



# SUPERFOUNDERS DE LAS GRANDES UNICORNIO ESPAÑOLAS

**MANUEL LÓPEZ TORRENTS**

Con prólogo de María Benjumea

ISBN: 9788411312363

Editorial Almuzara

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 196

Formato: Papel y ebook

PVP: 20,95 euros

e-book: 9,99 euros

#Superfounders

## La obra

«España se está convirtiendo en tierra de unicornios».

Contar con un **proyecto innovador**, tener como **objetivo crecer rápido y crecer globalmente** son las **características** que diferencian a una **startup** de cualquier otro proyecto de emprendimiento.

En los últimos años **la creación de startups en España se ha disparado** convirtiéndose en **tierra de unicornios**, aquellas **empresas valoradas en más de mil millones de dólares**, el sueño de cualquier **startup**.

Se considera que las **startups** deben ser los **actores principales** en la configuración de un **nuevo modelo del siglo XXI**, pero ¿cuál es la **clave del éxito**? ¿cómo pasar de **startup a unicornio**?

Manuel López Torrents nos introduce en el universo de las unicornio españolas con el libro **Superfounders de las grandes unicornio españolas**, la obra en la que **recoge los casos de éxito de 12 emprendedores excepcionales** que han llevado a sus empresas al máximo nivel. A lo largo de sus páginas conocerás, las historias, las inquietudes intelectuales, la filosofía y las particularidades de:

Pep Gómez (FEVER)  
Jesús y Fernando Encinar y César Oteiza (IDEALISTA)  
Meinrad Spenger (MÁSMÓVIL)  
Felipe Navío, Juan Urdiales y Tabi Vicuña (JOBANDTALENT)  
Juan de Antonio (CABIFY)  
Javier Pérez-Tenessa y Mauricio Prieto (EDREAMS ODIGEO)  
Óscar Pierre y Sacha Michaud (GLOVO)  
Iker Marcaide (FLYWIRE)  
Pedro Castillo (DEVO)  
Julio G. Cotorruelo y Tomy Pelluz (DOMESTIKA)  
Javier Suárez y Avi Meir (TRAVELPERK)  
Enric Asunción y Eduard Castañeda (WALLBOX)

**Superfounders de las grandes unicornio españolas**, realiza un viaje por el panorama actual de las **startups** hasta aterrizar en su proyección futura con un análisis de las tendencias y oportunidades en los diferentes mercados.

## Tendencias y oportunidades de alto potencial

PWC identifica cinco grandes tendencias de futuro. La consultora apunta a determinados caminos que marcarán la presente década. «Representan las oportunidades más excitantes y de alto potencial en esta era de innovación tecnológica aparentemente ilimitada». Merece mucho la pena dedicar atención a estos procesos de cambio:

### 1 «La plataformización (sic) de servicios financieros de consumo».

Las plataformas de comercio electrónico y directamente de pagos internacionales son muy escalables. Desde un modelo inicial de préstamos al consumo, se están expandiendo más que nunca aplicaciones de banca digital, que ya están permitiendo contratar hipotecas, seguros o gestión de patrimonio. Los fintechhan pasado, según PWC, de 36 a 159 de 2016 a 2021, con 18 empresas unicornio. Solo en banca digital.

«La digitalización de la economía también está sentando las bases y la infraestructura para que las monedas digitales eventualmente se generalicen», dice el estudio. El futuro de las criptomonedas no acertamos ni a imaginarlo.

### 2 «Del vehículo eléctrico a la transformación energética».

No necesita demasiada explicación o, al menos, el enunciado está muy claro. El nacimiento de los vehículos eléctricos fue el primer paso en la creación de nuevos ecosistemas que involucrarán no solo al sector de la automoción, sino también al energético, al logístico y al de servicios financieros. El resultado será un transporte basado en plataformas, que ofrecen servicios a consumidores y empresas. Esta evolución se producirá a lo largo de esta década a medida que la velocidad de la tecnología de carga se acelere.

### 3 «Encuentro de la generación Z en el metaverso».

La joven prole de chicos iconoclastas también tiene su protagonismo creciente en un mundo de empresas unicornio en EdTech y juegos en red. «Los nativos digitales nacidos entre 1997 y 2012 se vieron desarraigados durante sus años de formación tanto social como académicamente. Alrededor del mundo, esta cohorte tuvo que hacer rápidamente partes clave de sus vidas completamente virtuales a través de aprender de forma remota y jugar a juegos en línea para mantenerse conectados con amigos». Esta transformación se ha convertido en un fenómeno social que está llevando al metaverso, un mundo digital habilitado por tecnología, a la vida.

