

## DOSSIER DE PRENSA



# Monetizagram

Descubre cómo funciona el algoritmo de Instagram y #Monetizatu cuenta

Pedro Rojas

ISBN: 978-84-1727-791-8

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción

Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 288

Encuadernación: Rústica

Formato: 15x22 cm

PVP papel: 19,90 euros

PVP e-book: 11,99 euros

#Monetizagram

## LA OBRA

Instagram ha dejado de ser la red de los paisajes espectaculares, los platos de comida exóticos y los cafés en distintos lugares del mundo para convertirse en un **depósito de millones de selfies, frases, fotos de todo tipo y vídeos, pero, sobre todo, de publicidad, ventas, productos y servicios.**

De hecho, cada vez son más aquellos que piensan (erradamente) que se van a hacer famosos solo por tener una cuenta o que podrán hacerse ricos vendiendo desde sus perfiles.

Cierto es que **Instagram** se ha convertido en un **medio indispensable para dar visibilidad a todo tipo de empresas y a profesionales que ofrecen sus servicios, pero ¿cómo conseguirlo?**

Con el fin de aportar luz al uso correcto y productivo de Instagram **Pedro Rojas** pone en nuestras manos un **manual repleto de estrategias, consejos y trucos** para poner en práctica y **obtener mayor influencia, alcance y visibilidad**, con **metodologías aplicables a cualquier modelo de negocio** que aumentan los resultados y las ventas de forma inmediata.

Con *Monetizagram* conocerás todos los elementos que se esconden detrás del algoritmo de Instagram: por qué cambia tanto, qué debes hacer para que te proporcione el mayor alcance, qué es el IG Rank, cómo se determina el orden de las publicaciones en el *feed*, qué es el *shadowban*, qué acciones debes evitar para que no penalicen tu cuenta y muchos más.

Además, aprenderás a utilizar todas las funciones de esta red para **ganar seguidores reales, mejorar tus oportunidades de negocio y triunfar con tu perfil.**

## Acciones que te ayudan a monetizar tus publicaciones

- Tus seguidores **deben saber que estás presente**, pero, sobre todo, que te importa lo que ellos te están diciendo.
- La **cuenta** debe estar **abierta**, las cuentas privadas no funcionan para vender. **Usa siempre un perfil de empresa.**
- **Prepara listas de hashstags por tipo de publicación e intercámbialas. Nunca publiques con los mismos hashstags.**
- No hace falta que uses hashstags en el primer comentario, ni que des me gusta en tu propia cuenta.

- **Publica siempre dejando horas de por medio;** hacerlo muy seguido agobia a tus seguidores.
- **No uses aplicaciones para comprar seguidores** o automatizar likes.
- **Enfócate en los comentarios, los mensajes privados y las veces que se han compartido** tus publicaciones, no en el total de me gusta, aunque ya no se puedan ver en un futuro.
- **Usa filtros, pero no abuses** de ellos; tus seguidores se darán cuenta y perderás naturalidad.
- **Publica y redacta de manera atemporal,** sin hacer referencia a un tiempo específico.
- **Diseña un listado con las respuestas a las preguntas más frecuentes,** pero redacta varias usando distintas palabras para evitar ser considerado como spam.
- **Publica como marca,** pero actúa como persona.
- **Recuérdales a tus seguidores que se suscriban a las notificaciones** de tus publicaciones, el hecho de que se suscriban le dice al algoritmo que tu cuenta es interesante.
- **Diseña botones creativos y legibles** para tus highlight stories, pues **aumentan los clics y los resultados.**
- **Destina siempre un importe mensual para invertir en publicidad** en las mejores publicaciones.
- **Activa** las opciones de **compartir tus historias y de recibir mensajes** desde cualquier perfil.
- **Ten siempre más seguidores que seguidos.** ¿Por qué? Porque existe una falsa interpretación generalizada sobre las cuentas que tienen menos seguidores que seguidos al percibirse como poco interesantes.
- **Crea y deja configurado tu canal de IGTV.**
- **Cuando alguien comente, hazle preguntas coherentes para alargar la conversación,** pues eso influye positivamente en el algoritmo.
- **Diseña un plan de contenidos** que incluya: frecuencia, tipología y objetivos perseguidos con un calendario de publicaciones en que programarás la periodicidad de tus publicaciones.

## EL AUTOR



**Pedro Rojas**, conocido como @seniormanager en redes sociales, es socio fundador de la agencia The Plan Company, desde donde actúa como consultor en estrategia digital y en social media marketing para empresas en Europa, EE. UU. y Latinoamérica. Es profesor en varias universidades y escuelas de negocios y ha publicado seis libros sobre redes sociales.

## ÍNDICE

Agradecimientos

Introducción

1. Instagram, la red social del momento
2. Configuración profesional y corporativa de Instagram
3. ¿Cómo funciona el algoritmo de Instagram?
4. Cómo vender en Instagram «sin vender»
5. Monetizando tu Instagram, estrategia y acciones
6. ¿Por qué podemos programar pero no automatizar Instagram?
7. ¿Puedo convertirme en *megainfluencer*?

8. ¿Seguro que quieres más seguidores?
9. Sorteos y concursos en Instagram
10. Cómo gestionar Instagram Ads. anuncios y publicidad en Instagram
11. Stories + IGTV como parte de tu estrategia en Instagram
12. Cómo medir y monitorizar en Instagram: la clave para monetizar
13. ¡Me han bloqueado o eliminado la cuenta! ¿Qué hago? ¿Cómo contacto con Instagram?

Para más información:  
[laura.diez@lidbusinessmedia.com](mailto:laura.diez@lidbusinessmedia.com)  
 91 372 90 03

