



«La creación y consolidación de Amena fue, sin duda, un gran éxito de servicios altamente demandados y también en el plano económico. Pero no estamos tan al corriente, y este libro explica al detalle cómo se pudo alcanzar la meta y cuáles fueron las dificultades del camino. Y, sobre todo, esta crónica destaca el papel fundamental desempeñado por la pasión que sentía como energía impulsora de los avances en su viaje emprendedor; un perfume de la pasión con la que impregnó a diario a su equipo como fuerza motivadora de aquella increíble aventura».

Manuel Campo Vidal, periodista, presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España y prologuista de la obra.

Autor: Belarmino García • Editorial: LID Editorial Empresarial

Colección: Acción empresarial • ISBN: 9788483562635

Precio: 19, 90 euros • ebook:

Formato centímetros: 15 x 22 cm

Encuadernación: Rústica • Número de páginas: 208

El autor

Belarmino García es ingeniero técnico de Telecomunicaciones, máster en Dirección Comercial y Marketing y diplomado en Dirección y Administración de Empresas. De sus primeras actividades de carácter más técnico, enseguida pasó a ejercer como ejecutivo en las áreas de ventas, marketing y dirección de negocios y empresas, trabajando en compañías como HP, Siemens Nixdorf, Amena, France Telecom o Zeerca. En la actualidad, su foco principal reside en gestionar su tiempo hacia lo que ama, incluyendo, entre otras cosas, recuperar momentos tan especiales como los vividos en Amena, que han sido fuente de inspiración y creación de este libro. También, compartir su experiencia y asesorar en la gestión de negocio o colaborar con una asociación sin ánimo de lucro como voluntario senior, ofreciendo su experiencia y conocimientos en gestión empresarial a quienes lo demanden.



Vídeo del autor



Índice

Prólogo de Manuel Campo Vidal

Agradecimientos

Introducción

01. Mi primer día

02. Gestionando el embarazo

03. ¿Había hueco para otro?

04. Nacimiento y primeros pasos

05. El valor de la palabra

06. ¿Quién encendió la chispa?

07. No hay rosa sin espinas: verano del 99

08. Dúo

09. Espectáculo sorprendente

10. ¿Teníamos preocupaciones?

11. Nuestra gente

12. Gestionando la pasión

13. ¿Hasta dónde nos llevó el poder de la pasión?

14. Nos habíamos hecho grandes

15. ¿Qué he aprendido?

Glosario

Notas



La obra

Belarmino García fue la persona que se encargó de fundar la compañía **Amena** tras recibir el encargo de fundarla en semanas y de consolidarla en meses. Belarmino aceptó la propuesta con «con la convicción interna de que se podía escalar aquella montaña de dificultades evidentes, más las que pudieran encontrarse en el camino y que todavía no se divisaban». Así comenzó el camino hacia una conquista brillante para la que su condición de emprendedor apasionado fue fundamental.

La creación y consolidación de Amena fue un éxito de servicios altamente demandados. *El poder de la pasión* recoge cómo se pudo alcanzar la meta, cuáles fueron las dificultades encontradas en el camino y, sobre todo, refleja el papel de la pasión como energía impulsora que impregnó a todo el equipo convirtiéndose en la fuerza motivadora para afrontar la aventura.

«La pasión ha sido el motor más importante de Amena para conseguir sus logros. ¡Qué fácil es alcanzar las metas que te propones dirigiendo equipos si tu tarea fundamental es gestionar la pasión! La pasión es el impulso que mueve a las personas hacia logros en un principio inalcanzables. Nace del propósito de contribuir a una causa de orden superior y de las ganas de comerse el mundo», afirma el autor en el libro. «Los proyectos requieren una gestión sistemática y racional, pero difícilmente llegarán a buen puerto si no se viven con pasión. Y para ello hay que dirigirse al corazón de las personas».

Algunas enseñanzas

- Lo importante es el camino, no el destino.
- Disfruta de cada segundo de tu experiencia vital porque es un tiempo regalado.
- Juega con el riesgo, consciente de lo que implica; te proporcionará las mayores recompensas cuando alcances tus metas.
- No hay hitos imposibles si tu mente y tu corazón se empeñan en conseguirlos.
- Celebra los éxitos con tu gente.
- Si en un proyecto puedes elegir tres opciones entre varias –dinero, promoción, people, prestigio, reconocimiento–, elige las 3 P: people, people, people.
- No hay rosa sin espinas; aprende a coger las rosas.