



#EmpresaCamaleón

La empresa camaleón

Antonella Fayer y Jorge Salinas

Prólogo de Conrado Briceño
Epílogo de Ignacio Villoch

ISBN: 9788416894703

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Serie: General

Idioma: Español

Páginas: 256

Encuadernación: Rústica

Formato: 15x22 cm

PVP papel: 19,90 euros

PVP e-book: 11,99 euros


<https://laempresacamaleon.com/>

La obra

La empresa camaleón aborda una nueva realidad laboral donde se tiene más en cuenta a las personas, sus inquietudes, circunstancias, intereses y capacidades. Se trata de una realidad donde **el modelo competitivo está transformándose hacia otro más cooperativo** y en el que la satisfacción e implicación de los trabajadores, así como su felicidad en el día a día, adquieren más relevancia que nunca.

Los autores trasladan al mundo de la empresa las características de este singular reptil que ha sido capaz de sobrevivir más de cien millones de años mientras que otras especies se extinguían. Además, trazan el perfil de las **compañías que han de liderar este siglo XXI y que están llamadas a abanderar el cambio**, empresas con visión 360°, ágiles, flexibles y con capacidad para mimetizarse con el medio que les rodea.

Sin embargo, ¿sabes realmente en qué punto se encuentra la compañía para la que trabajas? **¿Sabes si estás preparado para liderar equipos en este nuevo camino** o qué se espera de ti como líder? ¿Sabes cómo provocar ese salto evolutivo que necesitan las organizaciones?

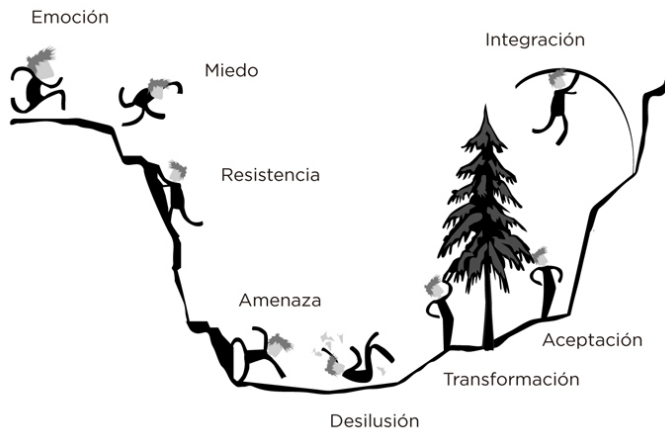
A través de una estructura en bloques, Jorge Salinas y Antonella Fayer van desentrañando varios temas: el **primer bloque lo dedican a la cultura**. En él analizan cómo debe ser esa cultura capaz de acompañar y articular el cambio y de qué manera han de ponerse en marcha los mecanismos que generan que una organización resulte flexible y adaptable como un camaleón.

Otro de los conceptos que tendrá un papel clave en estas páginas es **el liderazgo**, que tratan en el segundo bloque. La era del camaleón reclama líderes comprometidos con una nueva forma de mirar el mundo. En el apartado de **innovación** hablan sobre **cómo la creatividad será fundamental para que los nuevos líderes puedan innovar** con agilidad y eficacia. En el cuarto bloque profundizan en el término **diversidad**, convencidos de que es una palabra que se trivializa a menudo en el ámbito laboral.



Ya en el quinto bloque y desde una perspectiva más práctica, el libro muestra **qué tipo de estructuras y procesos son los más adecuados para las organizaciones flexibles**. Por último, la parte final está destinada al propósito, te guía en el diseño de estrategias a futuro innovadoras y competitivas, incluyendo casos concretos de empresas de referencia.

La obra pretende hacer **una llamada a la acción dentro de las empresas**, provocar preguntas y generar nuevas respuestas, poner el acento en las personas y compartir un lenguaje común que nos ayude a abrazar el cambio sin tibiezas.



Como explican los autores en la introducción, la empresa del futuro se enfrenta a grandes desafíos porque fuera está la jungla, pero **para sobrevivir es preciso conocer bien el terreno que pisamos y mimetizarnos con el entorno**. En definitiva, es el momento de adoptar la estrategia del camaleón.

Nos encontramos ante un libro de referencia para todos aquellos que sienten que algo se ha roto en la manera de dirigir las organizaciones y buscan soluciones a través de una **nueva hoja de ruta**.

Cuadro: La curva del cambio, incluido en el libro.