### 4 «Las empresas de movilidad hacen un giro épico».

Las unicornio crearon la industria de la movilidad antes de la pandemia. No mucho antes, pero sí es previa. El concepto cambiante de dónde y cómo compramos y el impacto de los actores de la movilidad están dando como resultado nuevos ecosistemas que se basan en servicios tradicionalmente proporcionados por minoristas, empresas de comercio digital y proveedores de logística, desde compañías de coche compartido y movilidad urbana hasta entregas a domicilio en unos tiempos inverosímiles que hacen obligatorio el desarrollo de tecnologías, centros logísticos y desarrollos energéticos limpios llamados a cambiar el rostro de las urbes.

### 5 «La salud y el bienestar se vuelven virtuales».

La pandemia también ha cambiado profundamente cómo las personas acceden a la atención médica. Telesalud y telemedicina son conceptos que ya no sorprenden a casi nadie. De cara al futuro, hay una gran promesa latente en la biotecnología, por ejemplo, en la industria farmacéutica y el desarrollo de vacunas que utilizan ARN mensajero (ARNm), el ácido ribonucleico que transmite el código genético, además de otras tecnologías.

Por supuesto, las técnicas médicas y los avances contra las enfermedades serán otros líderes de patrón de cambio, y también su tecnología para aplicarlas. La industria de la salud está llamada a ser la gran protagonista de nuestras vidas, toda vez que se escuchan informes por doquier que avisan de esperanzas vitales superiores a los cien años a toda persona que ahora mismo esté leyendo esto. Eso supone un cambio radical que no acertamos a planificar.

## Índice

Prólogo de María Benjumea  
Introducción

### El ADN del emprendimiento

1. ¿Qué es una unicornio?
2. Generación Z: un nuevo paradigma de personas... y de país.
3. ¿Cómo nace una startup y cómo se financia al principio?
4. La incógnita de las fases intermedias
5. El gran enemigo: el pelotazo
6. El fracaso
7. El éxito
8. Las fases de financiación según los manuales de emprendimiento
9. Por fin una ley de startups
10. Mercados desarrollados para Europa
11. El talento y los nuevos vectores de crecimiento
12. El reto de la atracción de proyectos
13. El futuro no ha hecho más que comenzar

### Las unicornio españolas

Pep Gómez. FEVER

Jesús y Fernando Encinar y César Oteiza. IDEALISTA  
Meinrad Spenger. MÁSMÓVIL  
Felipe Navío, Juan Urdiales y Tabi Vicuña. JOBANDTALENT  
Juan de Antonio. CABIFY  
Javier Pérez-Tenessa y Mauricio Prieto. EDREAMS  
ODIGEO  
Óscar Pierre y Sacha Michaud. GLOVO  
Iker Marcaide. FLYWIRE  
Pedro Castillo. DEVO  
Julio G. Cotorruelo y Tomy Pelluz. DOMESTIKA  
Javier Suárez y Avi Meir. TRAVELPERK  
Enric Asunción y Eduard Castañeda. WALLBOX

### Epílogo

Tendencias y oportunidades de alto potencial  
Y si me admitís un consejo  
Quemar capital  
El ejemplo de la prensa  
El contrato digital  
Para acabar, un análisis semántico de esta obra:  
¿qué conceptos son los más relevantes?

## El autor



**Manuel López Torrents** es un periodista económico con casi treinta años de experiencia. Fascinado por los mercados financieros desde el principio, ha escrito dos libros sobre la materia con anterioridad, considerados de culto por los especialistas.

En búsqueda perpetua del talento humano, más admirador de quien saca un proyecto con sus propias manos que de las grandes organizaciones, ha escrito esta obra, precisamente, sobre unos iconoclastas que desafiaron la lógica económica y las estructuras sociológicas por realizar sus sueños. Convencido de que el modelo del siglo XXI todavía no ha llegado.

Defensor del esfuerzo particular y la inversión. De parte del empleador que emplea y de los mercados financieros que financian. Considera sagrados el ahorro y la propiedad privada.

Reivindica la circularidad de la renta. Detesta los cárteles y las élites cerradas. Partidario de vivir, como dice Serrat. Ha trabajado en *El Economista*, *El Boletín*, *Mi Cartera de Inversión*, *El Confidencial*, *Negocio & Estilo de Vida*, *Vozpópuli* y *Estrategias de Inversión*, además de ser promotor fundador del foro Spain Investors Day.

Para más información:  
laura.diez@lidbusinessmedia.com

