

El libro de las grandes ideas

50 maneras de generar ideas de forma eficaz

ISBN: 9788416894192
Editorial: LID Editorial
Colección: Concise Advice
Edición: 1ª Edición
Idioma: Español

Páginas: 136
Encuadernación: Cartoné
Formato: 12x18
PVP papel: 12,90 euros
PVP e-book: 8,99 euros

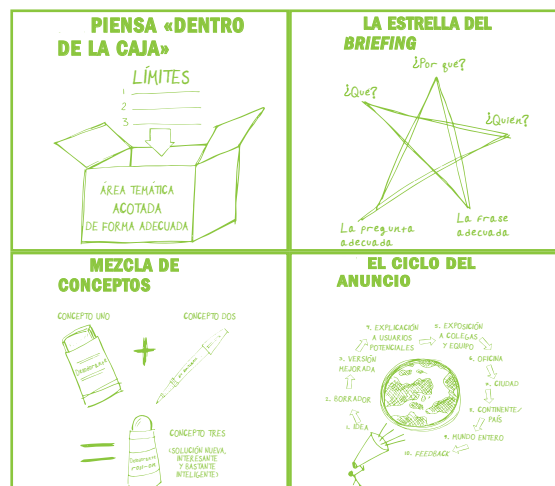
Kevin Duncan, autor del libro, es asesor de negocios, experto en marketing, conferenciante sobre motivación y autor de numerosos libros de éxito que se han traducido a más de doce idiomas, como el super-ventas *El libro de los diagramas*. Tras dedicar 20 años a la publicidad y el marketing directo, ha pasado los últimos 15 años como solucionador de problemas.

La obra

El libro de las grandes ideas te enseña las 50 técnicas y herramientas de pensamiento visual más utilizadas en el mundo de los negocios.

Te servirá para impulsar tu creatividad y encontrar ideas magníficas.

Esta obra explica cómo generar ideas visualmente, cómo valorarlas y ponerlas en práctica de forma efectiva. Cada página explica de forma sencilla y creativa como provocar que surja una lluvia de ideas a través de recursos visuales y ejercicios cortos.



Reflexiones

«Es como un campo de entrenamiento para gente que quiere tener grandes ideas».

Malcolm Gladwell, prologuista

«Generar grandes ideas es a nueva ventaja competitiva en un mundo digital en el que todo es posible. Las técnicas de Kevin son breves, prácticas e inmediatas y liberan la creatividad que tenemos dentro».

Paul Davies, director de Marketing y Comunicación de Microsoft

«Esos milisegundos de una vida laboral en los que ves tu mundo con una luz totalmente nueva son muchísimos más valiosos que todas las horas que pasamos escribiendo correos intrascendentes. Por desgracia, no existe una manera infalible de generar esos momentos únicos, pero libros como este aumentarán la probabilidad de conseguirlos».

Rory Sutherland, vicepresidente de Ogilvy & Mather UK



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
 91 372 90 03