

EL ACTIONBOOK DE DESIGNPEDIA

Juan Gasca y Rafael Zaragoza

ISBN: 9788418648694

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 272

Formato: digital

PVP: 23,95 euros

e-book: 9,99 euros

#ActionbookDesignpedia

#Designpedia

Las grandes ideas nacen de conversaciones poderosas.

La obra

Cada día es más frecuente ver en **pequeñas y grandes empresas** el uso del *design thinking* como **modelo de resolución de retos**. Se trata de reunir a un equipo para resolver un tema, donde los participantes utilizarán su **inteligencia colectiva**, su **creatividad** y sus **conocimientos** para **aportar valor** apoyándose en el uso de diferentes herramientas.

Pero ¿cómo hacerlo? ¿cómo conseguir la participación de los asistentes? ¿cómo captar su atención? ¿qué herramientas utilizar? ¿cómo conseguir sacar lo mejor del equipo de trabajo?

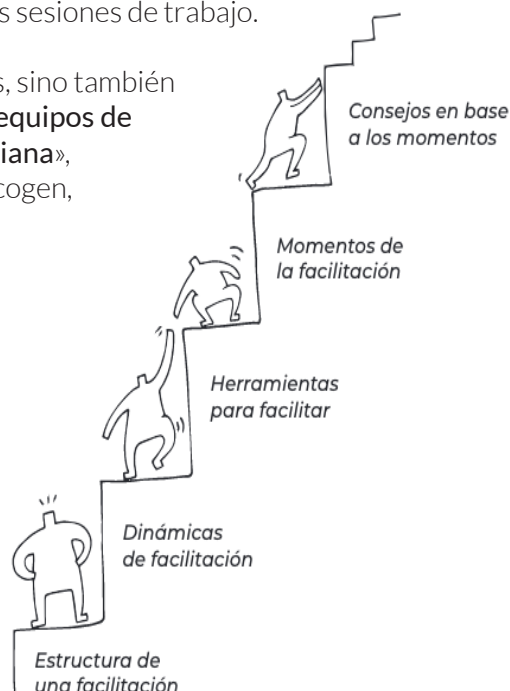
Siguiendo la estela de sus anteriores libros: *Designpedia. 80 herramientas para construir ideas* y *El Workbook de Designpedia*, **Juan Gasca y Rafaél Zaragoza** se centran en *El Actionbook de Designpedia* en el arte del buen facilitador ofreciéndonos una **metodología para potenciar la innovación y obtener del equipo su mejor potencial**.

El Actionbook de Designpedia es un libro 100% práctico donde, de forma esquemática y visual, los autores nos-guían en el proceso para ser buenos facilitadores y potenciar las sesiones de trabajo.

Porque «la facilitación no es solo la habilidad de resolver problemas, sino también la capacidad de **crear significados en el camino que muevan a los equipos de trabajo a buscar activamente soluciones creativas de forma cotidiana**», según señala Ismael Pulido en el prólogo, en este nuevo libro se recogen, a modo de mapa, los **conceptos básicos de la facilitación** y una serie de **dinámicas muy fácilmente replicables** de una **manera visual y muy atractiva**.

Lo que aprenderás

- Las tipologías de las dinámicas.
- En qué consiste una sesión de trabajo y cómo estructurarla.
- Dirigir a un grupo y evitar posibles dificultades.
- Mejorar en la gestión del tiempo con los equipos de trabajo.
- Roles y claves de la facilitación.
- Nuevas herramientas de trabajo en equipo.
- Consejos y visiones alternativas de la facilitación.



Los autores



Juan Gasca es fundador y director general de Thinkers Co. Es un catalizador de la innovación ampliamente formado en el mundo del diseño, el emprendimiento y los negocios. Su experiencia como consultor estratégico le confieren la capacidad de replantear el *statu quo* en encontrar nuevas vías de acción. Con gran saber en *design thinking*, *lean* y *business design*, es formador y mentor en diversas escuelas de negocios e instituciones de primer nivel.



Rafael Zaragozá es cofundador y director creativo de Thinkers Co. Pensador utópico le encanta arremangarse y ponerse manos a la obra sea cual sea el desafío a afrontar. Formado como diseñador industrial, su verdadera pasión está en el conocimiento de la persona y la hibridación de conceptos. Su capacidad para la ejecución de prototipado rápido se enfoca al temprano testeo con el usuario con el objeto de alcanzar una innovación real.

Índice

Prólogo de Ismael Pulido

1. Introducción

- ¿Para qué sirve este libro?
- Cómo aprovechar al máximo el libro
- ¿Qué te vas a encontrar en este libro?

2. Las claves de la facilitación

- ¿Qué es un facilitador?
- Elementos y estructura clave de una facilitación
 - La entrada (*input*)
 - La salida (*output*)
- El calentamiento
- La dinámica
- Diferencia entre reto y desafío de diseño

3. Tipología de dinámicas

- Conocimiento interno versus al conocimiento externo
- Una dinámica no es un proyecto
- ¿Qué aporta una dinámica a un proyecto?
- Presentación de las tipologías de dinámicas
- Dinámicas para la «identificación de oportunidades»
 - Selección de la dinámica
 - Explicación de cada dinámica
- Dinámicas creativas
 - Selección de la dinámica
 - Explicación de cada dinámica

Plantillas de trabajo

- | | |
|----------------------|------------------------|
| DAFO | IN/OUT |
| Análogos/Antílogos | Brainwall |
| 5 porqués | Mapa de stakeholders |
| Persona | Mapa empatía |
| Point of view | Desafío de diseño |
| Brainstorming | Hibridación/Traslación |
| Hibridación/Síntesis | What if |
| Selección de ideas | Storyboard |
| Ficha de concepto | |

4. Más allá del taller

- Antes de la sesión
- Al inicio de la sesión
- Al final del taller
- Después del taller

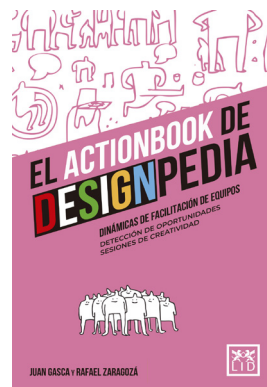
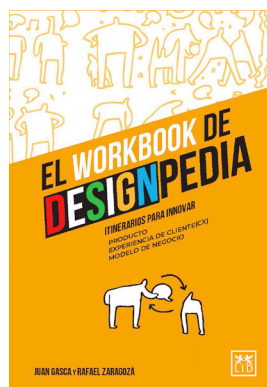
5. Los consejos

Epílogo de David Calabaza

Autores

Plantillas de trabajo

La trilogía



Para más información:
laura.diez@lidbusinessmedia.com

