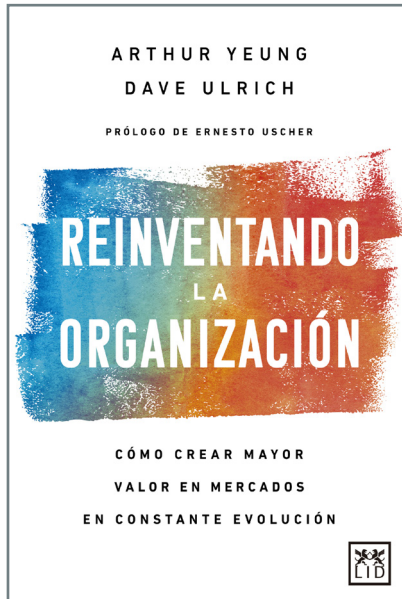


## Dossier de prensa



# REINVENTANDO LA ORGANIZACIÓN

**Arthur Yeung y Dave Ulrich**  
Prólogo de Ernesto Uscher

ISBN: 9788417880316  
Sello Editorial: LID Editorial  
Colección: Acción Empresarial  
Idioma: Español  
Páginas: 336

Formato: impreso y ebook

PVP papel: 23,95

PVP e-book: 9,99 euros

**#ReinventadoLaOrganización**

## La obra

La organización tradicional está desapareciendo para dar paso a **nuevos modelos de organización empresarial** que se adapten a las necesidades de un **mercado en constante evolución**.

Pero ¿cómo se debe **construir una organización que sea sensible a los mercados cambiantes**? Para ayudar a los líderes a afrontar este reto, **Arthur Yeung y Dave Ulrich plantean un proyecto** con principios, consejos y hojas de ruta definidas en su último libro, *Reinventando la organización*.

Los autores «nos retan a pensar en las organizaciones de una forma diferente, no solo como una gran suma de proyectos a cumplir, sino desde una **perspectiva de agilidad, flexibilidad, cercanía y confianza**», afirma Ernesto Uscher en el prólogo del libro. Y lo hacen, no solo ofreciendo **nuevos modelos organizativos**, sino mostrándonos el camino a través de las **estrategias llevadas a cabo por compañías innovadoras** que se atrevieron a retar las formas típicas de organización, empresas como **Alibaba, Huawei, Amazon o Google**, entre otras.

*Reinventando la organización* constituye un **manual para construir un nuevo tipo de organización** que responda a las cambiantes oportunidades de mercado con rapidez y escala; una invitación a la **reinención de forma ágil** a través de herramientas muy concretas para iniciar o consolidar nuestro camino hacia la transformación sin importar el tamaño y el propósito de nuestras organizaciones.

## Un marco de seis partes para reinventar la organización

**Contexto:** indica cómo las empresas exitosas aprecian y anticipan las tendencias y los cambios en su entorno empresarial, ya sea social, técnico, económico, político, ambiental o demográfico. El ritmo de cambio en cada una de estas áreas exige una capacidad de respuesta e innovación cada vez mayores, por lo que estas organizaciones miran más allá de las condiciones actuales del mercado para anticipar futuras necesidades.

**Estrategia:** indica cómo los empresarios hacen crecer sus negocios y a través de qué caminos. Estos líderes exitosos no solo buscan participación de mercado, sino que también anticipan y crean oportunidades, pues saben cómo asignar recursos para crear agilidad estratégica y aprovechar estas oportunidades.

**Capacidades del ecosistema:** indican cómo las empresas de vanguardia logran el éxito aprovechando y compartiendo información sobre el conocimiento y otras fortalezas de las personas y los equipos, así como centrándose en el cliente de forma innovadora y ágil. Las organizaciones orientadas al mercado favorecen más capacidades en el ecosistema global que dentro de los límites de su propio negocio.

**Morfología:** indica cómo las compañías más exitosas han creado nuevas formas organizativas que permiten a su talento aprovechar ágilmente los cambios y oportunidades del mercado, generar ideas con rapidez, experimentar, cerrar ensayos no rentables y construir grandes negocios a partir de otros exitosos. La forma más efectiva consiste en usar plataformas, equipos de negocios (células) y socios estratégicos (aliados), pero esta estructuración no es una matriz pura, un modelo multidivisional o una compañía holding.

**Liderazgo en todos los niveles:** indica cómo los principales líderes rediseñan la morfología de la organización y establecen el contexto y las reglas para que las unidades autónomas operen a través de relaciones orientadas al mercado. Los líderes se enfrentan al desafío de alentar una cultura que fortalezca, energice y oriente a los empleados. Por último, pero no menos importante, las organizaciones exitosas construyen liderazgo a todos los niveles para que las personas tomen iniciativas activamente.

Al comprender y abordar sistemáticamente estas seis dimensiones, los líderes de cualquier organización pueden crear y desarrollar una organización basada en el servicio al cliente, con innovación constante y respuestas ágiles a cualquier oportunidad o desafío. Y eso es precisamente lo que pretende aportar **Reinventando la organización**. Para cada dimensión, se explorarán principios, prácticas y otras herramientas que permitan mejorar la capacidad de las empresas para responder a entornos en constante cambio.

## Los autores



**Dave Ulrich** es experto global en liderazgo y gestión de recursos humanos. Es profesor en la Ross School of Business, de la Universidad de Michigan, y está considerado como el padre de la gestión moderna de recursos humanos y como uno de los 50 pensadores de negocios más influyentes del mundo. Es autor y coautor de más de 30 libros y 200 artículos. **Arthur Yeung** es asesor principal de Tencent Group y profesor en CEIBS, INSEAD y en las universidades de Harvard y Michigan. Además, es autor de 12 libros y numerosos artículos. También es consultor de grandes corporaciones en Asia y América del Norte. Está especializado en la gestión y en recursos humanos.

## Índice

Prólogo de Ernesto Uscher  
Prefacio

1. Una nueva organización

PARTE 1. EL CONTEXTO: RESPONDIENDO A MERCADOS EN CAMBIO CONSTANTE

2. El entorno: Identificarlo, reaccionar y darle forma  
3. Agilidad estratégica: Definir un camino para el crecimiento

PARTE 2. EL NUEVO MODELO ORGANIZACIONAL: CARACTERÍSTICAS DE UN ECOSISTEMA ORIENTADO AL TRABAJO

4. Capacidades del ecosistema: Blindar las capacidades críticas requeridas para un ecosistema exitoso.  
5. Morfología: Organizarse para reunir las capacidades clave del ecosistema.

PARTE 3. GOBERNANZA: FUNCIONAMIENTO DE UN ECOSISTEMA ORIENTADO AL MERCADO

6. Cultura: Modelar las prioridades y comportamientos correctos en el ecosistema.  
7. Accountability: Empleados comprometidos con el desempeño y motivados para mejorarlo.  
8. Ideas: El impacto de la generación y la generalización de ideas en el ecosistema.  
9. Talento: Atraer a las personas adecuadas a movilizarlas dentro del ecosistema.  
10. Intercambio: Compartir información, datos y herramientas dentro del ecosistema.  
11. Colaboración: Trabajar juntos para optimizar el ecosistema.

PARTE 4. CONVERTIR IDEAS EN IMPACTO: LIDERAR UN ECOSISTEMA ORIENTADO AL MERCADO

12. Liderazgo: El papel de los líderes para seguir el camino adecuado.  
13. Adaptar los principios y prácticas de los MOE a tu organización.

Notas

Con la colaboración de:

 | The **RBL** Group

Para más información:  
laura.diez@lidbusinessmedia.com  
91 372 90 03

