



# La revolución de la economía colaborativa

## de Jacques Bulchand y Santiago Melián

ISBN: 978-84-1689-432-1

Páginas: 274

Editorial: LID Editorial

Encuadernación: Rústica

Colección: Acción Empresarial

Formato: 15x22 cm

Edición: 1ª Edición

PVP papel: 19,90 euros

Idioma: Español

PVP e-book: 11,90 euros

#EconomíaColaborativaLibro

### La obra

Uno de los sectores que más rápido está creciendo en todo el mundo es el de la **economía colaborativa**. Un nicho de mercado que gracias a **internet** y a las **nuevas formas de consumo** ha logrado un éxito sin precedente. **¿La clave?** Dar con una idea tan simple como eficaz: ofrecer diferentes formas de **intercambio de bienes o servicios** en distintas **plataformas digitales**.

Solo por poner un ejemplo, en estos momentos el portal *Airbnb* comercializa más habitaciones y tiene más pernотaciones y presecia en países, destinos y ciudades que cualquier cadena hotelera en el mundo, aun habiendo sido fundado en 2008.

A pesar del origen común de los distintos modelos que conviven en la economía colaborativa, es difícil definir en **forma única de intercambio**, ya que son diversas **las maneras y los fines** a la hora de compartir estos bienes, servicios o contenidos. Justo para eso nace este libro. Para definir las y aclararlas.

De la mano de **Jacques Bulchand** y **Santiago Melián**, dos grandes expertos del sector y profesores de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**, se dan las respuestas a las preguntas que cualquiera podemos hacernos. «Con este texto queremos que quien dude si tiene algo que ofrecer en la economía colaborativa y a cambio de qué o si estaría satisfecho trabajando en ella, salga de dudas», dicen.

### Una nueva forma de trabajar: inconvenientes y ventajas

La **colaboración directa entre personas en busca de un beneficio mutuo** siempre ha existido. Probablemente, el caso más conocido y antiguo sea el del **trueque**. No obstante, ha sido el **avance tecnológico** lo que ha hecho que a esta colaboración se le etiquete de **economía**.

Las **innovaciones tecnológicas** importantes siempre han generado un **impacto** en la economía, teniendo como consecuencia la creación de **nuevas actividades empresariales, hábitos de consumo, ocupaciones profesionales y contenidos de trabajo**. Así, la **expansión de internet** ha sido la emergencia de la **economía colaborativa**, la cual acoge diferentes formas de **intercambio de bienes o servicios** basadas en plataformas alojadas en **internet**.

Como una modalidad de trabajo no estándar, el trabajo en la **economía colaborativa** comparte sus **inconvenientes** y sus **ventajas**.

## ✗ INCONVENIENTES

- Ingresos bajos. La evidencia existente apoya la idea de que no es posible vivir de trabajar en la economía colaborativa, ya que es difícil obtener la cantidad de ingresos necesarios.
- Baja protección social. Su carácter autónomo hace que estos trabajadores deban asumir el coste de la cotización a la seguridad social.
- Incertidumbre. Solo hay trabajo cuando un cliente lo pide.
- Elevada competencia. La concentración de trabajadores en plataformas, a las que los clientes acuden a buscar trabajo, crea una situación de alta competencia.
- Poco poder de negociación. Las plataformas ponen condiciones que los trabajadores deben aceptar si quieren trabajar.
- Subordinación al cliente. La importancia de las valoraciones de los clientes pueden llevar a los empleados a aceptar situaciones que no coinciden con sus intereses.
- Ausencia de límites en el trabajo. Los trabajadores pueden verse obligados a trabajar extensas jornadas, no contar con suficiente descanso o tener dificultades en sus vacaciones.
- Baja cualificación. Debido a su variada oferta de trabajo, las empresas pueden trocear proyectos en tareas de menor envergadura.

## ✓ VENTAJAS

- Flexibilidad. Es el trabajador el que debe gestionar su tiempo y prioridades en función de sus necesidades y las de sus clientes.
- Fuente de ingresos complementaria. Es una oportunidad para complementar otras rentas del trabajo. Para la mayoría de trabajadores estos ingresos suponen casi la mitad de sus ingresos totales.
- Oportunidad de incorporarse al mercado de trabajo. Para las personas desempleadas la economía colaborativa ha sido una oportunidad que antes no existía.
- Oportunidad para los países con dificultades para crear empleo. El mercado laboral virtual implica la deslocalización del trabajo, por lo que no existen barreras geográficas. Aun así, en los intercambios transnacionales existen diferencias en las posiciones que adoptan cada uno de los países, su composición, qué países pagan más y los países en los que se localizan los trabajadores que más facturan.

### Los autores

#### Jacques Bulchand

Es profesor de **Emprendimiento y Turismo Digital** en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Sus áreas de interés son el **turismo digital**, **las nuevas tecnologías** en las empresas y la **economía colaborativa**.



#### Santiago Melián

Es profesor de **Dirección de Recursos Humanos** en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Sus temas de investigación están relacionados con la **interacción entre las TIC y el trabajo**, los **recursos humanos** y la **economía colaborativa**.

## Presentación

### Para quién es este libro

1. INTRODUCCIÓN. El origen de la economía colaborativa
2. Definición de términos y tipos de economía colaborativa
3. La economía colaborativa en los sectores económicos
4. Cifras de la economía colaborativa
5. Los consumidores
6. Trabajo y formación
7. Cambios sociales y medioambientales
8. El negocio en la economía colaborativa
9. Regulación y fiscalidad
10. Tendencias de futuro y conclusiones

### Bibliografía

### Índice de empresas y plataformas colaborativas

### Índice de asociaciones

### Notas

