



Emprendedores sociales Ignacio Álvarez de Mon

ISBN: **9788416894116**
 Editorial: **LID Editorial**
 Colección: **Acción Empresarial**
 Biblioteca: **IE Publishing**
 Idioma: **Español**

Páginas: **200**
 Encuadernación: **Rústica**
 Formato: **15x22 cm**
 PVP papel: **19,90 euros**
 PVP e-book: **11,99 euros**



#EmprendedoresSociales

La obra

Emprendedores sociales no es un manual para emprendedores de lo social. Tampoco es sólo un estudio de casos, sino una presentación de experiencias muy valiosas pero que en otro lugar habrían sido consideradas periféricas. Así define el padre Ángel, fundador y presidente de Mensajeros de la Paz, el libro que él mismo ha prologado. Un libro que cuenta la historia de 26 personas que fundaron empresas para cambiar el mundo a mejor y trabajan por ello cada día.

Y es que el emprendedor social no espera a que otros actúen, a que el Estado intervenga, o a que lo haga la comunidad o la sociedad. Asumen su responsabilidad y movilizan todos los recursos de los que son capaces para intentar solventar el problema social al que se enfrentan.

Los 26 personajes entrevistados de este libro son, para el autor, 26 lecciones de vida; 26 historias de superación personal, de entrega a una causa justa, de generosidad. La ambición de todos ellos: cambiar el mundo. Su intención: cambiar su pequeño mundo, su círculo de influencia particular. Su compromiso se traduce en acción, actuación persistente y consistente en el día a día, resilientes, resistentes a la adversidad.

Casos como los de Marcos Eguillor, de Cruz Roja Española; David Martín Díaz, de Cybercorresponsales; Juan Guerra, de StudentFunder; James Alexander, de Checkin-Giraffe... han servido de inspiración al autor para elaborar esta reflexión sobre el fenómeno del emprendimiento social.

Además, el libro ofrece algunos ejercicios para reflexionar y visualizar ideas y pensamientos que a todos nos pueden aportar. Cada página es un ejercicio de conciencia que, sin duda alguna, hará que el lector experimente el permanente viaje de la realización personal de estos seres, que son el reflejo de nosotros mismos.



Índice

Prólogo del padre Ángel

Agradecimientos

Introducción

01. Sentido de misión, del deber y de la responsabilidad: cambiar el mundo haciendo el bien

02. Motivación trascendente y empatía: ayudar a las personas, especialmente a las desfavorecidas

03 Paradoja y sostenibilidad. Idealistas pragmáticos: lo económico unido a lo social

04 Participación y empoderamiento: contribuyendo al crecimiento de las personas en las organizaciones y en la sociedad

05 Colaboración e innovación social: creatividad al servicio del bien común

06 Educación: sembrando el cambio cultural

Conclusión

Notas

Bibliografía

El autor

Ignacio Álvarez de Mon es profesor de comportamiento organizacional de IE Business School, doctor en Sociología y Ciencias Políticas por la Universidad de Salamanca, licenciado en Derecho por ICADE y MBA por la Universidad de Houston.

Es coach ejecutivo y autor de los libros *De ti depende*, *El desafío de la felicidad* y *¡Eduardo, estás despedido!* Sus áreas de interés están centradas en el liderazgo, la motivación, el trabajo en equipo, la gestión de conflictos, el desarrollo de personas y el coaching.



El prologuista

«Si este libro fuera un manual, lo sería de construir puentes. El primer paso estaría en los planos: cambiar la pregunta. Ignacio propone que nos enfrentemos al otro preguntándole no quién es, sino qué problemas soluciona. El segundo paso estaría en la infraestructura: se necesitarían, como materiales constructivos, la ética, la razón y la voluntad de hacerlo mejor. Y entonces empezarían las obras, hasta llegar a ese lugar mágico que es la acción».

Padre Ángel
Fundador y presidente de Mensajeros de la Paz



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

