



LA FAMILIA EMPRESARIA

Manuel Bermejo

ISBN: 978-84-1788-006-4

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción

Empresarial

Colección: IE Knowledge

Idioma: Español

Páginas: 256

Encuadernación: Rústica

Formato: 15x22 cm

PVP papel: 19,90 euros

PVP e-book: 9,99 euros

#FamiliaEmpresaria

eBook disponible en:



LA OBRA

La **empresa familiar** en países como **España** supone casi el **90% del tejido empresarial** y **dos tercios del empleo privado**. Sin embargo, **apenas el 30% de los negocios de familia** llegan a la **segunda generación** y menos del 10% alcanza la **tercera generación**.

Alcanzar el equilibrio entre el binomio familia y empresa haciendo frente a los **retos de la globalización y de la digitalización** convierten la permanencia de la empresa familiar en una carrera de fondo. Por ello, las familias empresarias deben hacer **especial énfasis** en trabajar las **palancas clave para asegurar su continuidad** partiendo de la base de que las empresas familiares tienen alma, están impregnadas de los valores, la historia y los idearios de sus propietarios.

En este contexto surge **La familia empresaria**, una obra en la que **Manuel Bermejo** recoge un compendio de **21 recomendaciones** para que las familias empresarias hagan realidad su sueño de **trascender sus proyectos empresariales de generación en generación**.

Porque las **familias empresarias son grandes creadoras de empleo** facilitando, gracias a ello, la fijación de la población al territorio y el desarrollo de todos sus grupos de interés, debemos evocar su permanencia.

Sacar con éxito un proyecto como empresa familiar demanda atención y excelencia en los asuntos de la operativa cotidiana pero también una alta dosis de **pensamiento visionario para planificar el futuro** dando el valor que se merece a aspectos como la formación de las nuevas generaciones, el cuidado de las raíces, la comunicación constructiva, la adaptación al mercado o la apertura a la sociedad participando en los grandes desafíos de la agenda mundial, entre otros aspectos.

Por ello, Manuel Bermejo, además de recoger 21 consejos que facilitarán la entrega del legado empresarial a generaciones futuras, refleja **numerosos ejemplos y casos prácticos** que **servirán de ayuda para aplicar con éxito los consejos** y así **lograr la permanencia transgeneracional**.

Cuestiones estratégicas clave

- ¿Cómo vemos la empresa familiar en tres, diez o veinticinco años? ¿Queremos hacer crecer los negocios de la familia? ¿A qué tasa? ¿Diversificación, sí o no? ¿Queremos seguir todos juntos? ¿Nos sentimos todos comprometidos con el proyecto definido y con las consecuencias derivadas del mismo?
- ¿Cuál es el propósito de nuestra familia empresaria desde donde nos conectamos con los grandes desafíos del desarrollo sostenible? ¿Para qué seguir juntos construyendo un proyecto de empresa familiar?

- ¿Cómo van a afectar los profundos cambios del entorno a nuestros negocios? ¿Cómo deberíamos ir trabajando los procesos de transformación empresarial para estar en condiciones de seguir siendo competitivos en escenarios de mercado que sabemos con certeza que van a ir evolucionando?
- ¿Quién o quiénes van a liderar la gestión de la familia? ¿Qué recursos vamos a poner a disposición de este importante objetivo?
- ¿Cuáles son los valores que tenemos como familia empresaria y que nos gustaría que formen parte de la manera de gobernar y gestionar los negocios de la familia?
- ¿Cuáles son las expectativas futuras de los miembros de la familia empresaria? ¿Qué tipo de familia empresaria querríamos ser? ¿Cómo imaginamos en el futuro el rol de la familia propietaria?
- ¿Cómo queremos educar a las siguientes generaciones, en conocimientos, habilidades y valores?
- ¿Cuál va a ser nuestra acción filantrópica de contribución a la sociedad?
- ¿Cómo vamos a proceder si un accionista familiar desea vender su participación? ¿Cómo crear mecanismos de liquidez?
- ¿Debemos implantar una política de remuneración del accionista? Y, en su caso, ¿cuál debe ser? ¿qué criterios estipulamos para entregar dividendos?
- ¿Cómo queremos manejar determinados asuntos espinosos que han surgido del diagnóstico de nuestro particular ecosistema para evitar que detonen en enfrenta enfrentamiento?
- ¿Cómo queremos estructurar nuestro gobierno holístico, corporativo y de familia desde el cual hacer realidad los principios consagrados en el programa estratégico familiar?

EL AUTOR



© María Díez Jirado

Manuel Bermejo ha trabajado la temática de la empresa familiar en el ámbito académico como profesor titular en IE Business School desde 1992. A lo largo de más de dos décadas de vida profesional, ha asesorado a numerosas familias empresarias. En la actualidad, es presidente en The Family Advisory Board, firma global desde donde acompaña como consejero a numerosas familias empresarias de Europa y Latinoamérica. Es considerado uno de los mayores *influencers* mundiales en materia de empresa familiar.

ÍNDICE

Prólogo de Juan Garza
Introducción

1. Empieza por un buen diagnóstico de las singularidades de tu ecosistema familia-empresa
2. A los hijos, educación y mundo
3. Construye tu legado creando un propósito que dé sentido a tu familia empresaria
4. Gestiona por valores
5. Organiza tu gobierno holístico
6. Ten claras tus prioridades
7. Aplica mucha generosidad
8. La transición generacional es un asunto clave
9. Cuida las raíces
10. Más que protocolo, trabaja tu programa estratégico familiar

11. Genera el hábito de la comunicación constructiva
12. Del modelo rey Sol al multiliderazgo
13. Desarrolla estrategias de crecimiento para tu negocio
14. El espíritu emprendedor debe trascender la generación fundadora
15. Sin competitividad no hay futuro
16. Asume que tienes responsabilidades inexcusables
17. Transfórmate pero sin perder la esencia
18. Tienes un tesoro
19. Los empresarios familiares deben asumir su protagonismo en la sociedad civil
20. La vida es equilibrio, y también lo es la gestión de una familia empresaria
21. Y, además, ponle mucha pasión

Epílogo