

MÁS COACHING POR VALORES

SIMON L. DOLAN

ISBN: 978-84-17277-67-3

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción

Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 350

Encuadernación: Rústica

Formato: 15x22 cm

PVP papel: 19,90 euros

PVP e-book: 11,99 euros

LA OBRA

Un **valor** es una creencia, un estándar, una misión o un principio cargado de sentido y utilidad. Los valores son creencias arraigadas sobre lo que está bien, lo que es correcto y apropiado, y nos ayudan a modelar nuestro carácter y forma de actuar si queremos ser valiosos para nosotros mismos y útiles para la sociedad.

Los valores definen a una persona u organización. Son nuestra esencia y el por qué de nuestro comportamiento. Así, **Simon L. Dolan**, para alcanzar el éxito tanto en la vida personal como en la profesional propone una vuelta a los valores.

El autor presenta su propia metodología, mediante la que paso a paso podrás auditar, clasificar y priorizar tus valores alineándolos con tus objetivos. Vuelca toda su experiencia en estas páginas para ayudarte a vivir en armonía con tus valores y así mejorar la calidad de vida y la de las organizaciones.

EL AUTOR

SIMON L. DOLAN

Es catedrático de la **Universidad Ramón Llull** en Dirección de **Recursos Humanos y Psicología del Trabajo**, y presidente de la Global Future of Work en Foundation.

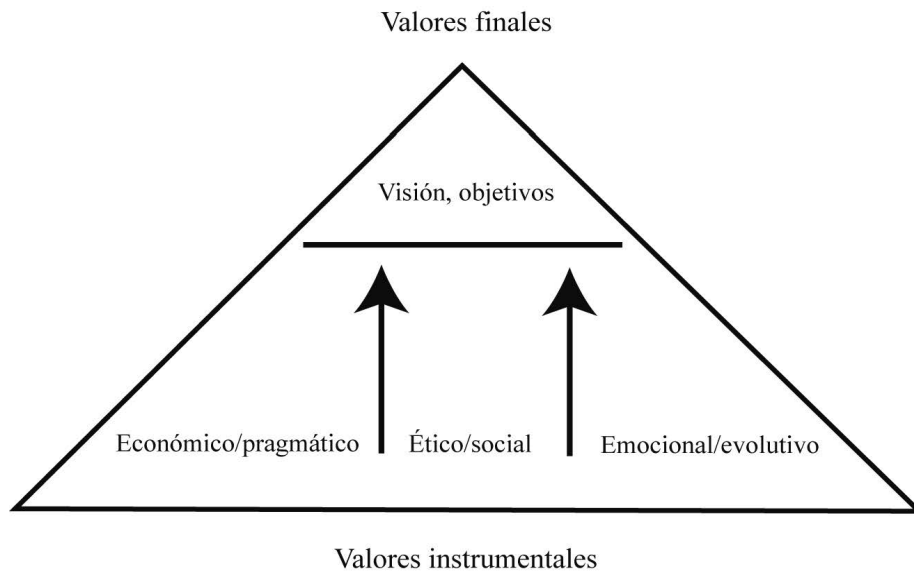
Es de origen canadiense y tiene más de **30 años de experiencia** académica (en las universidades de Montreal y McGill) y profesional (a través de la consultora Gestión MDS en Canadá). Habla siete idiomas y ha escrito **74 libros** sobre dirección, psicología del trabajo y *coaching*.

Está considerado uno de los pensadores del futuro y su actividad se centra en innovar en el mundo de la gestión. Es también un reclamado conferenciante internacional y ha dictado más de **600 conferencias y presentaciones**.



MODELADO DEL UNIVERSO DE LOS VALORES: el enfoque triaxial 3Es

La suposición subyacente del **modelo triaxial 3Es** es que los valores pueden detectarse en cualquier universo (personal, familiar, organizativo, comunitario) independientemente de su naturaleza, misión o visión, y que, y a vez identificados, pueden clasificarse a partir de **tres dimensiones** o ejes principales: **el eje económico/prágmático**, **el eje ético/social** y **el eje emocional/evolutivo** (las tres es). Otro pilar de este modelo es el presupuesto de que todos los valores personales y organizativos se sitúan en una de esas dimensiones.



ÍNDICE

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

PREFACIO

AGRADECIMIENTOS

1. El caleidoscopio del coaching

2. El caso de coaching ejecutivo. Ayudando a los líderes y sus equipos

3. El coaching y los valores, o el valor de los valores

4. El secreto del coaching por valores: alineación y realineación

5. Metodologías y herramientas CxV para todos

6. Coaching, valores y futuro: retos e innovaciones más candentes

7. Aplicaciones prácticas de la metodología CoachingxValores (CxV)

APÉNDICES

NOTAS

Para más información:
laura.diez@lidbusinessmedia.com
jesus.luceron@lidbusinessmedia.com
91 372 90 03

