



TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS

Alejandro De Zunzunegui

ISBN: 9788411313810
Editorial: LID Editorial
Colección: Acción Empresarial
Idioma: Español
Páginas: 168

Formato: digital
PVP: 23,95 euros
e-book: 9,99 euros
[#TransformaciónDigitalDirectivos](#)

La obra

Solo las organizaciones que realmente ejercen una **escucha activa de todas las comunicaciones con sus clientes** podrán **progresar adecuadamente**. Pero antes, la empresas necesitan avanzar en la transformación digital de forma adecuada, no se trata de un cambio, sino de una **metamorfosis del modelo de negocio**.

Así lo explica **Alejandro Zunzunegui** en su libro *Transformación digital para directivos*, una **visión crítica y constructiva** de la **carrera por la transformación digital emprendida** desde hace unos años por todo tipo de compañías.

Se calcula que más del **70% de las empresas están fallando** en cómo conseguir resultados positivos derivados de una verdadera transformación digital. *Transformación digital para directivos* nace para abordar la **falta de conocimiento, metodología y experiencia** entendiendo que **los datos son la mejor munición** para la mejora continua en la evolución digital y que **los líderes tienen responsabilidades con los equipos humanos, accionistas y con toda la comunidad de stakeholders**.

En su obra, Alejandro Zunzunegui aporta abiertamente **un método de ejecución**, identifica **barreras y errores** y propone **soluciones no teóricas**; todo ello acompañado de **cinco pilares y cinco palancas claves**, junto con una **sencilla metodología** y una guía final para llevar a cabo la revolución.

Desde la teoría hasta la aplicación práctica, Zunzunegui realiza un **viaje imprescindible** que ayudará a **directivos y ejecutivos** a conocer los procesos y aplicarlos en sus organizaciones con éxito.

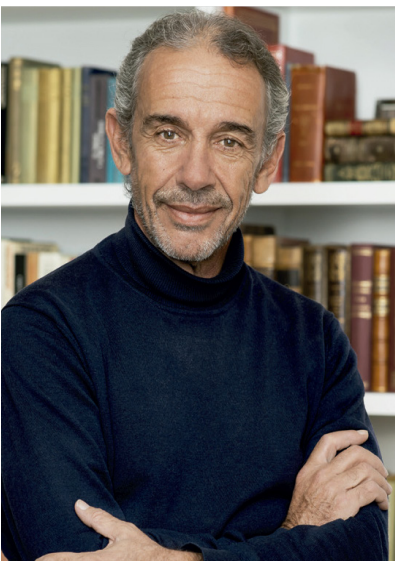
Los diez mandamientos de la Transformación Digital

Ser flexibles en la adopción inicial de la transformación digital será **clave para poder escalar los beneficios** de esta **a toda la organización**, con **foco en los equipos** que se vayan sumando al nuevo modelo de negocio.

Alejandro Zunzunegui recoge las diez claves del éxito para el correcto funcionamiento de la fase de adopción del proceso que posibilitarán el **correcto crecimiento y desarrollo del nuevo modelo**.

- 1 Aplicar un enfoque** a la vez de arriba abajo (top-down) y de abajo arriba (bottom-up). La transformación debe venir y se debe dar **en ambos sentidos**: de arriba abajo (labor del CEO) y de abajo arriba (labor fundamentalmente del coach).
- 2 Tomar como base del proceso las mejores prácticas existentes en la organización**, que vienen de esos equipos pioneros que ya están haciendo las cosas de manera diferente por debajo del radar organizativo. No desdeñemos la iniciativa surgida a pesar de la dificultad.
- 3 Impulsar**, al mismo tiempo, **comportamientos de cultura ágil** dentro del marco cultural de la organización. Recuerda que esto va de personas: generemos el ambiente adecuado.
- 4 Dar verdadero protagonismo a los equipos**, con autonomía, empoderamiento y exigencia.
- 5 Visibilizar el cambio promulgando el valor de la transformación** y reduciendo la resistencia. Los impulsores de equipos ágiles pioneros serán palanca fundamental para ello. ¡A la palestra!
- 6 Elegir una estrategia basada en mostrar de un modo tangible el valor de trabajar de otra forma**. Contemos lo que ya está pasando, no lo que puede pasar; de este modo evitaremos o anularemos muchas barreras.
- 7 Facilitar la comprensión del modelo** con la comunicación: pongamos el foco en la sencillez.
- 8 Hacer atractivo el cambio incentivando la participación**. La gente tiene que ganar en el proceso, y no solo experiencia, también dinero.
- 9 Fijar desde el principio los objetivos** que queremos alcanzar y seamos **transparentes** para ganar confianza, democratizando el **acceso a la información** de la evolución y del avance del modelo.
- 10 Animar a los equipos a celebrar los éxitos**. Favorezcamos el sentimiento de equipo: capturemos adeptos y haremos que fluya el entendimiento.

El autor



Alejandro De Zunzunegui es *coach* de procesos de Transformación Digital, organizacional y cultural de grandes empresas y CEO de Ninety Days, Digital Transformation for Growth. Ha participado activamente en la transformación de BUPA Europe & Latin America (Sanitas en España), a la que se incorporó como director general de Transformación Digital en 2014 y de la que fue nombrado *Chief Marketing, Digital & Transformation Officer* en 2018. Completó el Programa Ejecutivo de Singularity University en Silicon Valley en 2019, y ese mismo año fue galardonado como *Mejor Chief Digital Officer* de Europa. Es licenciado en Derecho y Administración de Empresas, analista financiero, máster en Dirección de Empresas y Marketing y se especializó en Metodologías de Gestión para la Innovación y Transformación Organizacional en los EE. UU. Desde 2012 colabora con empresas y organizaciones de muy variados sectores de actividad en la formación de equipos e implementación de nuevas metodologías y herramientas de gestión como *Human Centred Design, Lean Management, Lean Startup, Agile Thinking* y *Agile Scrum* entre otras.

Foto de María Nieto Reventós.

Índice

Agradecimientos
Prólogo de Abel Linares
Introducción

1. La Transformación Digital, una nueva ola

1. Surfeando la nueva ola
2. Transformación Digital. Contexto
3. Impacto y beneficios
4. Conclusiones

2. Transformación o metamorfosis digital

1. De larvas a mariposas
2. Metamorfosis y sufrimiento corporativo
3. Algunas reflexiones adicionales

3. Lo que esconde un proceso de Transformación Digital

1. Protagonista y propósito de la transformación
2. Qué es la Transformación Digital
3. Bases para intentar tener éxito
4. Qué es lo siguiente
5. Preguntas y respuestas necesarias
6. Ejes, claves y retos en la Transformación Digital

4. Pilares, palancas y barreras

1. Pilares de la Transformación Digital
2. Palancas del proceso
3. Barreras que detectar y derribar o eludir

5. Errores y aciertos

1. Algunos errores comunes
2. Algunas soluciones globales
3. Esto va de personas, no de sistemas
4. Inteligencia racional, inteligencia emocional e inteligencia artificial

6. Reflexiones finales y consejos

1. Sostenibilidad y digitalización
2. Consejos prácticos para empezar
3. Reflexiones finales

Con la colaboración de:



Para más información:
laura.diez@lidbusinessmedia.com

