



# Los 5 pasos del turismo experiencial

Carlos Sánchez Corrales

Prólogo: Amuda Goeli

ISBN: 978-84-1662-436-2

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción empresarial

Edición: 1ª Edición

Idioma: Español

Páginas: 176

Encuadernación: Rústica

Formato: 15x22 cm

PVP papel: 19,90 euros

PVP e-book: 11,99 euros



Vídeo autor



#5PasosTurismo

## La obra

El turismo experiencial es la nueva tendencia del sector turístico. El viajero del S.XXI es mucho más experimentado y por tanto, más exigente. Ya no se mueve por factores materiales sino por sentimientos y emociones, va en busca de vivencias únicas y memorables, dignas de ser recordadas y contadas.

*Los 5 pasos del turismo experiencial* es una guía para profesionales del sector, jóvenes, y/o emprendedores que con talento y creatividad se disponen a innovar y aprovechar las grandes oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías en la industria del turismo.

Para ello **Carlos Sánchez** muestra, a través de ejemplos y vivencias personales, cómo reinventarse en cinco sencillos pasos y crear un producto turístico experiencial con el fin de enamorar al viajero persona.

«El viajero del siglo XXI es, sin duda, el más informado y exigente que nos ha tocado vivir y el que más recursos tiene a su alrededor antes de tomar una decisión de compra. Y de la propuesta de valor que seamos capaces de construir dependerá la capacidad que tengamos para seducirle».

Amuda Goueli  
CEO de Destinia y prologuista del libro.



## El autor

**Carlos Sánchez Corrales** está especializado en reestructurar empresas para enfocarlas en la innovación, el desarrollo de nuevos productos, el crecimiento ágil y los resultados.



Es ingeniero superior de Telecomunicación, MBA por IESE y formador de emprendedores por Babson. Ha ocupado puestos como directivo de transición, marketing estratégico, desarrollo de producto y de negocio para pasar después, como empresario, a trabajar para Repsol, HP, Ericsson, Paradores, Innovation Norway, RTVE, Turespaña, Axesor o Procolombia. Actualmente es director de Proyectos de Innovación en Barrabés y mentor en programas de aceleración en el ICEX, Cuatrecasas y Cruzcampo.

## Índice

Agradecimientos

Prólogo. Experiencias que seducen de Amuda Goueli

Introducción. Las cinco cosas de las que arrepentirse antes de morir

01. Una directora de la MTV en Londres (Conocer al viajero persona)

02. ¿Nos vamos a La Tomatina de Buñol? (Conocer al viajero persona)

03. La isla en la que se cuentan estrellas en lugar de ovejas para dormir (El destino como medio vivencial)

04. El camino de Lengerke o de profesión guionista de experiencias (Activando la experiencia)

05. Números impares y neuromarketing, ¿una conexión improbable? (Planificación de experiencias)

06. De Giacomo Casanova al growth hacking o trucos para crecer (Cómo lo damos a conocer y comercializamos)

Notas



Para más información:  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
[beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)  
91 372 90 03