



# TESLA EL ADN DE LA DISRUPCIÓN

ENRIQUE LLANES

ISBN: 9788411310000

Editorial Almuzara

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 120

Formato: Papel y ebook

PVP: 19,90 euros

e-book: 9,99 euros

#EIADNdeTesla

## La obra

### ¿Por qué Tesla se convertirá en la empresa más grande del mundo?

Para la mayoría de las personas Tesla es la marca de coches que ha revolucionado el sector automovilístico. Sin embargo, Tesla es mucho más, **Tesla** ha pasado de ser la una **revolución en el mundo del motor** a formar parte de la **élite de las empresas tecnológicas más innovadoras del mundo**.

Y, es que la empresa de **Elon Musk** ha batido todos los **récords** en el **ranking de las marcas más valiosas** del planeta, **superando a gigantes** como Facebook, Disney o Coca-Cola colocándose como **líder mundial en inteligencia artificial, energía y movilidad**.

**¿Cómo ha conseguido?** Su afán por alcanzar mayor autonomía está llevando al desarrollo de **baterías capaces de almacenar la energía del sol**, su obsesión por conseguir coches más seguros está propiciando la puesta en marcha de **tecnologías de inteligencia artificial que cambiarán nuestras vidas**, su ambición de mejora en la **experiencia de usuario en materia de entretenimiento** a bordo es la semilla de un **nuevo ecosistema de software** para el automóvil.

Así es como la **creación de un genio que quiere hacer de este mundo un lugar más sostenible está revolucionando sectores clave de nuestra economía** y con mucha ventaja sobre sus posibles competidores, lo que le llevará a **convertir a Tesla en la empresa más grande del mundo**.

Toda esta trayectoria y evolución es lo que refleja **Enrique Llanes** en **Tesla. El ADN de la disrupción**: desde los procesos de fabricación de automóviles logrando una producción en masa a velocidades y eficiencia nunca vistas en el sector hasta resolver el problema de la conducción autónoma, conseguir una posición dominante en la fabricación de baterías y el almacenamiento de energía o conquistar el terreno de la inteligencia artificial, haciendo que sus máquinas puedan «ver» el mundo tal como lo hacemos las personas.

**Enrique Llanes** nos ofrece una **lectura imprescindible** para **líderes de organizaciones**, para amantes de la **innovación, tecnología, movilidad, sostenibilidad y el emprendimiento empresarial** y para todos los **incondicionales de la marca**.

## Índice

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

1. EL PLAN MAESTRO DE TESLA

2. PRODUCCIÓN

¿De dónde venimos? Producción de vehículos de combustión interna

The machine that builds the machine

Baterías

Chasis

Interior

Futuros modelos

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿Cómo funciona?

El problema de la conducción autónoma

La importancia de los datos en el entrenamiento del modelo

Tesla y su competencia

4. ROBOTAXIS

5. ENERGÍA

Energía solar fotovoltaica

Baterías

Plantas de energía virtuales

Otros

6. SERVICIOS

Venta y posventa

Infoentretenimiento

Inteligencia artificial y big data

Gestión de la energía

Supercargadores

Seguros

Logística

Fábricas

CONCLUSIÓN

## El autor



**Enrique Llanes** es empresario y máster en Administración de Empresas por el Instituto de Directivos de Empresa (IDE-CESEM). Cuenta con una visión multidisciplinar en sus más de veinte años de experiencia que engloba el desarrollo de negocio y la gestión de empresas en varios sectores, como la construcción, la energía y las tecnologías de la información. Comprometido con la formación continua y autodidacta, ha completado estudios en el ámbito de la empresa en prestigiosas universidades, como Yale, y en el Instituto de Empresa (IE). Entusiasta de las nuevas tecnologías y de las empresas innovadoras, es optimista por naturaleza y está convencido de que el futuro solo puede ser mejor.

Para más información:  
laura.diez@lidbusinessmedia.com

