



LIDERAR EL CAMBIO

COORDINADO POR ÁLVARO LOZANO

ISBN: 978-84-17880-02-6

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción

Empresarial

Biblioteca: Javier Fernández Aguado

Idioma: Español

Páginas: 296

Encuadernación: Rústica

Formato: 15x22 cm

PVP papel: 19,90 euros

PVP e-book: 11,99 euros

[#LiderarElCambio](#)

LA OBRA

Javier Fernández Aguado, el pensador y conferenciante de lengua española de *management* más reconocido, es socio director de **MindValue**, director de la **Cátedra de Management Fundación Bancaria La Caixa en IE Business School** y director de Investigación de **EUCIM**.

56 expertos procedentes de 14 países se han reunido para profundizar en su vida y pensamiento. Los autores de *Liderar el cambio* analizan desde diversos ángulos sus aportaciones, los modelos de gestión que ha creado y algunos de sus libros: desde *Roma, escuela de directivos* a *Liderar en un mundo imperfecto*, *Patologías en las organizaciones*, o *Jesuitas, liderar talento libre*.

Fernández Aguado lidera desde hace dos décadas la investigación en *management*, con propuestas rigurosas, innovadoras y eficaces, que son aplicadas en cientos de organizaciones de todo el mundo. Entre los modelos creados por él se cuentan: **Gestión de lo Imperfecto**; **Terapias para patologías organizativas**; **Feelings management**; **Dirección por Hábitos** o **Liderar en la incertidumbre**.

La obra coral *Liderar el cambio* se publica con ocasión del **II Simposio internacional sobre el pensamiento del profesor Javier Fernández Aguado** que se celebró el pasado 28 de marzo en Ifema (Madrid). Asistieron cientos de profesionales de muchos países, como ya sucedió en el I Simposio Internacional sobre su pensamiento que tuvo lugar en el mismo lugar, en febrero de 2010.

COORDINADOR

Álvaro Lozano

Graduado en Psicología por la UAB, en Marketing e Investigación de Mercados por la UOC y Máster en SEO en IEBS.

Trabaja como SEO Project Manager en Bwin, una multinacional tecnológica en Londres y es consultor de Marketing Digital de AEFOL. Ha coordinado diez ediciones de la Feria Profesional y Congreso Internacional EXPOEARNING en Madrid, Lima y Bogotá. Fundó su propia agencia de marketing digital. Ha sido el promotor del II Simposio sobre Javier Fernández Aguado y coordinador e impulsor de este libro.



Más de 50 autores analizan la vida y pensamiento de Javier Fernández Aguado

«Cuando estamos delante de un profesor que nos despierta, nos moviliza y nos sorprende, todo cambia. Como profesor, Javier Fernández Aguado consigue que el área del saber deje de aburrir y empiece a atraer hasta cautivar.»

Richard Vaughan
Presidente del grupo Vaughan

«Javier representa un esfuerzo de indagación exhaustiva en la historia en cada una de sus obras, con miles de horas de lectura y estudio que dedica concienzudamente para luego desgranarlo de una manera sencilla y lógica, adaptada a nuestros tiempos.»

José María López Rodríguez
CEO de CEDERED, coordinador nacional de
Redes de Directores de RR. HH, PRL y Financieros

«Es apasionante y didáctico estudiar los recorridos históricos y vivenciales que realiza Javier Fernández Aguado en sus investigaciones, desde la Grecia clásica, pasando por la Roma imperial, etc., en los que establece su modelo antropomórfico y didácticas enseñanzas para una mejor gestión de personas y organizaciones.»

Marcelo Eduardo Servat
Director de EUCIM Business School

ÍNDICE

Introducción

1 Regreso al futuro. Management e historia en Javier Fernández Aguado.

2 ¿Por qué se ha convertido Javier Fernández Aguado en un referente del pensamiento del *management*?

3 Recuperando la salud de las organizaciones

4 Humanidad, verdad y eficacia

5 Cuando la historia es pasado, presente y futuro

6 Confieso que he aprendido

7 El hombre que sabía querer

8 La formación de líderes en México

9 El sabio sencillo

10 La experiencia del empleado según los jesuitas

11 Hojas de ruta del Peter Drucker español para pilotar organizaciones en la era digital

12 El maestro minucioso

13 El Indiana Jones del mundo corporativo

14 La prole espiritual del maestro

15 La ética del líder, una visión de la dirección por hábitos

16 La felicidad (es) posible. Mil consejos en Tudela

17 Un hombre del renacimiento

18 La autenticidad de los líderes

19 Un sapiente acogedor. El perfecto *coach*

- 20 Seducido por Aristóteles
- 21 Un sabio profundo
- 22 Un pensador multidimensional y multidisciplinar
- 23 Aprendizaje experiencial:
Escuela de directivos
- 24 Un ilustrado accesible
- 25 Un arqueólogo del conocimiento
- 26 ¿Orador? ¿Pensador? ¿Conferenciante?
Simplemente Javier Fernández Aguado
- 27 Una visión de la historia y la persona por capas
- 28 Un encuentro en el Paseo de Gracia
- 29 Dejando huella
- 30 Dirigir la imperfección humana
- 31 Javier Fernández Aguado: el visionario creador de «Feelings Management»
- 32 No hablemos de Javier, hablemos con Javier
- 33 Elogio a un gran atrevido
- 34 Un genio ético
- 35 Una enriquecedora producción literaria
- 36 Un pionero del *management*
- 37 Cómo no ponerse de perfil en la gestión de personas
- 38 Un *sherpa* del talento
- 39 Liderar talento libre
- 40 El pensamiento de Javier Fernández Aguado: palanca para dirigir a personas y gestionar organizaciones
- 41 Lo importante en esta vida
- 42 Javier Fernández Aguado y la Titan Desert
- 43 Dualidad mística: brillar para alumbrar, no para deslumbrar
- 44 La voz de la experiencia
- 45 El legado de un gran maestro
- 46 ¡Gran, maestro!
- 47 Javier Fernández Aguado y la navegación
- 48 Del líder conquistador al humanista analítico
- 49 Referente internacional del *management*
- 50 Marcas que hacen brillar
- 51 Armonías profesionales-vitales
- 52 Un sabio del Renacimiento
- 53 Mi timonel y correligionario. El liderazgo en el aula
- 54 Coach de coaches
- De Javier Fernández Aguado**
- Premios y galardones**
- Conferencias y seminarios**
- Obras**

Con la colaboración:

Para más información:



laura.diez@lidbusinessmedia.com
91 372 90 03