Los autores

Antonella Fayer. Coach, psicóloga, profesora, conferenciante, escritora e inquieta por naturaleza. Emprendedora al fin y al cabo. Fundadora de Fayercoach, proyecto destinado a ayudar a las organizaciones a transformarse para crecer y responder mejor ante la incertidumbre.

Con más de 16 años de experiencia en desarrollo de personas en diferentes empresas, ocho de los cuales como especialista en liderazgo y coach interno en ING Direct, su trabajo se centra en consultoría de liderazgo, transformación cultural, coaching e innovación.



Jorge Salinas. Emprendedor, escritor, piloto y químico. Fundador del Grupo Atesora, especializado en formación, coaching y liderazgo. Cofundador de Lider-haz-GO!, escuela para la acreditación de coaches profesionales.

Es Master Certified Coach (MCC) por la International Coach Federation (ICF) y Senior Coach por AECOP, reconocido como uno de los 10 mejores coaches españoles (Top Ten Management Spain). Autor de *La chica de los ojos del color de mi piscina* y coautor de *Desnudando el alma del directivo*, ensayo sobre la práctica de coaching en la alta dirección.



Índice

Prólogo de Conrado Briceño

Agradecimientos

Introducción

BLOQUE 1. Cultura

1. Un cambio de cultura.
2. El presente continuo y el futuro imperfecto.
3. El enemigo en casa.
4. ¿Renovación real o retoque cosmético?
5. Cultura de las interacciones.
6. Autocomplacencia, costumbre y endogamia.
7. ¿Cómo será tu trabajo en el futuro?
8. Adiós presencialismo, hola ¿omnitrabajo?
9. ¿Está el silencio matando tu organización?
10. Los trabajadores híbridos.
11. Dime dónde trabajas y te diré quién eres.
12. Conócete: el oráculo de Delfos de las empresas.
13. La nueva curva del cambio.
14. Vísteme despacio que tengo prisa.

CASO GOOD REBELS: La cultura es la disrupción

BLOQUE 2. Liderazgo

1. Lidera y transforma.
2. ¿Quieres ser la envidia de tu empresa?
3. Del liderazgo al servicio al líder 232.
4. ¿Estamos en la era de la sabiduría?
5. ¿Dónde está la universidad de las tres 'I'?
6. El enigma del compromiso.
7. El poder ha cambiado de manos.
8. Camaleones y cazadores de tendencias.
9. ¿Qué nos enseñan las cucarachas?
10. La esencia del liderazgo.

CASO UNIVERSIDAD EUROPEA: Formar a los líderes del futuro

BLOQUE 3. Innovación

1. Innovación frente a supervivencia.
2. ¿La innovación es humo?
3. Reuniones en puf y fútbol en la ofi.
4. La tiranía del sentido común.
5. Ser o no ser... creativo.

6. Aún no lo sabes, pero quieres ser como Bowie.
7. ¿De dónde vienen las buenas ideas?
8. ¿Entrenas el músculo de la creatividad?
9. Innova tú que yo no sé.
10. Derribemos falsos mitos.
11. ¿Qué te impide innovar?
12. Decálogo de la empresa innovadora.

BLOQUE 4. Diversidad

1. Menos mal que no somos todos iguales.
2. Ni ángeles ni demonios.
3. Valemos mucho pero no para todo.
4. ¿Existen organizaciones donde la colaboración ocurre de forma natural?
5. La diversidad necesita equilibrio.
6. Los equipos saben tocar jazz.
7. La clave es compartir.

STOP. UN ALTO EN EL CAMINO

BLOQUE 5. Nuevas estructuras y procesos de trabajo

1. Los modelos jerárquicos se extinguen.
2. Proyectando el futuro.
3. La obsolescencia de la oficina.
4. El puesto de trabajo ha muerto.
5. El antiorganigrama.
6. ¿A quién estoy conectado?
7. Revolución en metodologías de trabajo.
8. La gestión del desempeño también cambia.

CASO BBVA: La actitud What's next?

BLOQUE 6. Propósito

1. El propósito: elemento diferenciador clave.
2. La importancia del propósito compartido.
3. ¿Cómo evolucionará tu sector en los próximos diez años?
4. Adáptate a las necesidades de tus clientes.
5. Lo que siembras recoges.
6. Mi sustituto podría ser un robot.

CASO BARRABÉS: ESNEPI, El propósito como génesis HAS ENTRADO EN LA ERA DEL CAMALEÓN

EPÍLOGO de Ignacio Villoch



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

