



Autores: **Alicia Feliciano y Martiniano Mallavibarrena** | Editorial: **LID Editorial Empresarial** | Colección: **VIVA** | ISBN13: **9788483562062** | Precio: **19,90 euros**
Formato en centímetros: **15x23,5** | Encuadernación: **Rústica** | Número de páginas: **424**

Prólogo de Francisco Román

Agradecimientos

Introducción

1. Visión General del universo Web 2.0

1. Introducción
2. La Web 2.0
3. Los blogs
4. Para conectarte a la Web 2.0
5. Las redes sociales
6. Medios sociales y marketing 2.0
7. Movilidad
8. En la nube, Cloud Computing
9. Una mirada a la Web 3.0

2. Las redes sociales de ocio

1. Visión general
2. Vamos a crear la red
3. ¿Cómo hacer negocio con las redes sociales?
4. Algunas reflexiones

3. Facebook, el éxito de las redes sociales de ocio

1. El origen
2. Una vez en la red social, ¿qué puedo hacer?
3. El marketplace
4. Dinero real o pago virtual
5. No hay que perder de vista...

4. Redes sociales para uso profesional

1. Visión general
2. Un vistazo al perfil básico
3. Revisión del perfil avanzado
4. Algunos perfiles avanzados frecuentes
- 4.3. Comercial-ventas

5. LinkedIn

1. La red social LinkedIn
2. Primeros pasos
3. Investigación en la red
4. Mi vida social
5. Dentro de LinkedIn
6. Consejos finales para empresas

- 6.1. Promoción y marketing
- 6.2. Empleo
- 6.3. Motivación de empleados

6. El universo Twitter

1. Twitter: una red social diferente
2. De lleno en el universo Twitter
3. Herramientas relacionadas con Twitter
4. El futuro del universo Twitter

7. Tu imagen en Internet

1. Introducción
2. Individuos digitales
3. La empresa en Internet

8. El mundo móvil

1. El mundo móvil: lo que viene volando
2. SMS, MMS: el mensaje directo al bolsillo del cliente
3. La banda ancha móvil: navegar volando
4. Tipos de teléfonos móviles
5. Bluetooth® 3.0
6. Pago desde el móvil
7. Geolocalización
8. Redes sociales desde el móvil: el usuario activo
9. Sensores de movimiento
10. Pantallas táctiles o touch screen
11. Aplicaciones en el móvil
12. Realidad aumentada
13. La salud desde el móvil
14. Pico proyectores: con la presentación en el bolsillo
15. El reproductor de música
16. Proteger el móvil

Anexo

Notas

Glosario

Índice de cuadros



Sobre los autores

Alicia Feliciano es licenciada en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por el IE Business School y máster en Gestión de Innovación por la Universidad La Salle-AETIC. Tras más de una década trabajando en Microsoft Ibérica, en la actualidad ejerce como consultora tecnológica.



Martiniano Mallavibarrena es ingeniero técnico de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y máster en Dirección de Informática por IDE-CESEM. Ha trabajado como director de proyectos y gestor de servicios en empresas como Grupo INDRA o Telefónica. Desde el año 2000 ha centrado su actividad en Internet, sobre todo en proyectos de comunicaciones y seguridad. Ambos autores tienen en su haber 20 años en el mundo de la informática y las nuevas tecnologías.

La obra

Vivimos en un mundo inmerso en un nuevo marco, las redes sociales. Las nuevas tecnologías interfieren de una manera positiva facilitando las relaciones humanas y la comunicación entre empresas actuando de escaparate que abre nuevos caminos. «Nadie que se considere emprendedor en este momento puede ignorar el universo Web 2.0 en su meta», tal y como comenta Francisco Román en el prólogo de la obra.

La importancia de este nuevo entorno y su correcto manejo es lo que ha llevado a **Alicia Feliciano** y a **Martiniano Mallavibarrena** a plasmar, de una forma didáctica y práctica, el significado y el correcto manejo de las redes sociales en *¡Socorro, quiero ser digital!* facilitando al lector su integración en las mismas.

El objetivo de los autores a través de esta obra es superar la brecha digital ayudando a conocer las reglas de juego de este nuevo mundo y de las herramientas de comunicación que nos brinda, porque «la informática ya no es exclusivamente una herramienta que nos facilita nuestro día a día aumentando precisión y rapidez. Se está convirtiendo en una herramienta social».

Alicia Feliciano y **Martiniano Mallavibarrena** ponen a nuestro alcance un amplio manual que recoge todos los aspectos de las redes sociales de ocio y profesionales en general adentrándose con mayor profundidad en los universos de Facebook, Twitter y LinkedIn.



Otro de los grandes protagonistas de la obra es la imagen de las personas en Internet «Porque la marca personal es nuestro mejor activo, debemos aplicar todo el sentido común y la honestidad que nos caracterice. Nuestra imagen debe ser real y auténtica si queremos triunfar en nuestro entorno familiar, de amigos o profesional. Todos sabemos que los negocios los cierran personas, no empresas. El objetivo de una buena imagen es generar sobre todo confianza y seguridad». Bajo esta idea, los autores dedican un capítulo a la generación y optimización de la marca, tanto de las personas como de las empresas, en el universo 2.0.



Como punto final [Alicia Feliciano](#) y [Martiniano Mallavibarrena](#) dedican un capítulo al mundo móvil, un universo que evoluciona a pasos agigantados ofreciéndonos cada vez más posibilidades.

Todos estos ingredientes desembocan en *¡Socorro, quiero ser digital!* un libro que «pretende aclarar conceptos, despejar dudas y ayudar a entender un poco mejor las posibilidades que la Web 2.0 nos ofrece a cada uno de nosotros, tanto a nivel personal como profesional», convirtiéndose en una guía que acompañará al lector en este camino de aprendizaje facilitándose a través de numerosas ilustraciones que allanarán la travesía.



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
elisabet.saez@lideditorial.com
91 372 90 03

