



EL FORMADOR

5.0

CÓMO DISEÑAR E IMPARTIR FORMACIONES EFECTIVAS EN ENTORNOS VIRTUALES Y PRESENCIALES

David Barreda

ISBN: 9788418578571

Sello editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 272

Formato: Papel y ebook

PVP: 19,90 euros

e-book: 9,99 euros

#ElFormador5

La obra

Piensa en aquellas personas que dejaron en ti una **huella educativa**, porque este tipo de personas son el foco de *El formador 5.0*, el libro en el que **David Barreda** recoge **cómo diseñar e impartir formaciones efectivas en entornos presenciales y virtuales**.

En un entorno en el que la **vida útil del conocimiento cada vez es menor** necesitamos personas que **faciliten el aprendizaje** y favorezcan la **adaptación a un entorno profesional** donde lo **presencial** y lo **digital** se complementan. Este es el objetivo del autor, ayudar a las personas que se dedican a la docencia y a la formación a convertirse en **agentes del cambio**, diseñando y facilitando experiencias de aprendizaje desde la empatía, la creatividad, la asertividad y la flexibilidad.

Los **formadores 5.0** y **formadoras 5.0** son profesionales capaces de **transformar las necesidades en objetivos de aprendizaje**, profesionales que conocen y dominan claves metodológicas para **diseñar y facilitar procesos formativos** en entornos presenciales, virtuales y mixtos.

¿Qué encontrarás en *El formador 5.0*? Una **hoja de ruta** y una completa **caja de herramientas** para **diseñar e impartir formaciones efectivas con un estilo propio** a través de un viaje con cinco estaciones en las que puedes parar cuando te resulte necesario, sin requerir una continuidad:

- **Primera parte: contexto.** «Una formación con marca propia». Para que puedas **desarrollar tu competencia docente con un impacto positivo y memorable**. Tus competencias serán tu equipaje, un equipaje dinámico y en mejora continua.
- **Segunda parte: antes de la formación.** «Diseñando la propuesta formativa». Para que sepas **por dónde** tienes que **empezar** y qué pasos dar en el diseño de la formación.
- **Tercera parte: durante la formación.** «En el aula». Para que actives **las mejores estrategias** para poner en marcha la formación y **facilitar la experiencia de aprendizaje**, se trate de un aula física o virtual.
- **Cuarta parte: después de la formación.** «Ahora empieza todo». Para que sepas cómo **cerrar el proceso de forma adecuada** y **valorar los resultados** y los efectos de tu propuesta formativa.
- **Quinta parte: anexos.** Para que puedas apoyarte y enfocar tu desempeño docente.

En definitiva, un libro que nos permitirá **tomar consciencia sobre el rol del formador** y redefinirlo, trabajando con todas las posibilidades que nos ofrecen los distintos entornos, para crear **formaciones memorables** dejando una **huella positiva**.

Con este libro podrás...

- Diseñar, facilitar y evaluar experiencias de aprendizaje.
- Mejorar tu marca personal docente.
- Tomar conciencia y desarrollar tu identidad docente.
- Afrontar una situación en la que tienes que preparar una formación y no sabes cómo hacerlo, por dónde empezar, etc.
- Mejorar tu actuación docente, si ya eres formador o formadora.
- Gestionar la sensación de no estar preparado para desarrollar un proceso formativo.
- Obtener claves prácticas que te permitan dar una formación.
- Detectar necesidades formativas.
- Formular objetivos formativos.
- Seleccionar los contenidos adecuados.
- Diseñar una formación.
- Impartir una formación.
- Mejorar tu comunicación docente.
- Conocer los principios básicos para gestionar un grupo de aprendizaje.
- Diseñar sesiones formativas efectivas, organizando los contenidos y actividades en un entorno presencial o virtual.
- Poner en marcha y gestionar actividades.
- Evaluar una formación.
- Optimizar recursos, tiempo y esfuerzos a la hora de desarrollar una formación.
- Dinamizar un proceso formativo o mejorar tu manera de hacerlo.
- Desarrollar formaciones memorables facilitando el aprendizaje de tu alumnado.

Índice

Agradecimientos

Prólogo de Raquel Roca

Introducción

Primera parte: Un aformación con marca propia

1. Facilitando el cambio
2. Identidad docente

Segunda parte: Diseñando la propuesta formativa

3. ¿Por dónde empiezo?
4. Los objetivos
5. Los contenidos
6. La secuencia
7. ¿Cómo lo hago?
8. Una cuestión de tiempo

9. El documento de desarrollo

Tercera parte: Diseñando la propuesta formativa

10. Un buen comienzo
11. Un buen desarrollo
12. El grupo y las actividades
13. Un buen final

Cuarta parte: Ahora empieza todo

14. La huella que queda
15. ¿Lo recuerdas?

Quinta parte: Anexos

- [Anexo 1]. Guía rápida
- [Anexo 2] Los momentos de formación
- [Anexo 3] Principios

El autor



David Barreda es facilitador de experiencias de aprendizaje, consultor y conferenciante. Acumula más de once mil horas de experiencia en formación y dinamización de grupos y equipos de trabajo. Ha diseñado y facilitado experiencias de aprendizaje para Cruz Roja Española, Autismo Sevilla, Grupo Cibernos, Atlantic Copper y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Sus áreas de trabajo son el desarrollo de habilidades para la formación, el fortalecimiento de la estructura humana de los equipos y los procesos de estrategia y marca personal.

Experto en *coaching* personal y ejecutivo, licenciado en Derecho y Máster en Dirección de Recursos Humanos, es colaborador habitual de la Escuela de Economía Social en España y Latinoamérica.

Para más información:
laura.diez@lidbusinessmedia.com

