

historia empresarial

Beatriz Torres realiza un recorrido histórico por los inicios de la emblemática escuela de dirección de empresas hasta la década de los setenta del siglo XX.

LOS ORÍGENES DEL IESE



Autor: Beatriz Torres
Editorial: LID Editorial Empresarial
Colección: Historia Empresarial • **ISBN:** 9788483569337
Precio: 24 euros • **Formato en centímetros:** 17x24 cm
Encuadernación: Rústica
Número de páginas: 268

La autora



Beatriz Torres es licenciada en Historia por la Universidad Complutense de Madrid y doctora en Historia por la Universidad de Navarra. Ha desarrollado parte de su formación universitaria en Francia y en la London School of Economics, en Reino Unido. Colabora en distintos proyectos de investigación relacionados con la historia contemporánea y de la educación y ha participado en congresos y seminarios sobre estas materias. Los orígenes del IESE es su primera monografía publicada. Un trabajo fruto de su tesis doctoral, que fue galardonado con el Accésit de la XIV edición del premio LID de Historia Empresarial. En la actualidad, compagina tareas de dirección y docencia en la enseñanza media con la investigación universitaria sobre historia de la educación.

Índice

Prólogo de Antonio Argandoña

Tabla de abreviaturas

Introducción

1 Del aislamiento a la americanización. Europa y España desde la educación en negocios

1. Posguerra y recuperación
2. Profesionalización y normalización académica de los negocios.
3. Historia e historiografía de las business schools

2. La fundación del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE)

1. Antecedentes de un proyecto
2. El IESE y el Estudio General de Navarra

3. Proyecto, organización y contenidos de la docencia del IESE

1. Herencias de una institución académica
2. Desarrollo y evolución del proyecto IESE

4. Enseñar a dirigir. Método y programas

1. Cómo enseñar a dirigir
2. Nacimiento de nuevos programas

5. Relaciones internacionales e impulso de nuevas escuelas

1. Internacionalidad fundacional
2. Apoyo a nuevas instituciones. Latinoamérica

Conclusiones

Apéndice documental

Relación de fuentes primarias

Notas

Bibliografía

La obra

Beatriz Olivares acerca al lector la historia del IESE, una escuela de negocios que nació en un momento propicio: Europa ya había superado los años terribles de la guerra y reconstrucción y asumía un nuevo modelo de enseñanza enriquecido por la variedad de sus entornos culturales, sociales y políticos; una época en la que la clase empresarial española se rebelaba contra las debilidades del modelo económico, social y político, y buscaba los conocimientos y las capacidades que le permitiesen abrirse a nuevos retos.

La obra recoge los caracteres diferenciales del IESE, una escuela dirigida a directivos de alto nivel porque ellos son los que impulsan la transformación de toda empresa y desarrollan sus responsabilidades entre sus propietarios, directivos y empleados, pero también ante la sociedad.

El método exige estudio, participación y compromiso; desarrolla conocimientos, pero también capacidades, actitudes, valores y virtudes, que configuran la responsabilidad del que dirige. Todo ello porque las personas son la clave de la empresa, las que convierten la acción empresarial en la empresa y las que dejan su huella en los clientes, empleados, proveedores y todos los que se mueven alrededor de la empresa. Esta es la base del método de enseñanza del IESE, que desde sus comienzos enseñó a los participantes que su formación es tarea de toda la vida; los directivos ponen el esfuerzo y la ilusión, y la escuela pone los medios para hacerlo posible surgiendo una relación duradera.

Para ilustrar el nacimiento y la evolución del IESE, Beatriz Olivares ahonda en todos los aspectos y factores de su desarrollo:

- Contexto político, económico y social de la época de su constitución.
- Acontecimientos que desembocaron en la fundación del IESE.
- Valoración de las características propias del IESE respecto del resto de escuelas de dirección de empresas.
- Panorámica del crecimiento del IESE, cuantitativo y cualitativo, hasta fechas recientes.
- Planteamiento, desde sus comienzos, de la dimensión internacional como una característica fundamental.

En definitiva, esta investigación manifiesta el complejo entramado que configura una institución educativa constituyendo un instrumento para la reflexión en los docentes y egresados de las escuelas de negocios y de dirección de empresa sobre el nacimiento y consolidación de una disciplina académica: el management.



Para más información:

laura.diez@lideditorial.com

beatriz.raso@lideditorial.com

91 372 90 03