

*«Aunque nuestros cerebros estén programados para buscar la seguridad, por todos es conocida la frase: “¡lo único seguro en la vida es la muerte y los impuestos!”. El libro de D'Souza y Renner es un viaje vigoroso, lúcido e ilustrador acerca del significado de la incertidumbre y las implicaciones que tiene en nuestra vida privada y profesional. Destinado a convertirse en un libro de referencia para los directivos que quieran mejorar su visión estratégica, el libro ofrece ideas y consejos valiosos sobre cómo encontrar el equilibrio en un mundo incierto y en proceso de cambio constante.»*

**Santiago Íñiguez de Onzoño, decano de la IE Business School**

**Autores: Steven d'Souza y Diana Renner • Editorial: LID • Colección: Acción empresarial • ISBN: 9788416624096 • Precio: 19,90 euros • ebook: 11,99 euros**  
**Formato en centímetros: 15 x 22 cm • Encuadernación: Rústica**  
**Número de páginas: 344**

## Los autores

**Steven d'Souza** y **Diana Renner** acumulan entre los dos más de 30 años de experiencia trabajando con clientes de todo el mundo, desde empresas hasta sectores públicos y sin ánimo de lucro. Se conocieron mientras estudiaban el programa de El arte y la práctica del desarrollo del liderazgo de la Escuela Kennedy de la Universidad de Harvard.

Steven y Diana ayudan, forman y hacen coaching para distintos programas de desarrollo del liderazgo y la administración.

Steven es el director de los programas de Europa occidental para el Financial Times/IE Business School Corporate Learning Alliance. Diana es la directora del laboratorio Metta Leadership Not Knowing y vive en Melbourne (Australia).



## La obra

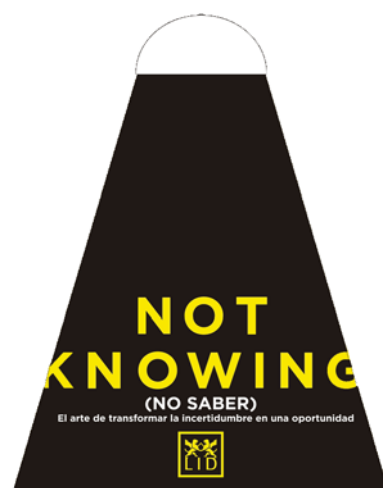
Neurológicamente estamos programados para evitar lo inesperado, preferimos la seguridad. Nos aferramos al conocimiento de que ya disponemos o nos dirigimos hacia las personas que nos prometen respuestas: los expertos, los líderes o aquellos que parece que saben.

Sin embargo, vivimos en un mundo lleno de incertidumbres, de complejidad y de volatilidad; y cuando llegamos al límite de nuestro conocimiento, nuestras respuestas básicas consisten en aferrarse al conocimiento actual, dar soluciones prácticas o evitar por completo la solución.

***Not Knowing***, afronta ese vacío y propone una forma más fructífera de relacionarse con el *No Saber* basada en que, entre lo que sabemos y lo que no sabemos, hay un lugar fértil, lleno de posibilidades. Encontrarnos en el límite puede llevarnos a experimentar y aprender cosas nuevas, a la creatividad, a la alegría, al asombro...El límite es el lugar en el que puede emerger algo nuevo, a esto se lo denomina ***Not Knowing*** (No saber).

**Steven d'Souza y Diana Renner** embarcan al lector en un viaje que le ayudará a desarrollar la mentalidad adecuada para enfrentarse a lo desconocido y usarlo en su beneficio; un viaje acompañado de casos reales que muestran los beneficios del *No saber* en el ámbito empresarial.

***Not Knowing*** es finalista en los **Premios Know Square al Mejor Libro de Empresa 2015** y, en su versión inglesa, ya cuenta con el **Premio al Mejor Libro de Gestión del Año otorgado por el Chartered Management Institute**.



# Índice

## Prólogo

## Introducción

### Parte I: Los peligros del conocimiento

#### 01 Los peligros del conocimiento

1. El conocimiento es poderoso
2. El apego por lo conocido
3. Cegados por la confianza
4. Los límites de la especialización
5. Ceguera voluntaria
6. La pretensión de conocimiento

#### 02 Dependencia de expertos y de líderes

1. El líder que sabía demasiado
2. El problema con «ciertos» líderes
3. El peso de las expectativas
4. Aparentar que se sabe
5. Obediencia ciega a la autoridad

#### 03 El crecimiento de lo desconocido

1. El conocimiento cambia continuamente
2. Más complejo, más ambiguo
3. Complicado, complejo, caótico
4. Mala relación con la complejidad

### Parte II: En el límite

#### 04 Finisterre

1. Llegando a Finisterre
2. Evitando lo desconocido
3. Miedo a ser incompetente
4. Reacciones en el límite
5. La llamada para cruzar el límite

#### 05 La oscuridad se ilumina

1. Un nuevo planteamiento del No Saber
2. ¿Qué podemos aprender de los habitantes de lo desconocido?
3. El artista: el espacio entre ángeles y demonios
4. El explorador: una montaña cada vez
5. El psicoterapeuta: la forma de lo desconocido
6. El científico: libertad para desviarse
7. El emprendedor: descubrir lo que viene

### Parte III: Capacidades «negativas»

#### 06 Vacía tu taza

1. La mente del principiante
2. Del control a la confianza
3. Aferrarse a la finalidad y a los valores
4. Suéltate
5. Di «no sé»
6. Alberga dudas
7. Trabaja con la resistencia

8. Interioriza el No Saber
9. Prepara el terreno
- 07 Cierra los ojos para ver
1. Cierra los ojos para ver
2. Observa
3. Crea un espacio para el silencio
4. Escucha
5. Desafía las suposiciones
6. Desafía a la autoridad y al conocimiento
7. Pregunta

#### 08 Salta en la oscuridad

1. Improvisa
2. Genera múltiples hipótesis
3. Pon en común diferentes perspectivas
4. Asume riesgos
5. Explora
6. Experimenta
7. Acepta los errores
8. Fracasa rápido
9. ¿Por qué no?
10. Asume la responsabilidad

#### 09 Disfruta en lo desconocido

1. Haz locuras, juega
2. Humor
3. Curiosidad y creatividad
4. Valentía y vulnerabilidad
5. Compasión y empatía
6. Solidaridad
7. Fluidez
8. Antifragilidad

## Epílogo

### Apéndice. Se hace camino al andar

1. Vivir las preguntas
2. Experimenta

## Notas

## Agradecimientos

## Sobre los autores

Para más información:

[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)

[beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)

91 372 90 03

