

DANIEL SOLANA

Prólogo de Risto Mejide

El éxito
no obedece
a un plan

D —
ES
ORD —
— E
N



Autor: **Daniel Solana** • Prologuista: **Risto Mejide**

Editorial: **LID Editorial Empresarial**

Colección: **Acción Empresarial** • ISBN: **9788483562246**

Precio: **19,90 euros** • Formato: **15 x 22 cm** • Encuadernación: **Rústica**

Número de páginas: **352**

Índice

Prólogo de Risto Mejide

PRIMERA CAPA Las artimañas de la inteligencia

SEGUNDA CAPA Torciendo rectas

Tercera CAPA Un desorden hermoso

Cuarta CAPA Los saberes plegados

Quinta CAPA La empresa que calza sandalias ligeras

Sexta CAPA Elogio a la exploración

Séptima CAPA Las palabras y las cosas

Octava CAPA Cuerdas, nudos, lazos, cables, mallas, redes, urdimbres

Novena CAPA Cambios

Décima CAPA Sobre lo que nos incumbe

Índice onomástico

Índice temático

El prologuista



«Leerte este libro es leerte cientos de libros. Ahorrarte muchas horas de psicoanalista. De pronto entender muchos porqués. Desorden ha cambiado mi forma de entender la vida».

Risto Mejide, comunicador

«El orden es el placer de la razón, pero el desorden es la delicia de la imaginación».

Paul Claudel



El autor



Daniel Solana (Barcelona, 1959) es creativo publicitario y socio fundador de DoubleYou, agencia española de referencia en la publicidad del nuevo entorno digital, hoy con oficinas en Barcelona, Madrid, México D.F. y Santiago de Chile.

Es una de las figuras más relevantes de la nueva comunicación publicitaria y uno de los creativos más premiados en publicidad digital –entre otros premios, obtuvo en 2004 el Grand Prix de los Cyberlions en Cannes, el máximo galardón digital que este festival ha otorgado a un agencia de habla hispana–.

Autor de *Postpublicidad*, obra de referencia del sector, y celebrado articulista, ha dado conferencias sobre las nuevas formas de comunicación en España, Argentina, Perú, Colombia, México, Chile y Uruguay.

La obra

Uno puede enfrentarse a un problema de dos maneras: acercándose y analizándolo con lupa para buscar una solución única e inequívoca; o alejándose para contemplarlo como parte de un contexto y entender que, tal vez, sea múltiple o compleja. Son dos actitudes que implican el uso de dos distintos tipos de inteligencia.

En este tipo de conceptos profundiza *Desorden*, una obra escrita por Daniel Solana. Según el libro, cuando uno busca una solución única recurrimos a la inteligencia lógica, propia del razonamiento analítico y lineal en el que todos hemos sido instruidos. Sin embargo, cuando nos alejamos del problema echamos mano de la inteligencia métrica que es una inteligencia holística y curva, que usamos por intuición porque jamás nadie nos ha hablado de ella ni nos han enseñado a desarrollarla.

Desorden habla de esa otra inteligencia, hoy del todo desconocida, pero común en la vida de los antiguos griegos, que combinaba conocimientos y habilidades intelectuales como la sagacidad, el ingenio, la creatividad, la flexibilidad de espíritu, la audacia, la atención vigilante, la intuición, la experiencia o el sentido de la oportunidad. Todo ello expuesto desde la perspectiva del autor, Daniel Solana, que trabaja como creativo publicitario y que ha recibido numerosos premios en el ámbito de la publicidad digital.

Todos estos conceptos suscitaron en él mucho interés y de ahí surgió la obra, que cuenta con Risto Mejide como prologuista. «*Desorden* ha cambiado mi forma de entender la vida», confiesa Risto que reconoce que su perfil también encaja en el baúl de “los métricos”. «Un métrico pequeñín, insignificante e irrelevante seguramente para la cantidad de distinguidos métricos que son citados en este texto. Pero un métrico militante y convencido, al fin y al cabo», concluye.



Para más información:

laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

