las televisiones, las reuniones y la reunionitis.

Además, *Dejemos de perder el tiempo* aporta ideas para conseguir los objetivos que nos proponemos a la hora de gestionar el tiempo y anima a las organizaciones a que afronten este reto desde diferentes ángulos y perspectivas. Incluye muchos y muy prácticos consejos para superar todas estas dificultades como por ejemplo, fijar la duración de los reuniones, convocarlas y prepararlas de forma anticipada, adoptar un plan integral de conciliación...

El prólogo de la obra está escrito por Juan Rosell, presidente de la CEOE, mientras que el epílogo lo ha elaborado la escritora Carmen Posadas. El diseño de portada es del humorista gráfico e ilustrador José Manuel Puebla.

Para finalizar, el libro incluye un anexo donde se recogen entrevistas a diversas personalidades del mundo empresarial español en relación a la gestión del tiempo.



Índice

PRÓLOGO de Juan Rosell

PARTE I. LA GESTIÓN DEL TIEMPO, CLAVE DE LA RIQUEZA DE LOS PAÍSES Y DE LA FELICIDAD DE LAS PERSONAS

1. El tiempo, ¿el bien más escaso?
2. La buena gestión del tiempo: beneficiosa para las empresas y los empleados
3. Las ventajas para la sociedad: la mala gestión del tiempo y los horarios está en la raíz de muchos problemas sociales
4. Barreras a romper y problemas a resolver

PARTE II. MEDIDAS DE MEJORA DE LA GESTIÓN DEL TIEMPO EN LAS EMPRESAS

5. Plan Integral de Conciliación
6. La formación en gestión del tiempo
7. Medidas para flexibilizar y racionalizar los horarios
8. Puntualidad y productividad
9. Aprovechar el tiempo
10. Cómo estar conectados sin estresarse
11. La rentabilidad del trabajo a distancia
12. Las reuniones pueden y deben ser eficaces

PARTE III. LA GESTIÓN DEL TIEMPO Y LOS RECURSOS HUMANOS

13. No sólo es el tiempo y el horario
14. El liderazgo como elemento de competitividad
15. La meritocracia y los sistemas de rendimiento
16. La sociedad atrapada
17. A veces no es sólo el horario
18. La cuarta revolución industrial
19. La transformación digital y los nuevos modelos de trabajo

CONCLUSIONES: LA CRUZADA DEL TIEMPO

1. DECÁLOGO DE MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TIEMPO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA

2. DECÁLOGO DE MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TIEMPO DESDE LA PERSPECTIVA DEL COLABORADOR

ANEXO. Entrevistas a diversas personalidades del mundo empresarial español en relación a la gestión del tiempo

EPÍLOGO de Carmen Posadas

Los autores



Ignacio Buqueras es el adalid en España de la defensa de la racionalización de horarios. Desde hace aproximadamente 15 años ha puesto su grano de arena en lo personal, profesional, empresarial y social para que los ciudadanos disfruten de unos horarios más humanos, más racionales y más europeos.

Jorge Cagigas es profesional de amplia trayectoria como directivo de Recursos Humanos en varias multinacionales y con posterioridad consultor estratégico en Capital Humano. Como presidente de Fundipe es firme creyente en la necesidad de mejorar las condiciones de trabajo y de tener un entorno profesional y familiar óptimo.



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

