



EMPRENDER EN BIOTECNOLOGÍA

Pilar de la Huerta

ISBN: 9788418709750

Sello editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 128

Formato: Papel y ebook

PVP: 19,95 euros

e-book: 9,99 euros

#EmprenderEnBiotecnología

La obra

«En España hay muy buen nivel de ciencia». Esta frase nos suena a todos mucho, pues políticos, tertulianos en la televisión, científicos y la sociedad en general recurren a ella en multitud de ocasiones. Sin embargo, ¿por qué no se ve reflejado en el desarrollo tecnológico de nuestras empresas?

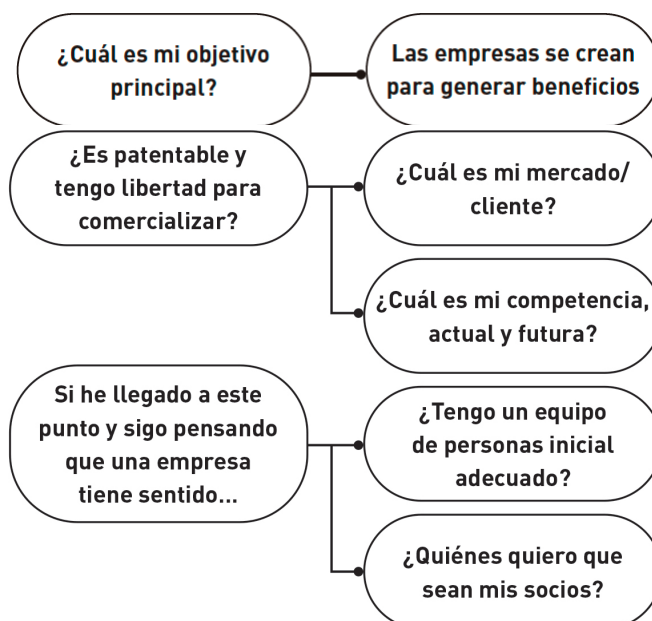
El sector de la **biotecnología** está **experimentando un gran crecimiento**, ofreciendo numerosas **oportunidades de explotación**. Sin embargo, aunque lograr avances en su campo puede ser muy satisfactorio para los científicos, muchos de ellos tienen **dificultades para transformar** esos **logros en aplicaciones concretas** que aporten soluciones reales.

Porque **haber realizado un descubrimiento brillante no es suficiente para montar una empresa**, **Pilar de la Huerta** pone en nuestras manos *Emprender en biotecnología*, una **guía práctica** y detallada de los pasos a seguir **para convertir un proyecto de investigación en una empresa de éxito** que aporte soluciones. Un libro que nace con el foco de **ayudar al científico con vocación emprendedora a dar el salto al mundo empresarial de forma estructurada y clara**.

A lo largo de la obra, **Pilar de la Huerta** recoge los **pasos a seguir** para la **puesta en marcha de un proyecto empresarial** comenzando con la **identificación del propósito** que persigue el emprendedor con su iniciativa, pasando por los aspectos básicos sobre **análisis de mercado, propiedad intelectual, competencia**, elaboración del **plan de negocio**, dimensionamiento de **recursos** y captación de los mismos, hasta acabar dando unas pinceladas sobre **cómo valorar la compañía** y la **salida a los mercados bursátiles**.

Emprender en biotecnología tiene como objetivo fundamental ayudar a todo aquel que tenga una **idea con potencial** y quiera lanzarse a **emprender** ayudando a **identificar las variables más relevantes** que hay que analizar desde el principio y **los errores más comunes** que no hay que cometer para **llevar con éxito tu producto o servicio al mercado**.

Preguntas para empezar...



Índice

Agradecimientos
Prólogo de **Pedro Bueno**
Introducción

1. Tengo un buen proyecto de investigación, ¿tiene sentido que constituya una empresa?

1. Análisis de la necesidad, del mercado y de la competencia
2. Protección legal: cómo defender nuestra idea de los competidores
3. Equipo: pautas para construir el equipo inicial
4. ¿Con quién monto la empresa?

2. Crear una empresa tiene sentido, pero ¿cómo la pongo en marcha?

1. Socios fundadores
2. Constitución legal de la sociedad
3. Fórmulas de gobierno
4. Transferencia de la tecnología: fórmulas

3. ¿Cuánto dinero voy a necesitar?

1. Presupuesto y plan de negocio: corto y largo plazo

4. ¿Y, ahora, cómo consigo el dinero?

1. Financiación bancaria
2. Ayudas públicas
3. Financiación privada: inversores
4. Mecenazgo tecnológico

5. ¿Cómo presento mi proyecto para conseguir financiación privada?

1. Contratación de expertos en la captación de inversores
2. La presentación: teaser y presentación completa

6. ¿Podríamos salir a bolsa?

1. Los mercados de capitales: concepto e historia
2. Objetivos para salir a bolsa
3. Mercados bursátiles: tipos y diferencias

7. Y, después de todo esto, ¿tendré éxito?

Conclusiones

Notas

La autora



Pilar de la Huerta es licenciada en CC Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Completó su formación con un Programa de Desarrollo Directivo (PDD) y otro Programa de Dirección General (PDG) en el IESE. Desde que empezó su vínculo con el sector Biotecnológico en 1999 como directora Financiera del Grupo Zeltia, por aquel entonces la mayor empresa de biotecnología cotizada de España y de Europa Continental, su pasión por el sector ha ido aumentando. Durante todos estos años, ha dirigido diferentes empresas biotecnológicas, tanto españolas como europeas. Actualmente dirige el área de Healthcare del grupo empresarial Arquimea, es asesora permanente del programa de ciencia Mind the Gap de la Fundación Botín, y participa en diversos consejos de administración de numerosas empresas del sector.

Para más información:
laura.diez@lidbusinessmedia.com

