



LA NUEVA ERA DEL PÓDCAST

**CLAVES Y TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DEL
PODCASTING Y EL ARTE DE CREAR CONTENIDO EN AUDIO**

Coordinado por Emma Camarero

ISBN: 9788417880613

Editorial Almuzara

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 162

Formato: Papel y ebook

PVP: 22,95 euros

e-book: 9,99 euros

#LaNuevaEraDelPodcast

La obra

Desde sus orígenes el mundo del **pódcast** ha creado comunidades de usuarios y ha propiciado el desarrollo de una industria que está creando riqueza y oportunidades para profesionales en todo el mundo. Desde que comenzó a extenderse como fenómeno también ha transformado hábitos, estructuras sociales, prácticas corporativas y estrategias comerciales.

Su evolución y las oportunidades futuras que ofrece la industria del *podcasting* ha propiciado que se convierta en **objeto de investigación** con el fin de definir sus **líneas maestras en el futuro** y para analizarla, catalogarla, **identificar sus prácticas más comunes** o sus **principales actores** y sus **oportunidades**.

La **revolución que se escucha** ya ha alcanzado cotas que dan al **audio digital una identidad propia** como **herramienta de comunicación, información, divulgación, formación y entretenimiento**.

Constancia de ello deja **La nueva era del podcast**, una obra en la que el lector encontrará las **conclusiones de investigaciones** sobre los principios definitorios de los formatos, trabajos que analizan la **narrativa del pódcast**, las **propuestas transmedia** que llevan al audio a otros medios, y, también, sobre **formatos concretos** como el documental sonoro, o el empleo del pódcast en ámbitos como la política.

A lo largo de las páginas el lector también podrá profundizar en aspectos técnicos como el **diseño de sonido de formatos** orientados a la educación o al empleo de determinadas **técnicas y herramientas de producción**, y podrá familiarizarse con los **primeros pasos en la creación de propuestas sonoras**.

En un mundo comunicacional, en teoría, cada vez más visual, el **audio aparece como tendencia que no deja de crecer**. Su capacidad comunicativa, informativa y emocional supera las posibilidades de cualquier otro medio o formato. Por ello, **La nueva era del podcast analiza, estudia y divulga las últimas tendencias del podcasting** partiendo de las investigaciones derivadas del **congreso anual celebrado por Prosodia**.

La coordinadora



Emma Camarero Calandria es profesora de Comunicación y directora del Servicio de Cultura de la Universidad Loyola. Premio extraordinario de doctorado en Arte por la Universidad de Sevilla. Es autora de más de un centenar de publicaciones científicas y divulgativas y ha dirigido documentales. Ha trabajado para medios de comunicación como Canal Sur, Reuters, CMMedia o Qwerty Radio. Entre 2007 y 2012 fue profesora de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca. Desde 2021, dirige el Congreso Internacional Prosodia. Encuentro Global del Audio en Español.

Autores: Manuel Álvaro de la Chica Duarte; Gabriel Marro Gros; Israel V. Márquez; Sergio Javaloy Ballester; María Cristina Guzmán Juárez; Miguel Civit; Francisco Cuadrado; Aitor Fernández Rodríguez y David Varona Aramburu.

Índice

Prólogo. Pódcast: la revolución que se escucha
de Óscar Gómez Ortega y Emma Camarero Calandria

1. Una propuesta de definición del pódcast narrativo desde la narratología natural

1. Hacia un concepto de narratividad
2. La narrativa natural de Monika Fludernik
3. Conclusiones

2. Origen de la producción sonora en español. Las primeras grabaciones comerciales

1. Aparición de los gabinetes fonográficos
2. Los primeros artistas de la palabra grabada
3. Conclusiones

3. Sonido y tecnostalgia: el caso de la música *chiptune*

1. Definiendo la nostalgia
 2. *Chiptune* y tecnostalgia
 3. La Game Boy como emblema *chiptune*
 4. La tecnostalgia como crítica tecnológica
 5. *Chiptune*, tecnostalgia y arqueología mediática
 6. Conclusiones
4. Evolución del documental sonoro en el *podcasting*
De la radio al pódcast: la influencia de *This American Life*

4. El documental sonoro en el pódcast de habla hispana. Casos de estudio en pódcast narrativos de no ficción en Latinoamérica y España

1. Objetivos de la investigación
2. Metodología
3. El documental sonoro o *radio feature*
4. Evolución del documental sonoro en el *podcasting*
5. Investigación aplicada

6. Resultados
7. Conclusiones

5. Narrativa transmedia en la ecología de pódcast de audiodrama: cuando el audio trasciende a otros medios

1. Audiodrama
2. Estrategias narrativas transmedia en audiodrama
3. Conocimiento de otros productos culturales de la narrativa transmedia
4. Conclusiones

6. Diseño de sonido para producciones audiovisuales e historias sonoras en el aula. Hacia una docencia creativa mediante el uso de herramientas inteligentes

1. Objetivos
2. Metodología
3. Clasificaciones de herramientas inteligentes para el diseño de sonido
4. Aplicación de HIAEDS a procesos de ABP
5. Una experiencia docente
6. Conclusiones

7. Pódcast y líderes políticos: nuevas vías de comunicación directa con la ciudadanía

1. Pódcast y desintermediación periodística: su uso en política
2. Objetivos de la investigación
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones

Notas

Bibliografía

Con la colaboración de:



Para más información:
laura.diez@lidbusinessmedia.com

