



Smart cities

de Marieta del Rivero

Con prólogo de José M^a Álvarez-Pallete

ISBN: 978-84-1662-413-3

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Edición: 1^a Edición

Idioma: Español

Páginas: 192

Encuadernación: Rústica

Formato: 15x22 cm

PVP papel: 19,90 euros

PVP e-book: 11,90 euros



#SmartCities

La autora

Marieta del Rivero es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAM y AMP por el IESE Business School, es una apasionada de la tecnología y el marketing. Con más de 20 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones, ha trabajado para marcas emblemáticas como Amena, Nokia y Telefónica. Fue CEO de NOKIA Iberia y miembro de su Global Brand Board, Global CMO de Telefónica y directora general adjunta al Chief commercial and digital officer en Telefónica. En la actualidad, es Senior Advisor para Ericsson Group y miembro del consejo asesor de RocaSalvatella.



La obra

El desarrollo de las tecnologías y la estrecha conexión entre las personas y las cosas ha desembocado en la creciente **digitalización de los flujos de información** en la **economía global**.

El acceso a un gran volumen de información combinado con la inteligencia necesaria nos sitúa en un futuro donde las **ciudades inteligentes** adquieren todo el protagonismo. En ellas será posible monitorizar, automatizar, controlar y optimizar los procesos para **mejorar la calidad de vida y el bienestar del ciudadano**.

Consciente de la continua evolución y sintiendo la tecnología como una aliada **Marieta del Rivero** aborda la **transformación tecnológica de las ciudades** y plasma los **beneficios** que se derivan de su aplicación en los servicios urbanos en *Smart cities. Una visión para el ciudadano*.

El libro, publicado para dar a conocer lo que está ocurriendo de forma sencilla y mostrar cómo podemos ser parte activa y contribuir a ese desarrollo, comienza ofreciendo una **visión general** de lo que está ocurriendo en nuestras ciudades y de las macrotendencias a nivel global -la explosión demográfica, los movimientos de población hacia las grandes urbes, la irrupción de las redes sociales y su impacto en la economía de la información, la confianza y seguridad de los datos de los ciudadanos, la brecha en la educación de las nuevas tecnologías, la robótica y la inteligencia artificial como posible sustituto de los empleos tradicionales o la falta de sostenibilidad de recursos naturales- para terminar poniendo el foco en **seis ámbitos de aplicación diferentes: e-Gobierno, movilidad, seguridad inteligente, salud, sostenibilidad y e-Turismo**.

- **e-Gobierno:** Para que las ciudades sean inteligentes la administración debe ser capaz de conectarse digitalmente con sus ciudadanos a través de herramientas accesibles y con una buena experiencia de usuario.

En España cada vez son más las ciudades que han iniciado el proceso de transformación digital para convertirse en inteligentes a través de iniciativas que facilitan la interacción con el ciudadano a nivel informativo, de gestión y participación.

- **Movilidad inteligente:**

En las ciudades de hoy, la movilidad de calidad dentro de la propia ciudad y entre municipios cercanos a la misma es una necesidad para el éxito económico y para la creación de empleo con el fin de atraer a ciudadanos y empresas.

En este sentido los servicios de información a tiempo real (*Smart Parking, Smart Cycling* y servicios de planificación de rutas inteligentes) o los servicios de compartición de recursos (bicicletas y coches compartidos) están marcando tendencia.

- **Seguridad inteligente:**

La seguridad en el ámbito urbano es uno de los aspectos de gran importancia por su doble vertiente; por el papel que desempeña la ciudad como protagonista de la economía de los datos y por el bienestar que supone para los ciudadanos. Es por ello que la seguridad es una prioridad.

Con las tecnologías actuales y disponiendo de la información adecuada, en materia de seguridad, es posible, por ejemplo, resolver un crimen o incluso predecirlo y así poder evitarlo.

- **Salud:**

En el ámbito de la salud, una *Smart City* es aquella que utiliza las tecnologías digitales para conectar a los ciudadanos con la información y los servicios de la ciudad que contribuyen a mejorar su bienestar y a dotarles de herramientas *self care*.

Según datos publicados en un informe de Commonwealth Scientific and Industrial Research Organization (CSIRO), las tecnologías de monitorización de la salud a domicilio podrían ahorrar 3.000 millones de dólares al año a los servicios públicos sanitarios en ingresos hospitalarios, reduciendo los tiempos de estancia y también las consultas de atención primaria.

- **Sostenibilidad:**

Las ciudades no son enemigas del medioambiente sino sus aliadas. La gestión innovadora de los recursos naturales, entre los que las fuentes de energía y el agua juegan un papel clave, es uno de los grandes retos de las *Smart Cities*.

- **e-Turismo:**

Todos los cambios que la era digital ha traído son aplicables al turismo: viajeros más exigentes, informados e hiperconectados, nuevos modelos de negocio o aplicaciones de economía colaborativa (Minube, Wimdu, Airbnb, etc.). La revolución digital ha hecho que este sector pase de estar dirigido por la oferta a estar controlado por la demanda.

Así es como Marieta del Rivero realiza un dibujo de la transformación digital en diferentes sectores, en particular, y del desarrollo de las *Smart Cities*, en general, invitando al lector a ser partícipe de una revolución que, sin duda, está presente en nuestro día a día.

