



MEJORES LÍDERES

PEDRO DÍAZ RIDAO

ISBN: **978-84-1727-750-5**

Editorial: **LID Editorial**

Colección: **VIVA**

Idioma: **Español**

Páginas: **167**

Encuadernación: **Rústica**

Formato: **15x23,5 cm**

PVP papel: **19,90 euros**

PVP e-book: **11,99 euros**

#MejoresLíderesLibro



LA OBRA

El **liderazgo** tiene más de infinito que nunca ya que, cuanto más cambian las competencias que demandan nuestros trabajos, más debemos recurrir a nuestro núcleo interior para sacarlas de nuestra mochila de **experiencias**.

Este libro es el resultado del choque de muchas experiencias, el fruto del encuentro entre **diez años de anotaciones escritas y cinco de investigación**. Notas, datos, historias y entrevistas que para el autor debían ser compartidas para servir de **inspiración** a otros como lo hicieron con él cuando las descubrió. Reflexiones que pretenden ir un paso más allá en la concepción del **talento** para evitar que se convierta en una palabra manida. Y qué mejor forma de hacerlo que desde la base, **su esencia**. De ahí los ocho rasgos que se desgranar en este libro. **Ocho cualidades** que explican qué precisamos para pasar a la acción, factores relacionados no solo con el éxito en la creación de proyectos, sino con algo mucho más importante: **la generación de líderes más completos**.

Pedro Díaz Ridao utiliza la **ciencia** y el **deporte** para ayudarnos a sacar el máximo partido de nosotros mismos y de nuestros equipos de trabajo. Y lo hace a través de los **ocho rasgos de personalidad que comparten los líderes** más representativos y que son necesarios para convertir las ideas en acciones. Mediante **casos reales e historias inspiradoras**, el autor nos ayuda a entender cómo somos y qué aspectos podemos abordar para tomar las riendas de nuestra vida personal y profesional.

Mejores líderes es ideal para todo aquel que desee comprometerse con su **talento**: los padres y madres que se preocupan por la educación de sus hijos, los directivos que persiguen la excelencia o los estudiantes que se cuestionan qué hacer en el futuro.

EL AUTOR



PEDRO DÍAZ RIDAO

Es especialista en **management**, **liderazgo** y **gestión del talento**, y ha desarrollado procesos de estrategia y gestión del cambio para numerosas organizaciones en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

Desde 2006, forma parte de la **Escuela Universitaria Real Madrid** como profesor de Management y es director del **Real Madrid Global Executive MBA**.

@pedrodrdao

DA VINCI: LETRAS Y CIENCIAS

En una entrevista que **Adam Grant**, autor de obras de referencia como *Dar y recibir*, *Originales* y *Opción B*, realizó a Walter Isaacson con motivo de su libro **Leonardo Da Vinci**, este le confesó que, al leer los cuadernos de Da Vinci, lo que más le sorprendió fue comprobar que era **humano**, ver que cometía **errores matemáticos** y que incluso dejó obras por terminar.

Para Da Vinci la **belleza** y los detalles también eran de suma importancia. Sus más de 7 200 páginas llenas de anotaciones dan buena muestra de ello. Sin embargo, lo que más resalta Isaacson sobre él es la profunda curiosidad que sentía por múltiples disciplinas muy distintas entre sí. «Él era capaz de ver patrones en la **naturaleza**».

Pero también hay quienes argumentan que en la época en la que vivió Da Vinci era mucho **más fácil crear** porque había menos cosas creadas, el margen era mayor. En el caso del artista italiano, a los doce años ya soldaba y realizaba **trabajos de ingeniería** para el arquitecto Filippo Brunelleschi.

Para Isaacson, nos estamos aislando y **especializando** demasiado y, «si Da Vinci fuera hoy a la universidad, solo sé que sería **multidisciplinario**. Cuando la gente me pregunta sobre lo que debería estudiar, siempre le digo que haga una **carrera híbrida**, que mezcle música con física, literatura con matemáticas. Que demuestre que pueden cruzar disciplinas distintas».

Otra de las personas que ha sabido mezclar disciplinas es **José Ángel Sánchez**. El director general del Real Madrid se licenció en Filosofía y Letras, trabajó como director comercial en la compañía de videojuegos Sega y a su llegada en el año 2000 revolucionó el marketing del club convirtiéndolo en un **ejemplo mundial**, y se convirtió en una pieza fundamental en los éxitos que vendrían posteriormente.

Da Vinci, Tim Duncan, Edouard Legendre, Pablo López y Ethan Zohn comparten un altísimo **grado de curiosidad por aprender**, por descubrir cosas nuevas, independientemente de su estatus. Algunos, como Leonardo, incluso hacían una lista diaria con lo que querían aprender ese día. Estas figuras decidieron ser curiosos, probar cosas nuevas y tener una mirada de principiante pese a ser los **capitanes**. Decidieron crear sus propias oportunidades pese a no tener todo bajo control y adueñarse de su pasado para construir el presente que deseaban. Todos ellos **mezclaron distintas disciplinas para acabar haciendo lo que realmente querían**. Todos trabajan «de lo suyo», porque lo suyo es lo que han elegido.

ÍNDICE

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

1 Autoeficacia. **Tu carrera no te define**

2 Propensión al riesgo. **Cambia cuando las cosas van bien**

3 Creatividad. **Cambia las reglas desde dentro.**

4 Pensamiento crítico. **Cuestiona las cosas y replantéate tus prioridades.**

5 Tolerancia a la ambigüedad. **Empezar perdiendo no es perder.**

6 Locus de control. **Conecta contigo antes de conectar con los demás.**

7 Impacto social. **Rompe los pronósticos**

8 Empatía. **Aprende a leer bien las emociones.**

NOTAS

AGRADECIMIENTOS

Para más información:
laura.diez@lideditorial.com / jesus.luceron@lideditorial.com

91 372 90 03

