



Liderazgo made in Spain

José Manuel Casado

ISBN: 9788416624027
 Editorial: LID Editorial
 Colección: Acción Empresarial
 Edición: 1ª Edición
 Idioma: Español

Páginas: 254
 Encuadernación: Rústica
 Formato: 17x24 cm
 PVP papel: 24,00 euros
 PVP e-book: 14,99 euros



#LiderazgoMadeInSpain

La obra

Liderazgo made in Spain reúne el conocimiento y la experiencia de una docena de altos directivos, primeros espadas del panorama empresarial o financiero de nuestro país durante largos años, que han compartido generosa y desinteresadamente su visión sobre el mundo hacia el que nos encaminamos.

Estos 12 grandes directiv@s hablan sobre los principales retos de nuestro país y de nuestras empresas. Aconsejan, desde la privilegiada atalaya de sus densas carreras directivas, cómo acercarnos a ser mejores profesionales y gestores para hacer a nuestro país más competitivo y próspero.

Salvador Alemany, de Abertis; Luis Bassat, de Bassat Ogilvy; Juan Béjar, de Globalvía; Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España; Rosa García, de Siemens; Belén Garijo, de Merck; Antonio Garrigues, del despacho de abogados Garrigues; José Ignacio Goirigolzarri, de Bankia; Helena Herrero, de Hewlett Packard; Rafael Miranda, de Acerinox, Tomás Pascual, de Calidad Pascual; y Francisco Román, de Vodafone explican las que son, a su juicio, las auténticas claves para elevar la competitividad de nuestras empresas.



El autor se ha decidido a escribir este libro por varios motivos. Uno de ellos es la creencia de que hay una gran ausencia de liderazgo en la sociedad. También destaca que se habla mucho sobre el liderazgo, de forma que el concepto se retuerce y banaliza como remedio para casi todos los males que viven nuestra sociedad y organizaciones, sirviendo cualquier ejemplo para explicarlo e interpretarlo. Por último, la idea del libro se basa en su convencimiento de que en España disponemos de un amplio elenco de magníficos líderes empresariales; una circunstancia que, sin embargo, no es muy conocida por la comunidad internacional.

El libro *Liderazgo made in Spain: claves para la competitividad* persigue, entre otros objetivos, contribuir a subrayar la importancia de este hecho y a difundir las ideas y el pensamiento del liderazgo empresarial de nuestro país. Es más, la obra tiene la osadía y el desparpajo de teorizar sobre la idiosincrasia de nuestro liderazgo y de la marca de España como país, y se atreve a preguntar si podemos hablar, incluso, de un estilo de liderazgo propiamente español, característico de nuestros altos directivos a diferencia de los de otras procedencias geográficas o culturales, sería el liderazgo made in Spain.

Índice

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

Salvador Alemany. La conversión de las autopistas españolas en la ruta de un negocio global

Luis Bassat. El empresario creativo que apuesta por el liderazgo internacional

Juan Béjar. Una carrera directiva en el sector de mayor éxito internacional

Carlos Espinosa de los Monteros. Del mundo de las multinacionales a la venta externa de la Marca España

Rosa García. A la búsqueda del retorno social en la tecnología del futuro

Belén Garijo. Una española en la cumbre mundial del sector farmacéutico

Antonio Garrigues Walker. Acercando la abogacía y

la empresa a una nueva era tecnológica

José Ignacio Goirigolzarri. Toda una vida oteando el futuro de la banca

Helena Herrero. Una química entregada al fomento de la tecnología y la innovación

Rafael Miranda. El directivo que puso al sector eléctrico en la senda del futuro

Tomás Pascual. Saga de instinto empresarial

Francisco Román. Un ingeniero humanista en la cima de las telecomunicaciones

EPÍLOGO. Reflexiones para la competitividad

ANEXO. Resultados del cuestionario sobre las capacidades de liderazgo y gestión de nuestros líderes empresariales

NOTAS

CRÉDITO DE LAS FOTOGRAFÍAS

El autor

Doctorado en Sociología Industrial, máster en Dirección de Recursos Humanos, PDD por el IESE y Distinguished Clinical Professor del Instituto de Empresa. Ha sido socio director de Change Management de Accenture, miembro de varios consejos, autor de nueve libros y conferenciante habitual en foros de gestión empresarial.

Actualmente, es presidente de 2.C Consulting, especializada en consultoría de organización, procesos, estrategia de capital humano y gestión del cambio; y es socio y profesor en The Valley Digital Business School.



José Manuel Casado
pertenece a la red de LID
Conferenciantes:
jmc@lidconferenciantes.com



Para más información:

laura.diez@lideditorial.com

beatriz.raso@lideditorial.com

91 372 90 03