



DICcionario DE GASTRONOMÍA

Dirigido por Marcelino Elosua y
coordinado por Julio Vallés

ISBN: 9788417277840

Editorial: LID Editorial

Colección: Diccionarios LID

Idiomas: Español, francés, inglés y portugués

Páginas: 800

Encuadernación: Rústica

Formato: 17x24 cm

PVP papel: 39,90 euros

www.diccionariodegastronomia.com

La obra

El *Diccionario de Gastronomía*, una iniciativa pionera en el mundo de la gastronomía en español, contiene más de 7000 términos, entre los que se incluyen productos alimentarios, procesos de elaboración, técnicas, utensilios y modelos de negocio, con sus equivalentes en portugués, inglés y francés, así como más de 1000 remisiones a sinónimos, antónimos y términos relacionados.

Numerosos expertos en la materia, cocineros de prestigio y académicos han recogido los términos más relevantes, aportando su conocimiento sobre ellos con precisión y detalle, profundizando en sus aplicaciones gastronómicas e identificando los diferentes nombres con que se conoce cada concepto en las regiones y países iberoamericanas.

Todo ello convierte a este diccionario en un imprescindible para los profesionales del sector, expertos culinarios, instituciones, aficionados a la cocina y traductores y redactores con un interés personal o profesional en la gastronomía.

Pero este diccionario no solo cuenta con su versión impresa, sino también con una versión online desarrollada con el objetivo de convertirse en la comunidad de referencia para los amantes de la gastronomía: www.diccionariodegastronomia.com

Fruto de la colaboración de la Academia Iberoamericana de Gastronomía y LID editorial, con el apoyo de Linkers y Makro, esperamos que este diccionario sea el eje vertebrador, riguroso e independiente, de una vibrante comunidad online, la que crea y defiende cada día la cultura gastronómica iberoamericana.